



SEVE
GREEK EXPORTERS ASSOCIATION



ΣΕΒΕ | Export Summit VIII | 17 Ιουνίου 2021

ΧΟΡΗΓΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

Ενημέρωση: 27 Μαΐου 2021



ΧΟΡΗΓΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ PLATINUM ΧΟΡΗΓΩΝ



PLATINUM SPONSOR - 10.000€*

- ✓ Δυνατότητα δικαιώματος αποκλειστικότητας
- ✓ Απόκτηση ιδιότητας Μέλους του ΣΕΒΕ για δύο έτη
- ✓ Ο χορηγός δικαιούται να παρουσιάσει **εταιρικό βίντεο** μέγιστης διάρκειας 1' στο Export Summit.
- ✓ Παρέχεται η δυνατότητα στον χορηγό, ψηφιακής αίθουσας για πραγματοποίηση **B2B συναντήσεων** που διεξαχθούν παράλληλα με την κύρια ροή.
- ✓ Ο χορηγός έχει τη δυνατότητα προβολής διαφημιστικού spot (μέγιστης διάρκειας 20'') το οποίο θα προβληθεί έως και **δύο (2) φορές** σε **διαφημιστικά slots** κατά τη διάρκεια του Export Summit.
- ✓ Το λογότυπο του χορηγού θα προβάλλεται σε **προνομιούχο θέση** στα εικαστικά του κεντρικού site του Export Summit και στα εικαστικά του LiveOn Expo Complex (επιγραφές στο εξωτερικό του κτιρίου, στο Lobby/Ζώνη Α, στο προθάλαμο του Conference Center (Lobby) και στις αίθουσες του Conference Center (Auditorium) όπου γίνεται ζωντανή μετάδοση της εκδήλωσης).
- ✓ Ο χορηγός έχει τη δυνατότητα προνομιακής προβολής με logo στις εσωτερικές σελίδες της πλατφόρμας του digital event.
- ✓ Ο χορηγός δικαιούται δικό του **ηλεκτρονικό περίπτερο (Premium)**, σε προνομιακή θέση στην πλατφόρμα του digital event, και συγκεκριμένα στην ενότητα Sponsors Hall. Στη συγκεκριμένη σελίδα δύναται να συμπεριλαμβάνονται: Το λογότυπο της εταιρίας, το εταιρικό προφίλ (έως 500 λέξεις), εταιρικό βίντεο της επιλογής του χορηγού (μέγιστης διάρκειας έως 5'), ψηφιακό marketing material (υλικά έως 20MB) για download. Επίσης, στο συγκεκριμένο χώρο μπορούν να είναι συνδεδεμένα κατά τη διάρκεια του event έως και **οκτώ (8) στελέχη του χορηγού** για online επικοινωνία με συμμετέχοντες στο event, τα στοιχεία επικοινωνίας των οποίων (e-business card) θα τους κοινοποιούνται αυτόματα με την είσοδό τους στο ηλεκτρονικό περίπτερο.

- ✓ Ο χορηγός θα προβάλλεται σε προνομιούχο θέση σε όλο το προωθητικό υλικό του Export Summit (ηλεκτρονικά newsletters, e-mail updates, landing page της πλατφόρμας, Highlights του Συνεδρίου, κ.λπ.).
- ✓ Δικαιούται να συμπεριλάβει προωθητικό υλικό στην ψηφιακή τσάντα της εκδήλωσης.
- ✓ Δικαιούται **προσκλήσεις με το λογότυπό του** για την παρακολούθηση του Export Summit
- ✓ Ο χορηγός θα λάβει εκτενή απολογισμό του Export Summit (με παρουσιάσεις ομιλητών, video και φωτογραφίες).
- ✓ Προβολή ως υποστηρικτή στο Newsletter "ΣΕΒEXPRESS" για 4 μήνες (8 δελτία X 725 Αποδέκτες)
- ✓ Προβολή ως υποστηρικτή στο Newsletter "ΙΕΕΣ Monthly Export Report" για 4 δελτία X 3.000 αποδέκτες
- ✓ Δυνατότητα ηλεκτρονικής διανομής προωθητικού υλικού της εταιρείας ή δελτίων τύπων ή δράσεων εκδηλώσεων της εταιρείας έως 4 φορές (X 725 αποδέκτες) σε διάστημα ενός έτους στα μέλη του ΣΕΒΕ
- ✓ Ανάρτηση ηλεκτρονικού Banner ή λογοτύπου στην ιστοσελίδα του ΣΕΒΕ για 6 μήνες
- ✓ Αναφορά στη συνέντευξη τύπου πριν το Συνέδριο
- ✓ Εμφάνιση λογοτύπου ως Platinum Χορηγός στις προσκλήσεις και στο προωθητικό υλικό (11.500 αποδέκτες)
- ✓ Αναφορά ως Platinum χορηγού στα σχετικά Δελτία Τύπου (500 αποδέκτες MME πανελλαδικά)
- ✓ Προώθηση μέσω της προβολής της εκδήλωσης στα Social Media του ΣΕΒΕ (14.570 followers) και youtube ΣΕΒΕ και επίσης μέσω της FoodExpo ως παράλληλη εκδήλωση στα πλαίσια της FOOD EXPO Digital 2021 International Food and Beverage Exhibition.

