



SEVE
GREEK EXPORTERS ASSOCIATION



ΣΕΒΕ | Export Summit IX | 30 Μαρτίου 2023

ΧΟΡΗΓΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

Ενημέρωση: 13 Ιανουαρίου 2023



ΧΟΡΗΓΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ PLATINUM ΧΟΡΗΓΩΝ





PLATINUM SPONSOR - 10.000€*

- ✓ Δυνατότητα δικαιώματος αποκλειστικότητας.
- ✓ Απόκτηση ιδιότητας Μέλους του ΣΕΒΕ για δύο έτη.
- ✓ Ο χορηγός δικαιούται να παρουσιάσει **εταιρικό βίντεο** μέγιστης διάρκειας 1' στο Export Summit.
- ✓ Παρέχεται η δυνατότητα στον χορηγό, ψηφιακής αίθουσας για πραγματοποίηση **B2B συναντήσεων** που διεξαχθούν παράλληλα με την κύρια ροή.
- ✓ Ο χορηγός έχει τη δυνατότητα προβολής διαφημιστικού spot (μέγιστης διάρκειας 20'') το οποίο θα προβληθεί έως και **δύο (2) φορές** σε **διαφημιστικά slots** κατά τη διάρκεια του Export Summit.
- ✓ Το λογότυπο του χορηγού θα προβάλλεται σε **προνομιούχο θέση** στα εικαστικά του κεντρικού site του Export Summit και στα εικαστικά του LiveOn Expo Complex (επιγραφές στο εξωτερικό του κτιρίου, στο Lobby/Ζώνη Α, στο προθάλαμο του Conference Center (Lobby) και στις αίθουσες του Conference Center (Auditorium) όπου γίνεται ζωντανή μετάδοση της εκδήλωσης).
- ✓ Ο χορηγός έχει τη δυνατότητα προνομιακής προβολής με logo στις εσωτερικές σελίδες της πλατφόρμας του event.
- ✓ Ο χορηγός δικαιούται δικό του **ηλεκτρονικό περίπτερο (Premium)**, σε προνομιακή θέση στην πλατφόρμα του event, και συγκεκριμένα στην ενότητα Sponsors Hall. Στη συγκεκριμένη σελίδα δύναται να συμπεριλαμβάνονται: Το λογότυπο της εταιρίας, το εταιρικό προφίλ (έως 500 λέξεις), εταιρικό βίντεο της επιλογής του χορηγού (μέγιστης διάρκειας έως 5'), ψηφιακό marketing material (υλικά έως 20MB) για download. Επίσης, στο συγκεκριμένο χώρο μπορούν να είναι συνδεδεμένα κατά τη διάρκεια του event έως και **οκτώ (8) στελέχη του χορηγού** για online επικοινωνία με συμμετέχοντες στο event, τα στοιχεία επικοινωνίας των οποίων (e-business card) θα τους κοινοποιούνται αυτόματα με την είσοδό τους στο ηλεκτρονικό περίπτερο.

- ✓ Ο χορηγός θα προβάλλεται σε προνομιούχο θέση σε όλο το προωθητικό υλικό του Export Summit (ηλεκτρονικά newsletters, e-mail updates, landing page της πλατφόρμας, Highlights του Συνεδρίου, κ.λπ.).
- ✓ Δικαιούται να συμπεριλάβει προωθητικό υλικό στην ψηφιακή τσάντα της εκδήλωσης.
- ✓ Δικαιούται **προσκήσεις με το λογότυπό του** για την παρακολούθηση του Export Summit.
- ✓ Ο χορηγός θα λάβει εκτενή απολογισμό του Export Summit (με παρουσιάσεις ομιλητών, video και φωτογραφίες).
- ✓ Προβολή ως υποστηρικτή στο Newsletter "ΣΕΒΕXPRESS" για 4 μήνες (8 δελτία X 725 Αποδέκτες).
- ✓ Προβολή ως υποστηρικτή στο Newsletter "ΙΕΕΣ Monthly Export Report" για 4 δελτία X 3.000 αποδέκτες .
- ✓ Δυνατότητα ηλεκτρονικής διανομής προωθητικού υλικού της εταιρείας ή δελτίων τύπων ή δράσεων εκδηλώσεων της εταιρείας έως 4 φορές (X 725 αποδέκτες) σε διάστημα ενός έτους στα μέλη του ΣΕΒΕ .
- ✓ Ανάρτηση ηλεκτρονικού Banner ή λογοτύπου στην ιστοσελίδα του ΣΕΒΕ για 6 μήνες.
- ✓ Αναφορά στη συνέντευξη τύπου πριν το Συνέδριο.
- ✓ Εμφάνιση λογοτύπου ως Platinum Χορηγός στις προσκήσεις και στο προωθητικό υλικό (11.500 αποδέκτες).
- ✓ Αναφορά ως Platinum χορηγού στα σχετικά Δελτία Τύπου (500 αποδέκτες ΜΜΕ πανελλαδικά).
- ✓ Προώθηση μέσω της προβολής της εκδήλωσης στα Social Media του ΣΕΒΕ (16.469 followers) και youtube ΣΕΒΕ.

**Τα παραπάνω ποσά αφορούν σε NET τιμές, μη συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ*



SEVE
GREEK EXPORTERS ASSOCIATION

ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΑ
PREMIUM
ΠΕΡΙΠΤΕΡΑ
Platinum χορηγών



**EXPORT
SUMMIT**

LiveOn Expo Complex® BOOTH

SEVE-PREMIUM-Type1-WOODBLACK



Λειτουργίες στο περίπτερο: 1. Εταιρικό λογότυπο, 2. ηλεκτρονική γραμματεία, 3. εταιρικό βίντεο, 4. προϊόντική προβολή (εικόνα+porup), 5. εταιρικές B2B συναντήσεις (porup), 6. προϊόντικός κατάλογος (εικόνα+porup)

LiveOn Expo Complex® BOOTH

SEVE-PREMIUM-Type3-YELLOW



Λειτουργίες στο περίπτερο: 1. Εταιρικό λογότυπο, 2. ηλεκτρονική γραμματεία, 3. εταιρικό βίντεο, 4. προϊόντική προβολή (εικόνα+porup), 5. εταιρικές B2B συναντήσεις (porup), 6. προϊόντικός κατάλογος (εικόνα+porup)

LiveOn Expo Complex® BOOTH

SEVE-PREMIUM-Type3-WOODWHITE



Λειτουργίες στο περίπτερο: 1. Εταιρικό λογότυπο, 2. ηλεκτρονική γραμματεία, 3. εταιρικό βίντεο, 4. προϊόντική προβολή (εικόνα+porup), 5. εταιρικές B2B συναντήσεις (porup), 6. προϊόντικός κατάλογος (εικόνα+porup)

LiveOn Expo Complex® BOOTH

SEVE-PREMIUM-Type4-YELLOW



Λειτουργίες στο περίπτερο: 1. Εταιρικό λογότυπο, 2. ηλεκτρονική γραμματεία, 3. εταιρικό βίντεο, 4. προϊόντική προβολή (εικόνα+porup), 5. εταιρικές B2B συναντήσεις (porup), 6. προϊόντικός κατάλογος (εικόνα+porup)

LiveOn Expo Complex® BOOTH

SEVE-PREMIUM-Type4-WOODWHITE



Λειτουργίες στο περίπτερο: 1. Εταιρικό λογότυπο, 2. ηλεκτρονική γραμματεία, 3. εταιρικό βίντεο, 4. προϊόντική προβολή (εικόνα+porup), 5. εταιρικές B2B συναντήσεις (porup), 6. προϊόντικός κατάλογος (εικόνα+porup)



Περίπτερο Premium - Ενεργές Περιοχές & Λειτουργικότητα

1. Εταιρικό λογότυπο -> Περιοχή που θα φιλοξενεί το εταιρικό σήμα και την επωνυμία του εκθέτη σε ενιαία φωτογραφική σύνθεση.
2. Ηλεκτρονική Γραμματεία -> Περιοχή όπου ο επισκέπτης μπορεί να αφήσει τα στοιχεία του, να πληροφορηθεί και να κατεβάσει το προφίλ της εταιρείας - έως 500 λέξεις - αλλά και να ζητήσει επικοινωνία με εκπρόσωπο.
3. Εταιρικό Video -> Περιοχή όπου ο επισκέπτης μπορεί να δει εταιρικό video (μέγιστης διάρκειας έως 5').
4. Προϊοντική Προβολή -> (2X) Δύο θέσεις φωτογραφικού υλικού όπου ο επισκέπτης μπορεί να ενημερωθεί για προϊόντα της εταιρείας.
5. Περιοχή B2B Meetings -> Περιοχή όπου ο επισκέπτης μπορεί να γνωρίσει τους εκπροσώπους της εταιρείας που είναι στο περίπτερο (θα βλέπει τα προφίλ τους σε pop-up) και να έχει αλληλεπίδραση μαζί τους (μέσω pop-ups) με άμεσο chat, άμεσο ή προγραμματισμένο video call, άμεσο ή προγραμματισμένο B2B meeting.
6. Προϊοντικός Κατάλογος -> (2X) Δύο θέσεις όπου ο επισκέπτης μπορεί να δει κατάλογο προϊόντων της εταιρείας μέσω φωτογραφίας και pop-up παραθύρου με πρόσθετο ενημερωτικό υλικό).

Περίπτερο Premium - Τεχνικές Προδιαγραφές



1. Εταιρικό λογότυπο -> Εικόνα ή σύνθεση εικόνων με το σήμα της εταιρείας. Παραδίδεται ως τελικό αρχείο png σε διάσταση 800px X 450px / 72dpi – το φόντο της εικόνας ή σύνθεσης του σήματος είναι της επιλογής της εταιρείας. Αν αφηθεί transparent το χρώμα φόντου θα είναι κάθε φορά η απόχρωση του γκρι που υπάρχει στο γραφικό του περιπτέρου.
2. Ηλεκτρονική Γραμματεία -> α) Εταιρική περιγραφή 500 λέξεων. Το κείμενο αποστέλλεται σε αρχείο word, δομημένο σε μορφή παραγράφων, χωρίς ενσωματωμένους πίνακες και εικόνες. β) Στοιχεία επικοινωνίας της εταιρείας: Τηλέφωνα επικοινωνίας (σταθερό/κινητό), Email, Website, Social Media pages). γ) Στελέχη υποδοχής (έως 8 ψηφιακοί εκπρόσωποι με δυνατότητα live επικοινωνίας για συλλογή στοιχείων, γραπτά μηνύματα και βιντεοκλήσης) δ) Πρόσβαση με ενεργό link στην εταιρική ιστοσελίδα της εταιρείας.
3. Εταιρικό Video -> Έως και οκτώ (8) εταιρικά βίντεο, τα οποία προβάλλονται συνεχώς και εναλλάξ. Θα πρέπει να μας σταλούν ως link από εταιρικό κανάλι (YouTube, Vimeo) ή Facebook. Η διάσταση τους πρέπει να είναι 800px X 450px. Η σειρά ορίζεται από την εταιρεία.
4. Προϊοντική Προβολή -> Δύο (2) θέσεις που φιλοξενούν εταιρική διαφήμιση. Για κάθε θέση παραδίδεται εικόνα ή σύνθεση, ως τελικό αρχείο png σε διάσταση 450px X 800px / 72dpi.
5. Περιοχή B2B Meetings -> Meeting Room όπου ο επισκέπτης μπορεί να συναντήσει τους εκπροσώπους της εταιρείας που είναι στο περίπτερο (θα βλέπει τα προφίλ τους σε pop-up) και να έχει με έναν ή περισσότερους από αυτούς (one to one / many to many - μέσω pop-ups) και με δυνατότητα πρόσκλησης και τρίτων συμμετεχόντων, άμεσο chat, άμεσο ή προγραμματισμένο video call, άμεσο ή προγραμματισμένο B2B meeting.
6. Προϊοντικός Κατάλογος -> Δύο (2) θέσεις για προβολή προϊόντων/υπηρεσιών. Για κάθε θέση παραδίδεται εικόνα ή σύνθεση, ως τελικό αρχείο png σε διάσταση 450px X 800px / 72dpi. Κάθε θέση οδηγεί σε λίστα (pop-up) που μπορεί να απεικονίζει ως και 10 προϊόντα / υπηρεσίες με το αντίστοιχο πληροφοριακό υλικό (αρχείο pdf ως 10MB).

Πρόσβαση 24/7/365 σε ψηφιακό Συνεδριακό χώρο για οργάνωση εταιρικών εκδηλώσεων, προϊοντικών παρουσιάσεων κλπ