*Τα παραπάνω ποσά αφορούν σε NET τιμές, μη συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ



ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΑ
PREMIUM
ΠΕΡΙΠΤΕΡΑ
Platinum χορηγών





Λειτουργίες στο περίπτερο: 1. Εταιρικό λογότυπο, 2. ηλεκτρονική γραμματεία, 3. εταιρικό βίντεο, 4. προϊόντική προβολή (εικόνα+porup), 5. εταιρικές B2B συναντήσεις (porup), 6. προϊόντικός κατάλογος (εικόνα+porup)

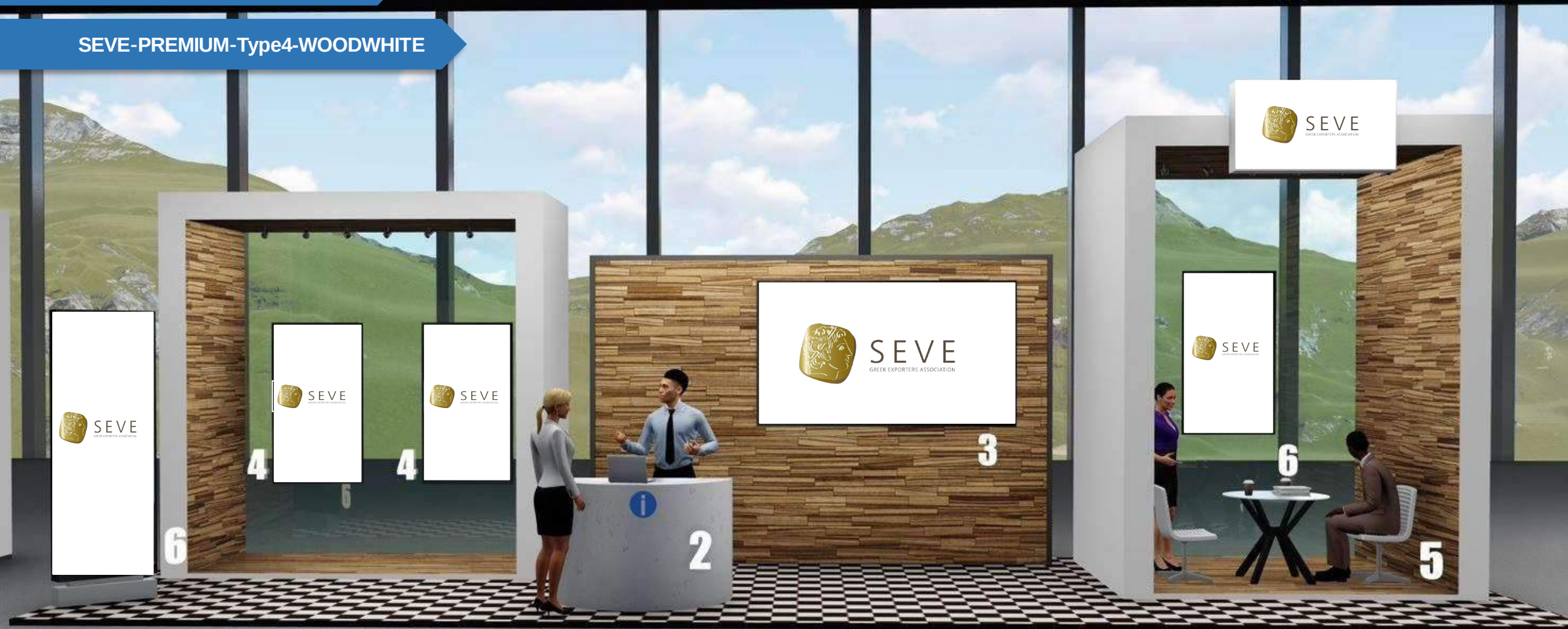


Λειτουργίες στο περίπτερο: 1. Εταιρικό λογότυπο, 2. ηλεκτρονική γραμματεία, 3. εταιρικό βίντεο, 4. προϊόντική προβολή (εικόνα+porup), 5. εταιρικές B2B συναντήσεις (porup), 6. προϊόντικός κατάλογος (εικόνα+porup)





Λειτουργίες στο περίπτερο: 1. Εταιρικό λογότυπο, 2. ηλεκτρονική γραμματεία, 3. εταιρικό βίντεο, 4. προϊόντική προβολή (εικόνα+porup), 5. εταιρικές B2B συναντήσεις (porup), 6. προϊόντικός κατάλογος (εικόνα+porup)



Λειτουργίες στο περίπτερο: 1. Εταιρικό λογότυπο, 2. ηλεκτρονική γραμματεία, 3. εταιρικό βίντεο, 4. προϊόντική προβολή (εικόνα+popur), 5. εταιρικές B2B συναντήσεις (popur), 6. προϊόντικός κατάλογος (εικόνα+popur)