SEVE
GREEK EXPORTERS ASSOCIATION

ΧΟΡΗΓΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ GOLD ΧΟΡΗΓΩΝ



EXPORT
SUMMIT



GOLD SPONSOR – 6.000€*

✓ Απόκτηση ιδιότητας Μέλους του ΣΕΒΕ για ένα έτος.
✓ Ο χορηγός δικαιούται να παρουσιάσει **εταιρικό βίντεο** μέγιστης διάρκειας **30''** στο Export Summit.
✓ Παρέχεται η δυνατότητα στον χορηγό ψηφιακής αίθουσας για πραγματοποίηση **B2B συναντήσεων** που διεξαχθούν παράλληλα με την κύρια ροή.
✓ Ο χορηγός έχει τη δυνατότητα προβολής διαφημιστικού spot (μέγιστης διάρκειας 20'') το οποίο θα προβληθεί **μία (1) φορά** σε διαφημιστικά slots κατά τη διάρκεια του Export Summit.
✓ Ο χορηγός έχει τη δυνατότητα προνομιακής προβολής με logo στα εικαστικά του κεντρικού site του Export Summit και στα εικαστικά του LiveOn Expo Complex (επιγραφές στο εξωτερικό του κτιρίου, στο Lobby/Ζώνη Α, στο προθάλαμο του Conference Center (Lobby) και στις αίθουσες του Conference Center (Auditorium) όπου γίνεται ζωντανή μετάδοση της εκδήλωσης).
✓ Ο χορηγός δικαιούται δικό του **ηλεκτρονικό περίπτερο (Advanced)**, σε προνομιακή θέση στην πλατφόρμα του event, και συγκεκριμένα στην ενότητα Sponsors Hall. Στη συγκεκριμένη σελίδα δύναται να συμπεριλαμβάνονται: Το λογότυπο της εταιρείας, το εταιρικό προφίλ (έως 250 λέξεις), εταιρικό βίντεο της επιλογής του χορηγού (μέγιστης διάρκειας έως 5'), ψηφιακό marketing material (υλικά έως 10MB) για download. Επίσης, στο συγκεκριμένο χώρο μπορούν να είναι συνδεδεμένα κατά τη διάρκεια του event έως και **έξι (6) στελέχη του χορηγού** για online επικοινωνία με συμμετέχοντες στο event, τα στοιχεία επικοινωνίας των οποίων (e-business card) θα τους κοινοποιούνται αυτόματα με την είσοδό του στο «ηλεκτρονικό περίπτερο».

✓ Ο χορηγός θα προβάλλεται σε προνομιούχο θέση σε όλο το προωθητικό υλικό του Export Summit (ηλεκτρονικά newsletters, e-mail updates, landing page της πλατφόρμας, Highlights του Συνεδρίου, κ.λπ.).
✓ Δικαιούται να συμπεριλάβει προωθητικό υλικό στην ψηφιακή τσάντα της εκδήλωσης.
✓ Δικαιούται **προσκλήσεις με το λογότυπό του** για την παρακολούθηση του Export Summit.
✓ Ο χορηγός θα λάβει εκτενή απολογισμό του Export Summit (με παρουσιάσεις ομιλητών, video και φωτογραφίες).
✓ Προβολή ως υποστηρικτή στο Newsletter “ΣΕΒΕXPRESS” για 4 μήνες (8 δελτία X 725 Αποδέκτες).
✓ Προβολή ως υποστηρικτή στο Newsletter “ΙΕΕΣ Monthly Export Report” για 4 δελτία X 3.000 αποδέκτες.
✓ Δυνατότητα ηλεκτρονικής διανομής προωθητικού υλικού της εταιρείας ή δελτίων τύπων ή δράσεων εκδηλώσεων της εταιρείας έως 4 φορές (X 725 αποδέκτες) σε διάστημα ενός έτους στα μέλη του ΣΕΒΕ.
✓ Ανάρτηση ηλεκτρονικού Banner ή λογότυπου στην ιστοσελίδα του ΣΕΒΕ για 6 μήνες.
✓ Αναφορά στη συνέντευξη τύπου πριν το Συνέδριο.
✓ Εμφάνιση λογότυπου ως Gold Χορηγός στις προσκλήσεις και στο προωθητικό υλικό (11.500 αποδέκτες).
✓ Αναφορά ως Gold χορηγού στα σχετικά Δελτία Τύπου (500 αποδέκτες ΜΜΕ πανελλαδικά)
✓ Προώθηση μέσω της προβολής της εκδήλωσης στα Social Media του ΣΕΒΕ (16.469 followers) και youtube ΣΕΒΕ.

**Τα παραπάνω ποσά αφορούν σε NET τιμές, μη συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ*



SEVE
GREEK EXPORTERS ASSOCIATION

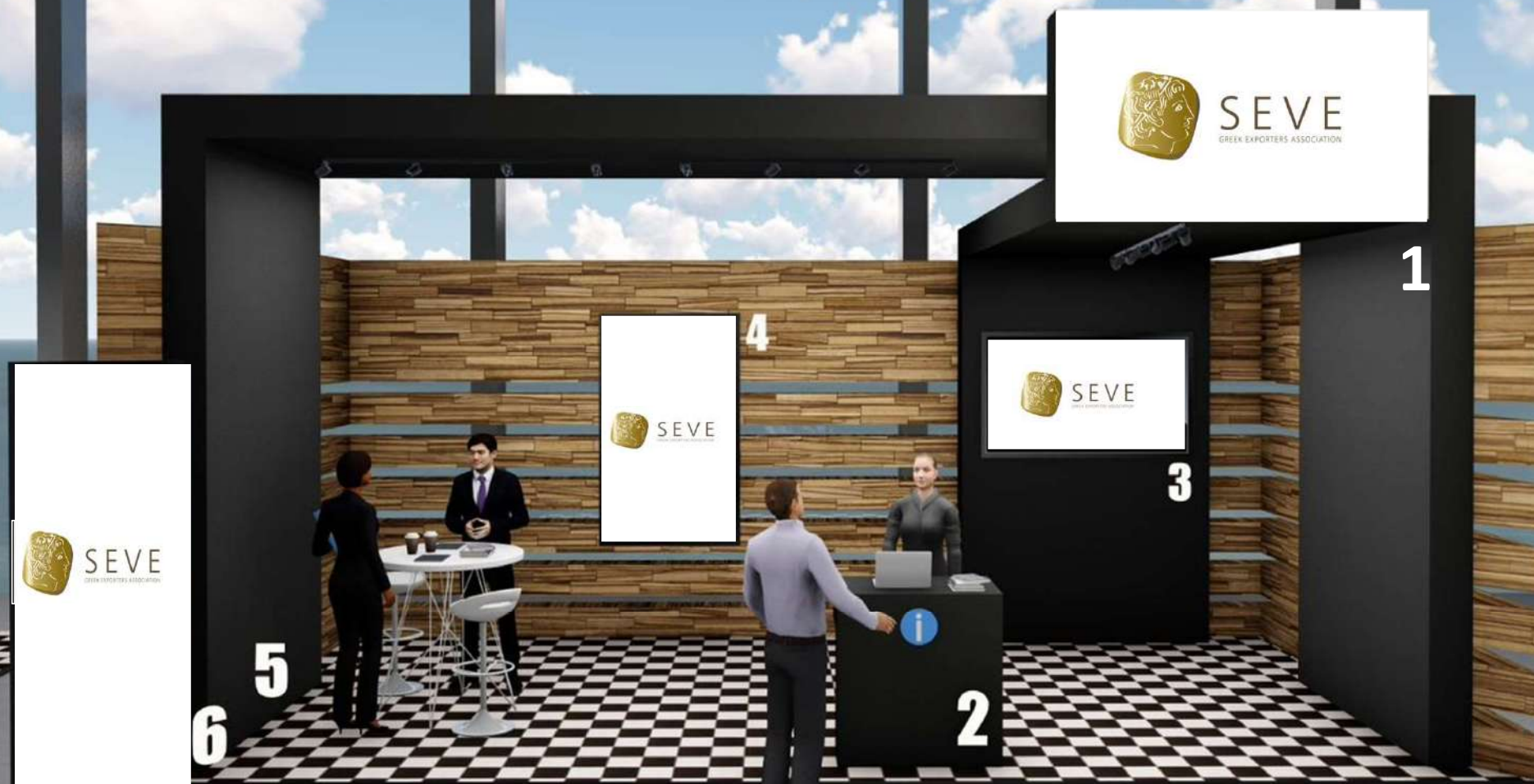
ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΑ
ADVANCED
ΠΕΡΙΠΤΕΡΑ
Gold Χορηγών