Περίπτερο Premium - Ενεργές Περιοχές & Λειτουργικότητα



1. Εταιρικό λογότυπο -> Περιοχή που θα φιλοξενεί το εταιρικό σήμα και την επωνυμία του εκθέτη σε ενιαία φωτογραφική σύνθεση.
2. Ηλεκτρονική Γραμματεία -> Περιοχή όπου ο επισκέπτης μπορεί να αφήσει τα στοιχεία του, να πληροφορηθεί και να κατεβάσει το προφίλ της εταιρείας - έως 500 λέξεις - αλλά και να ζητήσει επικοινωνία με εκπρόσωπο.
3. Εταιρικό Video -> Περιοχή όπου ο επισκέπτης μπορεί να δει εταιρικό video (μέγιστης διάρκειας έως 5').
4. Προϊοντική Προβολή -> (2X) Δύο θέσεις φωτογραφικού υλικού όπου ο επισκέπτης μπορεί να ενημερωθεί για προϊόντα της εταιρείας.
5. Περιοχή B2B Meetings -> Περιοχή όπου ο επισκέπτης μπορεί να γνωρίσει τους εκπροσώπους της εταιρείας που είναι στο περίπτερο (θα βλέπει τα προφίλ τους σε pop-up) και να έχει αλληλεπίδραση μαζί τους (μέσω pop-ups) με άμεσο chat, άμεσο ή προγραμματισμένο video call, άμεσο ή προγραμματισμένο B2B meeting.
6. Προϊοντικός Κατάλογος -> (2X) Δύο θέσεις όπου ο επισκέπτης μπορεί να δει κατάλογο προϊόντων της εταιρείας μέσω φωτογραφίας και pop-up παραθύρου με πρόσθετο ενημερωτικό υλικό).