**EXPORT
SUMMIT**

LiveOn Expo Complex® BOOTH

SEVE-ADVANCED-Type1-WOODBLACK



Λειτουργίες στο περίπτερο: 1. Εταιρικό λογότυπο, 2. ηλεκτρονική γραμματεία, 3. εταιρικό βίντεο, 4. προϊόντική προβολή (εικόνα+porup), 5. εταιρικές B2B συναντήσεις (porup), 6. προϊόντικός κατάλογος (εικόνα+porup)

LiveOn Expo Complex® BOOTH

SEVE-ADVANCED-Type3-YELLOW



Λειτουργίες στο περίπτερο: 1. Εταιρικό λογότυπο, 2. ηλεκτρονική γραμματεία, 3. εταιρικό βίντεο, 4. προϊόντική προβολή (εικόνα+porup), 5. εταιρικές B2B συναντήσεις (porup), 6. προϊόντικός κατάλογος (εικόνα+porup)

LiveOn Expo Complex® BOOTH

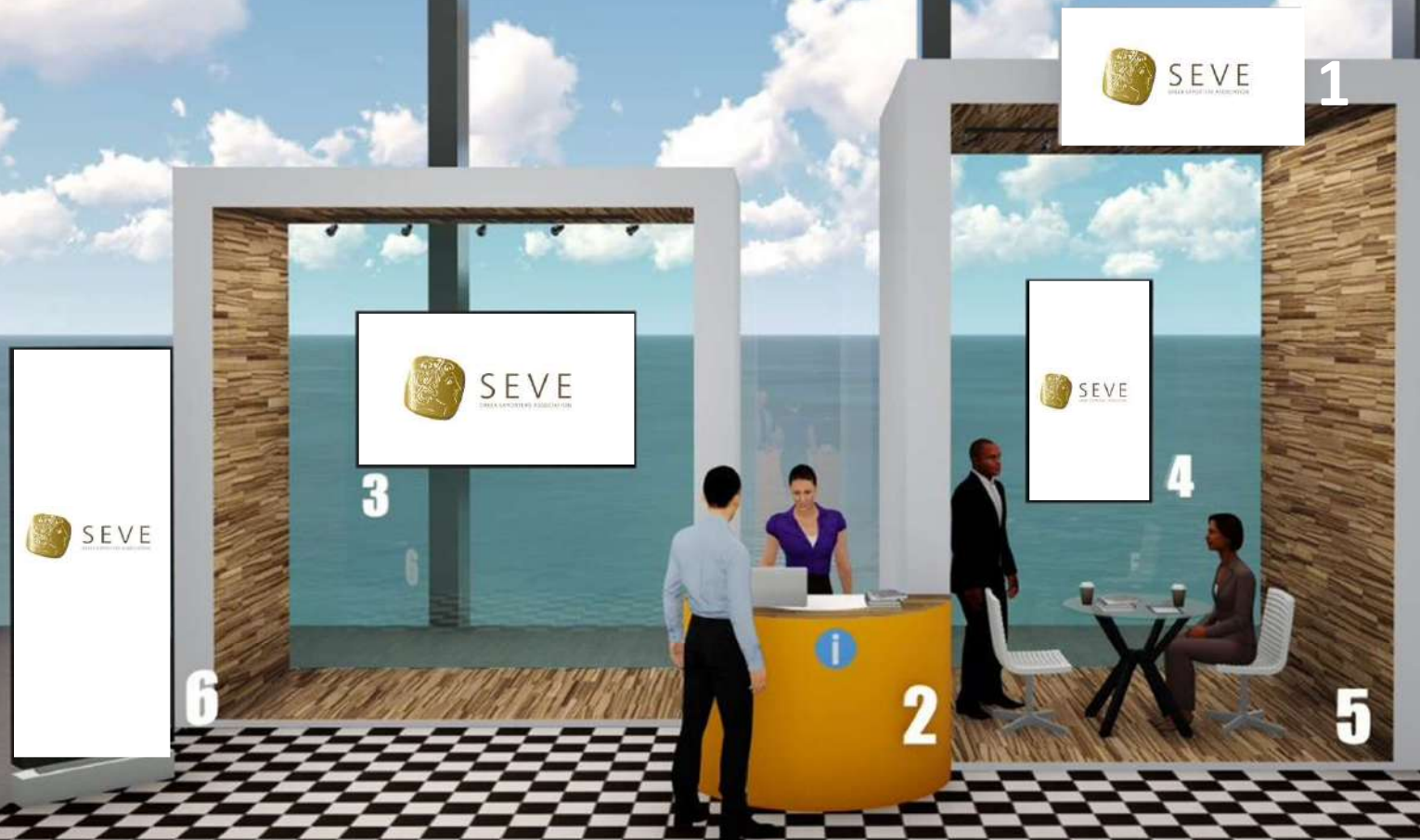
SEVE-ADVANCED-Type3-WOODWHITE



Λειτουργίες στο περίπτερο: 1. Εταιρικό λογότυπο, 2. ηλεκτρονική γραμματεία, 3. εταιρικό βίντεο, 4. προϊόντική προβολή (εικόνα+popur), 5. εταιρικές B2B συναντήσεις (popur), 6. προϊόντικός κατάλογος (εικόνα+popur)

LiveOn Expo Complex® BOOTH

SEVE-ADVANCED-Type4-YELLOW



Λειτουργίες στο περίπτερο: 1. Εταιρικό λογότυπο, 2. ηλεκτρονική γραμματεία, 3. εταιρικό βίντεο, 4. προϊόντική προβολή (εικόνα+porup), 5. εταιρικές B2B συναντήσεις (porup), 6. προϊόντικός κατάλογος (εικόνα+porup)

LiveOn Expo Complex® BOOTH

SEVE-ADVANCED-Type4-WOODWHITE



Λειτουργίες στο περίπτερο: 1. Εταιρικό λογότυπο, 2. ηλεκτρονική γραμματεία, 3. εταιρικό βίντεο, 4. προϊόντική προβολή (εικόνα+porup), 5. εταιρικές B2B συναντήσεις (porup), 6. προϊόντικός κατάλογος (εικόνα+porup)



Περίπτερο Advanced - Ενεργές Περιοχές & Λειτουργικότητα

1. Εταιρικό λογότυπο -> Περιοχή που θα φιλοξενεί το εταιρικό σήμα και την επωνυμία του εκθέτη σε ενιαία φωτογραφική σύνθεση.
2. Ηλεκτρονική Γραμματεία -> Περιοχή όπου ο επισκέπτης μπορεί να αφήσει τα στοιχεία του, να πληροφορηθεί και να κατεβάσει το προφίλ της εταιρείας - έως 250 λέξεις - αλλά και να ζητήσει επικοινωνία με εκπρόσωπο.
3. Εταιρικό Video -> Περιοχή όπου ο επισκέπτης μπορεί να δει εταιρικό video (μέγιστης διάρκειας έως 5').
4. Προϊοντική Προβολή -> (1X) Μία θέση φωτογραφικού υλικού όπου ο επισκέπτης μπορεί να ενημερωθεί για προϊόντα της εταιρείας.
5. Περιοχή B2B Meetings -> Περιοχή όπου ο επισκέπτης μπορεί να γνωρίσει τους εκπροσώπους της εταιρείας που είναι στο περίπτερο (θα βλέπει τα προφίλ τους σε pop-up) και να έχει αλληλεπίδραση μαζί τους (μέσω pop-ups) με άμεσο chat, άμεσο ή προγραμματισμένο video call, άμεσο ή προγραμματισμένο B2B meeting.
6. Προϊοντικός Κατάλογος -> (1X) Μία θέση όπου ο επισκέπτης μπορεί να δει κατάλογο προϊόντων της εταιρείας μέσω φωτογραφίας και pop-up παραθύρου με πρόσθετο ενημερωτικό υλικό).



Περίπτερο Advanced - Τεχνικές Προδιαγραφές

1. Εταιρικό λογότυπο -> Εικόνα ή σύνθεση εικόνων με το σήμα της εταιρείας. Παραδίδεται ως τελικό αρχείο png σε διάσταση 800px X 450px / 72dpi – το φόντο της εικόνας ή σύνθεσης του σήματος είναι της επιλογής της εταιρείας. Αν αφεθεί transparent το χρώμα φόντου θα είναι κάθε φορά η απόχρωση του γκρι που υπάρχει στο γραφικό του περιπτέρου.
2. Ηλεκτρονική Γραμματεία -> α) Εταιρική περιγραφή 250 λέξεων. Το κείμενο αποστέλλεται σε αρχείο word, δομημένο σε μορφή παραγράφων, χωρίς ενσωματωμένους πίνακες και εικόνες. β) Στοιχεία επικοινωνίας της εταιρείας: Τηλέφωνα επικοινωνίας (σταθερό/κινητό), Email, Website, Social Media pages). γ) Στελέχη υποδοχής (έως 6 ψηφιακοί εκπρόσωποι με δυνατότητα live επικοινωνίας για συλλογή στοιχείων, γραπτά μηνύματα και βιντεοκλήσης).
3. Εταιρικό Video -> Έως και τέσσερα (4) εταιρικά βίντεο, τα οποία προβάλλονται συνεχώς και εναλλάξ. Θα πρέπει να μας σταλούν ως link από εταιρικό κανάλι (YouTube, Vimeo) ή Facebook. Η διάσταση τους πρέπει να είναι 800px X 450px. Η σειρά ορίζεται από την εταιρεία.
4. Προϊοντική Προβολή -> Εικόνα με εταιρική διαφήμιση. Παραδίδεται ως τελικό αρχείο png σε διάσταση 450px X 800px / 72dpi.
5. Περιοχή B2B Meetings -> Meeting Room όπου ο επισκέπτης μπορεί να συναντήσει τους εκπροσώπους της εταιρείας που είναι στο περίπτερο (θα βλέπει τα προφίλ τους σε pop-up) και να έχει με έναν από αυτούς (μέσω pop-ups/one-to-one) άμεσο chat, άμεσο ή προγραμματισμένο video call, άμεσο ή προγραμματισμένο B2B meeting.
6. Προϊοντικός Κατάλογος -> Εικόνα ή σύνθεση προϊόντων και υπηρεσιών με εταιρική διαφήμιση. Παραδίδεται ως τελικό αρχείο png σε διάσταση 450px X 800px / 72dpi. Η θέση οδηγεί σε λίστα (pop-up) που μπορεί να απεικονίζει ως και 10 προϊόντα / υπηρεσίες με το αντίστοιχο πληροφοριακό υλικό (αρχείο pdf ως 10MB).



SEVE
GREEK EXPORTERS ASSOCIATION

ΧΟΡΗΓΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ SILVER ΧΟΡΗΓΩΝ



EXPORT
SUMMIT

SILVER SPONSOR – 4.500€*

✓ Παρέχεται η δυνατότητα στον χορηγό, ψηφιακής αίθουσας για πραγματοποίηση **B2B συναντήσεων** που διεξαχθούν παράλληλα με την κύρια ροή.
✓ Ο χορηγός έχει τη δυνατότητα προβολής με logo στα εικαστικά του κεντρικού site του Export Summit και στα εικαστικά του LiveOn Expo Complex (επιγραφές στο Lobby/Ζώνη Β - ανάλογα τη διαθεσιμότητα-, στον προθάλαμο του Conference Hall -ανάλογα τη διαθεσιμότητα- και στις αίθουσες του Conference Hall όπου γίνεται ζωντανή μετάδοση της εκδήλωσης).
✓ Ο χορηγός δικαιούται δικό του **ηλεκτρονικό περίπτερο (Basic)**, σε προνομιακή θέση στην πλατφόρμα του event, και συγκεκριμένα στην ενότητα Sponsors Hall. Στη συγκεκριμένη σελίδα δύναται να συμπεριλαμβάνονται: Το λογότυπο της εταιρίας, το εταιρικό προφίλ (έως 150 λέξεις), εταιρικό βίντεο της επιλογής του χορηγού (μέγιστης διάρκειας έως 5'), ψηφιακό marketing material (υλικά έως 10MB) για download. Επίσης, στο συγκεκριμένο χώρο μπορούν να είναι συνδεδεμένα κατά τη διάρκεια του event έως και **τέσσερα (4) στελέχη του χορηγού** για online επικοινωνία με συμμετέχοντες στο event, τα στοιχεία επικοινωνίας των οποίων (e-business card) θα τους κοινοποιούνται αυτόματα με την είσοδό του στο «ηλεκτρονικό περίπτερο».
✓ Ο χορηγός θα προβάλλεται σε προνομιούχο θέση σε όλο το προωθητικό υλικό του Export Summit (ηλεκτρονικά newsletters, e-mail updates, landing page της πλατφόρμας, Highlights του Συνεδρίου κ.λπ.).