Περίπτερο Premium - Τεχνικές Προδιαγραφές



1. Εταιρικό λογότυπο -> Εικόνα ή σύνθεση εικόνων με το σήμα της εταιρείας. Παραδίδεται ως τελικό αρχείο png σε διάσταση 1920px X 1080px / 300dpi – το φόντο της εικόνας ή σύνθεσης του σήματος είναι της επιλογής της εταιρείας. Αν αφαιρεθεί transparent το χρώμα φόντου θα είναι κάθε φορά η απόχρωση του γκρι που υπάρχει στο γραφικό του περιπτέρου.
2. Ηλεκτρονική Γραμματεία -> α) Εταιρική περιγραφή 500 λέξεων. Το κείμενο αποστέλλεται σε αρχείο word, δομημένο σε μορφή παραγράφων, χωρίς ενσωματωμένους πίνακες και εικόνες. β) Στοιχεία επικοινωνίας της εταιρείας: Τηλέφωνα επικοινωνίας (σταθερό/κινητό), Email, Website, Social Media pages). γ) Στελέχη υποδοχής (έως 8 ψηφιακοί εκπρόσωποι με δυνατότητα live επικοινωνίας για συλλογή στοιχείων, γραπτά μηνύματα και βιντεοκλήσης) δ) Πρόσβαση με ενεργό link στην εταιρική ιστοσελίδα της εταιρείας.
3. Εταιρικό Video -> Έως και οκτώ (8) εταιρικά βίντεο, τα οποία προβάλλονται συνεχώς και εναλλάξ. Θα πρέπει να μας σταλούν ως link από εταιρικό κανάλι (YouTube, Vimeo) ή Facebook. Η διάσταση τους πρέπει να είναι 1920px x 1080px. Η σειρά ορίζεται από την εταιρεία.
4. Προϊοντική Προβολή -> Δύο (2) θέσεις που φιλοξενούν εταιρική διαφήμιση. Για κάθε θέση παραδίδεται εικόνα ή σύνθεση, ως τελικό αρχείο png σε διάσταση 1080px X 1920px / 300dpi.
5. Περιοχή B2B Meetings -> Meeting Room όπου ο επισκέπτης μπορεί να συναντήσει τους εκπροσώπους της εταιρείας που είναι στο περίπτερο (θα βλέπει τα προφίλ τους σε pop-up) και να έχει με έναν ή περισσότερους από αυτούς (one to one / many to many - μέσω pop-ups) και με δυνατότητα πρόσκλησης και τρίτων συμμετεχόντων, άμεσο chat, άμεσο ή προγραμματισμένο video call, άμεσο ή προγραμματισμένο B2B meeting.
6. Προϊοντικός Κατάλογος -> Δύο (2) θέσεις για προβολή προϊόντων/υπηρεσιών. Για κάθε θέση παραδίδεται εικόνα ή σύνθεση, ως τελικό αρχείο png σε διάσταση 1080px X 1920px / 300dpi. Κάθε θέση οδηγεί σε λίστα (pop-up) που μπορεί να απεικονίζει ως και 10 προϊόντα / υπηρεσίες με το αντίστοιχο πληροφοριακό υλικό (αρχείο pdf ως 10MB).

Πρόσβαση 24/7/365 σε ψηφιακό Συνεδριακό χώρο για οργάνωση εταιρικών εκδηλώσεων, προϊοντικών παρουσιάσεων κλπ



SEVE
GREEK EXPORTERS ASSOCIATION

ΧΟΡΗΓΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ GOLD ΧΟΡΗΓΩΝ



GOLD SPONSOR – 6.000€*

- ✓ Απόκτηση ιδιότητας Μέλους του ΣΕΒΕ για ένα έτος
- ✓ Ο χορηγός δικαιούται να παρουσιάσει **εταιρικό βίντεο** μέγιστης διάρκειας **30''** στο Export Summit
- ✓ Παρέχεται η δυνατότητα στον χορηγό ψηφιακής αίθουσας για πραγματοποίηση **B2B συναντήσεων** που διεξαχθούν παράλληλα με την κύρια ροή.
- ✓ Ο χορηγός έχει τη δυνατότητα προβολής διαφημιστικού spot (μέγιστης διάρκειας 20'') το οποίο θα προβληθεί **μία (1) φορά** σε διαφημιστικά slots κατά τη διάρκεια του Export Summit.
- ✓ Ο χορηγός έχει τη δυνατότητα προνομιακής προβολής με logo στα εικαστικά του κεντρικού site του Export Summit και στα εικαστικά του LiveOn Expo Complex (επιγραφές στο εξωτερικό του κτιρίου, στο Lobby/Ζώνη Α, στο προθάλαμο του Conference Center (Lobby) και στις αίθουσες του Conference Center (Auditorium) όπου γίνεται ζωντανή μετάδοση της εκδήλωσης).
- ✓ Ο χορηγός δικαιούται δικό του **ηλεκτρονικό περίπτερο (Advanced)**, σε προνομιακή θέση στην πλατφόρμα του digital event, και συγκεκριμένα στην ενότητα Sponsors Hall. Στη συγκεκριμένη σελίδα δύναται να συμπεριλαμβάνονται: Το λογότυπο της εταιρείας, το εταιρικό προφίλ (έως 300 λέξεις), εταιρικό βίντεο της επιλογής του χορηγού (μέγιστης διάρκειας έως 5'), ψηφιακό marketing material (υλικά έως 10MB) για download. Επίσης, στο συγκεκριμένο χώρο μπορούν να είναι συνδεδεμένα κατά τη διάρκεια του event έως και **έξι (6) στελέχη του χορηγού** για online επικοινωνία με συμμετέχοντες στο event, τα στοιχεία επικοινωνίας των οποίων (e-business card) θα τους κοινοποιούνται αυτόματα με την είσοδό του στο «ηλεκτρονικό περίπτερο».
- Ο χορηγός θα προβάλλεται σε προνομιούχο θέση σε όλο το προωθητικό υλικό του Export