✓ Δικαιούται να συμπεριλάβει προωθητικό υλικό στην ψηφιακή τσάντα της εκδήλωσης.
✓ Δικαιούται **προσκλήσεις με το λογότυπό του** για την παρακολούθηση του Export Summit.
✓ Ο χορηγός θα λάβει εκτενή απολογισμό του Export Summit (με παρουσιάσεις ομιλητών, video και φωτογραφίες).
✓ Ανάρτηση ηλεκτρονικού Banner ή λογοτύπου στην ιστοσελίδα του ΣΕΒΕ για 3 μήνες Αναφορά στη συνέντευξη τύπου πριν το Συνέδριο.
✓ Εμφάνιση λογοτύπου ως Silver Χορηγός στις προσκλήσεις και στο προωθητικό υλικό (11.500 αποδέκτες).
✓ Αναφορά ως Silver χορηγού στα σχετικά Δελτία Τύπου (500 αποδέκτες ΜΜΕ πανελλαδικά)
✓ Προώθηση μέσω της προβολής της εκδήλωσης στα Social Media του ΣΕΒΕ (16.469 followers) και youtube ΣΕΒΕ.

**Τα παραπάνω ποσά αφορούν σε NET τιμές, μη συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ*



**ΧΟΡΗΓΙΚΟ
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
BRONZE
ΧΟΡΗΓΩΝ**





BRONZE SPONSOR – 3.000€*

✓Ο χορηγός έχει τη δυνατότητα προβολής με logo στα εικαστικά του κεντρικού site του Export Summit και στα εικαστικά του LiveOn Expo Complex (επιγραφές στις αίθουσες του Conference Hall όπου γίνεται ζωντανή μετάδοση της εκδήλωσης).

✓Ο χορηγός δικαιούται δικό του **ηλεκτρονικό περίπτερο (Basic)**, σε προνομιακή θέση στην πλατφόρμα του event, και συγκεκριμένα στην ενότητα Sponsors Hall. Στη συγκεκριμένη σελίδα δύναται να συμπεριλαμβάνονται: Το λογότυπο της εταιρίας, το εταιρικό προφίλ (έως 150 λέξεις), εταιρικό βίντεο της επιλογής του χορηγού (μέγιστης διάρκειας έως 5'), ψηφιακό marketing material (υλικά έως 10MB) για download. Επίσης, στο συγκεκριμένο χώρο μπορούν να είναι συνδεδεμένα κατά τη διάρκεια του event **τέσσερα (4) στελέχη του χορηγού** για online επικοινωνία με συμμετέχοντες στο event, τα στοιχεία επικοινωνίας των οποίων (e-business card) θα τους κοινοποιούνται αυτόματα με την είσοδό του στο «ηλεκτρονικό περίπτερο».

✓Ο χορηγός θα προβάλλεται σε προνομιούχο θέση σε όλο το προωθητικό υλικό του Export Summit (ηλεκτρονικά newsletters, e-mail updates, landing page της πλατφόρμας, Highlights του Συνεδρίου κ.λπ.).

✓Δικαιούται να συμπεριλάβει προωθητικό υλικό στην ψηφιακή τσάντα της εκδήλωσης.

✓Δικαιούται **προσκλήσεις με το λογότυπό του** για την παρακολούθηση του Export Summit.

✓Ο χορηγός θα λάβει εκτενή απολογισμό του Export Summit (με παρουσιάσεις ομιλητών, video και φωτογραφίες).

Αναφορά στη συνέντευξη τύπου πριν το Συνέδριο.

✓Εμφάνιση λογοτύπου ως Bronze Χορηγός στις προσκλήσεις και στο προωθητικό υλικό (11.500 αποδέκτες).

✓Αναφορά ως Bronze χορηγού στα σχετικά Δελτία Τύπου (500 αποδέκτες ΜΜΕ πανελλαδικά).

✓Πρωώθηση μέσω της προβολής της εκδήλωσης στα Social Media του ΣΕΒΕ (16.469 followers) και youtube ΣΕΒΕ.

**Τα παραπάνω ποσά αφορούν σε NET τιμές, μη συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ*



SEVE
GREEK EXPORTERS ASSOCIATION

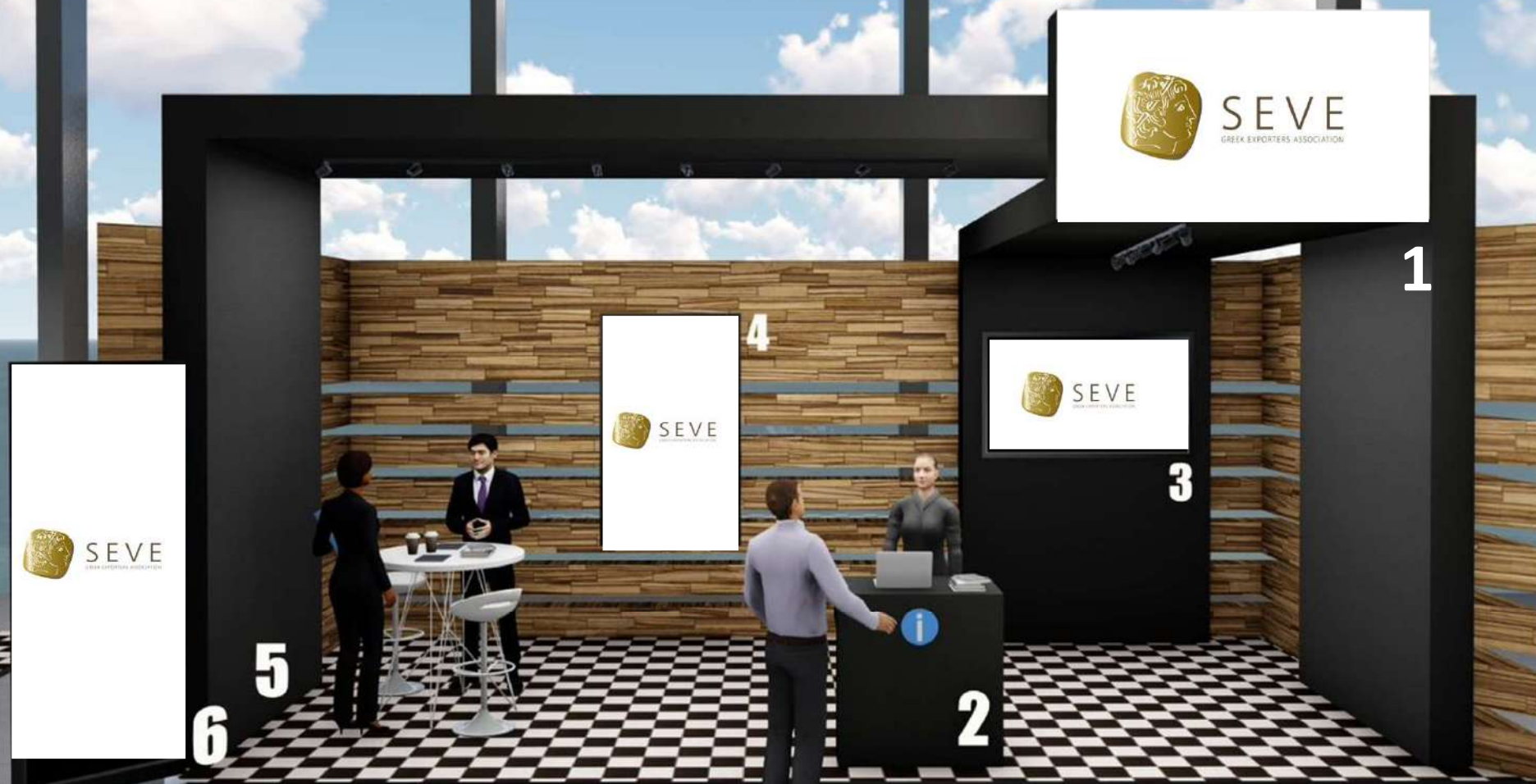
ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΑ
BASIC
ΠΕΡΙΠΤΕΡΑ
Silver & Bronze
Χορηγών



**EXPORT
SUMMIT**

LiveOn Expo Complex® BOOTH

SEVE-BASIC-Type1-WOODBLACK



Λειτουργίες στο περίπτερο: 1. Εταιρικό λογότυπο, 2. ηλεκτρονική γραμματεία, 3. εταιρικό βίντεο, 4. προϊόντική προβολή (εικόνα+porup), 5. εταιρικές B2B συναντήσεις (porup), 6. προϊόντικός κατάλογος (εικόνα+porup)

LiveOn Expo Complex® BOOTH

SEVE- BASIC -Type3-YELLOW



Λειτουργίες στο περίπτερο: 1. Εταιρικό λογότυπο, 2. ηλεκτρονική γραμματεία, 3. εταιρικό βίντεο, 4. προϊόντική προβολή (εικόνα+porup), 5. εταιρικές B2B συναντήσεις (porup), 6. προϊόντικός κατάλογος (εικόνα+porup)

LiveOn Expo Complex® BOOTH

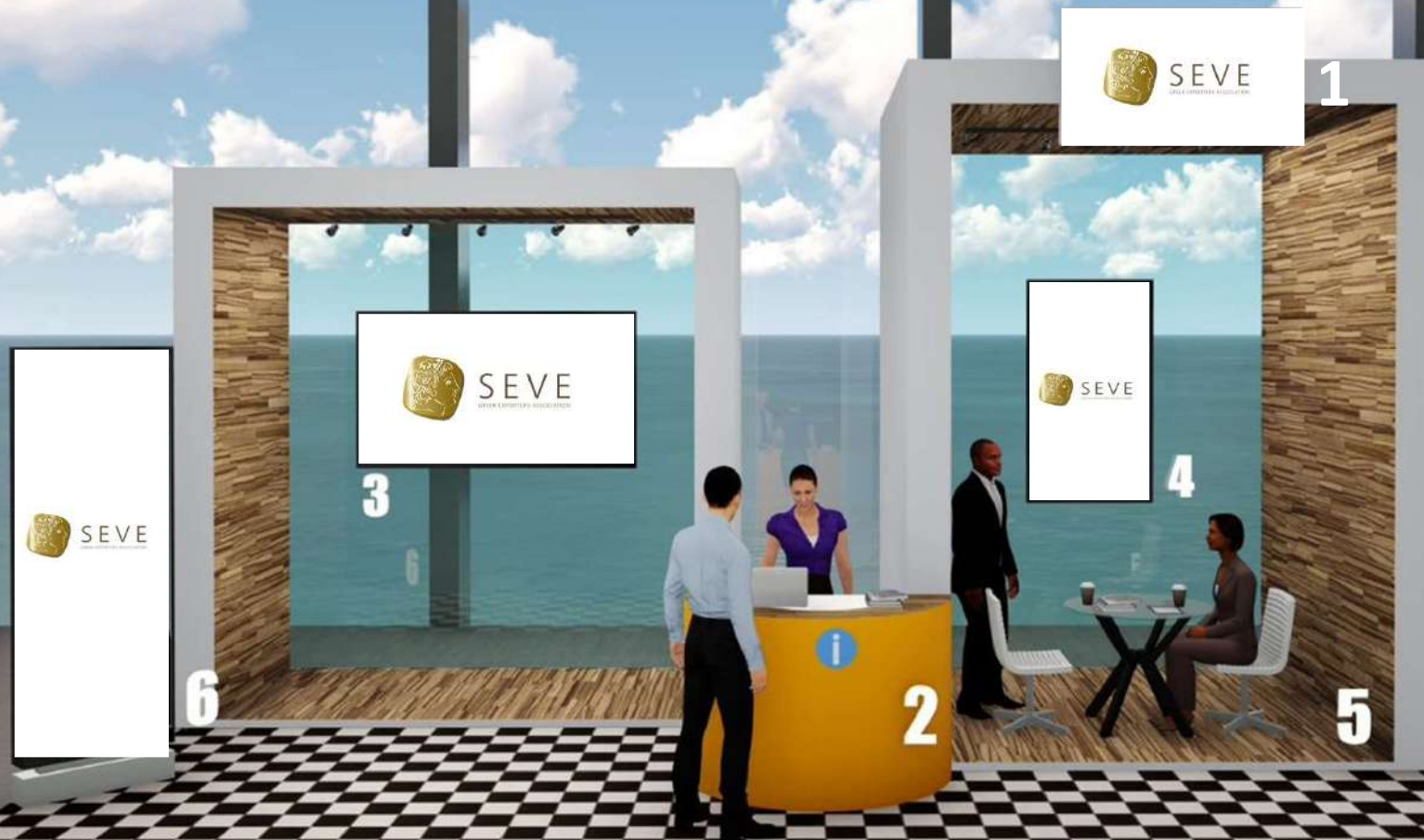
SEVE- BASIC -Type3-WOODWHITE



Λειτουργίες στο περίπτερο: 1. Εταιρικό λογότυπο, 2. ηλεκτρονική γραμματεία, 3. εταιρικό βίντεο, 4. προϊοντική προβολή (εικόνα+popup), 5. εταιρικές B2B συναντήσεις (popup), 6. προϊοντικός κατάλογος (εικόνα+popup)

LiveOn Expo Complex® BOOTH

SEVE- BASIC -Type4-YELLOW



Λειτουργίες στο περίπτερο: 1. Εταιρικό λογότυπο, 2. ηλεκτρονική γραμματεία, 3. εταιρικό βίντεο, 4. προϊόντική προβολή (εικόνα+popup), 5. εταιρικές B2B συναντήσεις (popup), 6. προϊόντικός κατάλογος (εικόνα+popup)

LiveOn Expo Complex® BOOTH

SEVE- BASIC -Type4-WOODWHITE



Λειτουργίες στο περίπτερο: 1. Εταιρικό λογότυπο, 2. ηλεκτρονική γραμματεία, 3. εταιρικό βίντεο, 4. προϊόντική προβολή (εικόνα+porup), 5. εταιρικές B2B συναντήσεις (porup), 6. προϊόντικός κατάλογος (εικόνα+porup)



Περίπτερο BASIC - Ενεργές Περιοχές & Λειτουργικότητα

1. Εταιρικό λογότυπο -> Περιοχή που θα φιλοξενεί το εταιρικό σήμα και την επωνυμία του εκθέτη σε ενιαία φωτογραφική σύνθεση.
2. Ηλεκτρονική Γραμματεία -> Περιοχή όπου ο επισκέπτης μπορεί να αφήσει τα στοιχεία του, να πληροφορηθεί και να κατεβάσει το προφίλ της εταιρείας - έως 200 λέξεις - αλλά και να ζητήσει επικοινωνία με εκπρόσωπο.
3. Εταιρικό Video -> Περιοχή όπου ο επισκέπτης μπορεί να δει εταιρικό video (μέγιστης διάρκειας έως 5').
4. Προϊοντική Προβολή -> (1X) Μία θέση φωτογραφικού υλικού όπου ο επισκέπτης μπορεί να ενημερωθεί για προϊόντα της εταιρείας.
5. Περιοχή B2B Meetings -> Περιοχή όπου ο επισκέπτης μπορεί να γνωρίσει τους εκπροσώπους της εταιρείας που είναι στο περίπτερο (θα βλέπει τα προφίλ τους σε pop-up) και να έχει αλληλεπίδραση μαζί τους (μέσω pop-ups) με άμεσο chat, άμεσο ή προγραμματισμένο video call, άμεσο ή προγραμματισμένο B2B meeting.
6. Προϊοντικός Κατάλογος -> (1X) Μία θέση όπου ο επισκέπτης μπορεί να δει κατάλογο προϊόντων της εταιρείας μέσω φωτογραφίας και pop-up παραθύρου με πρόσθετο ενημερωτικό υλικό).



Περίπτερο Basic - Τεχνικές Προδιαγραφές

1. Εταιρικό λογότυπο -> Εικόνα ή σύνθεση εικόνων με το σήμα της εταιρείας. Παραδίδεται ως τελικό αρχείο png σε διάσταση 800px X 450px / 72dpi – το φόντο της εικόνας ή σύνθεσης του σήματος είναι της επιλογής της εταιρείας. Αν αφεθεί transparent το χρώμα φόντου θα είναι κάθε φορά η απόχρωση του γκρι που υπάρχει στο γραφικό του περιπτέρου.
2. Ηλεκτρονική Γραμματεία -> α) Εταιρική περιγραφή 150 λέξεων. Το κείμενο αποστέλλεται σε αρχείο word, δομημένο σε μορφή παραγράφων, χωρίς ενσωματωμένους πίνακες και εικόνες. β) Στοιχεία επικοινωνίας της εταιρείας: Τηλέφωνα επικοινωνίας (σταθερό/κινητό), Email, Website, Social Media pages) γ) Στελέχη υποδοχής (έως 4 ψηφιακοί εκπρόσωποι με δυνατότητα live επικοινωνίας για συλλογή στοιχείων, γραπτά μηνύματα και βιντεοκλήσης).
3. Εταιρικό Video -> Έως και δύο (2) εταιρικά βίντεο, τα οποία προβάλλονται συνεχώς και εναλλάξ. Θα πρέπει να μας σταλούν ως link από εταιρικό κανάλι (YouTube, Vimeo) ή Facebook. Η διάσταση τους πρέπει να είναι 800px x 450px. Η σειρά ορίζεται από την εταιρεία.
4. Προϊοντική Προβολή -> Εικόνα με εταιρική διαφήμιση. Παραδίδεται ως τελικό αρχείο png σε διάσταση 450px X 800px / 72dpi.
5. Περιοχή B2B Meetings -> Meeting Room όπου ο επισκέπτης μπορεί να συναντήσει τους εκπροσώπους της εταιρείας που είναι στο περίπτερο (θα βλέπει τα προφίλ τους σε pop-up) και να έχει με έναν από αυτούς (μέσω pop-ups/one-to-one) άμεσο chat, άμεσο ή προγραμματισμένο video call, άμεσο ή προγραμματισμένο B2B meeting.
6. Προϊοντικός Κατάλογος -> Εικόνα ή σύνθεση προϊόντων και υπηρεσιών με εταιρική διαφήμιση. Παραδίδεται ως τελικό αρχείο png σε διάσταση 450px X 800px / 72dpi. Η θέση οδηγεί σε λίστα (pop-up) που μπορεί να απεικονίζει ως και 10 προϊόντα / υπηρεσίες με το αντίστοιχο πληροφοριακό υλικό (αρχείο pdf ως 10MB).



SEVE
GREEK EXPORTERS ASSOCIATION

ΧΟΡΗΓΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ STANDARD ΧΟΡΗΓΩΝ



EXPORT
SUMMIT



STANDARD – 1.000€*

- ✓Ο χορηγός έχει τη δυνατότητα προβολής logo (στις αίθουσες του Conference Hall όπου γίνεται ζωντανή μετάδοση της εκδήλωσης).
- ✓Ο χορηγός θα προβάλλεται σε όλο το προωθητικό υλικό του Export Summit (ηλεκτρονικά newsletters, e-mail updates, landing page της πλατφόρμας, Highlights του Συνεδρίου κ.λπ.).
- ✓Ο χορηγός δικαιούται **προσκλήσεις** με το λογότυπό του για την παρακολούθηση του Export Summit.
- ✓Ο χορηγός θα λάβει εκτενή απολογισμό του Export Summit (με παρουσιάσεις ομιλητών, video και φωτογραφίες).
- ✓Εμφάνιση λογοτύπου σε ενιαίο banner χορηγών .
- ✓Αναφορά στη συνέντευξη τύπου πριν το Συνέδριο.
- ✓Εμφάνιση λογοτύπου ως Standard Χορηγός στις προσκλήσεις και στο προωθητικό υλικό (11.500 αποδέκτες).

- ✓Αναφορά ως Standard χορηγού στα σχετικά Δελτία Τύπου (500 αποδέκτες ΜΜΕ πανελλαδικά).
- ✓Πρωώθηση μέσω της προβολής της εκδήλωσης στα Social Media του ΣΕΒΕ (16.469 followers) και youtube ΣΕΒΕ.

**Τα παραπάνω ποσά αφορούν σε NET τιμές, μη συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ*



SEVE
GREEK EXPORTERS ASSOCIATION

Ευχαριστούμε
για την συνεργασία!



EXPORT
SUMMIT