Summit (ηλεκτρονικά newsletters, e-mail updates, landing page της πλατφόρμας, Highlights του Συνεδρίου, κ.λπ.).

- ✓ Δικαιούται να συμπεριλάβει προωθητικό υλικό στην ψηφιακή τσάντα της εκδήλωσης.
- ✓ Δικαιούται **προσκλήσεις με το λογότυπό του** για την παρακολούθηση του Export Summit.
- ✓ Ο χορηγός θα λάβει εκτενή απολογισμό του Export Summit (με παρουσιάσεις ομιλητών, video και φωτογραφίες).
- ✓ Προβολή ως υποστηρικτή στο Newsletter “ΣΕΒEXPRESS” για 4 μήνες (8 δελτία X 725 Αποδέκτες)
- ✓ Προβολή ως υποστηρικτή στο Newsletter “ΙΕΕΣ Monthly Export Report” για 4 δελτία X 3.000 αποδέκτες
- ✓ Δυνατότητα ηλεκτρονικής διανομής προωθητικού υλικού της εταιρείας ή δελτίων τύπων ή δράσεων εκδηλώσεων της εταιρείας έως 4 φορές (X 725 αποδέκτες) σε διάστημα ενός έτους στα μέλη του ΣΕΒΕ
- ✓ Ανάρτηση ηλεκτρονικού Banner ή λογοτύπου στην ιστοσελίδα του ΣΕΒΕ για 6 μήνες
- ✓ Αναφορά στη συνέντευξη τύπου πριν το Συνέδριο
- ✓ Εμφάνιση λογοτύπου ως Gold Χορηγός στις προσκλήσεις και στο προωθητικό υλικό (11.500 αποδέκτες)
- ✓ Αναφορά ως Gold χορηγού στα σχετικά Δελτία Τύπου (500 αποδέκτες ΜΜΕ πανελλαδικά)
- ✓ Προώθηση μέσω της προβολής της εκδήλωσης στα Social Media του ΣΕΒΕ (14.570 followers) και youtube ΣΕΒΕ και επίσης μέσω της FoodExpo ως παράλληλη εκδήλωση στα πλαίσια της FOOD EXPO Digital 2021 International Food and Beverage Exhibition.

**Τα παραπάνω ποσά αφορούν σε NET τιμές, μη συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ*



ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΑ
ADVANCED
ΠΕΡΙΠΤΕΡΑ
Gold Χορηγών



LiveOn Expo Complex® BOOTH

SEVE-ADVANCED-Type1-WOODBLACK



5
6



4



2



3



SEVE
GREEK EXPORTERS ASSOCIATION

1

Λειτουργίες στο περίπτερο: 1. Εταιρικό λογότυπο, 2. ηλεκτρονική γραμματεία, 3. εταιρικό βίντεο, 4. προϊόντική προβολή (εικόνα+ropur), 5. εταιρικές B2B συναντήσεις (ropur), 6. προϊόντικός κατάλογος (εικόνα+ropur)

LiveOn Expo Complex® BOOTH

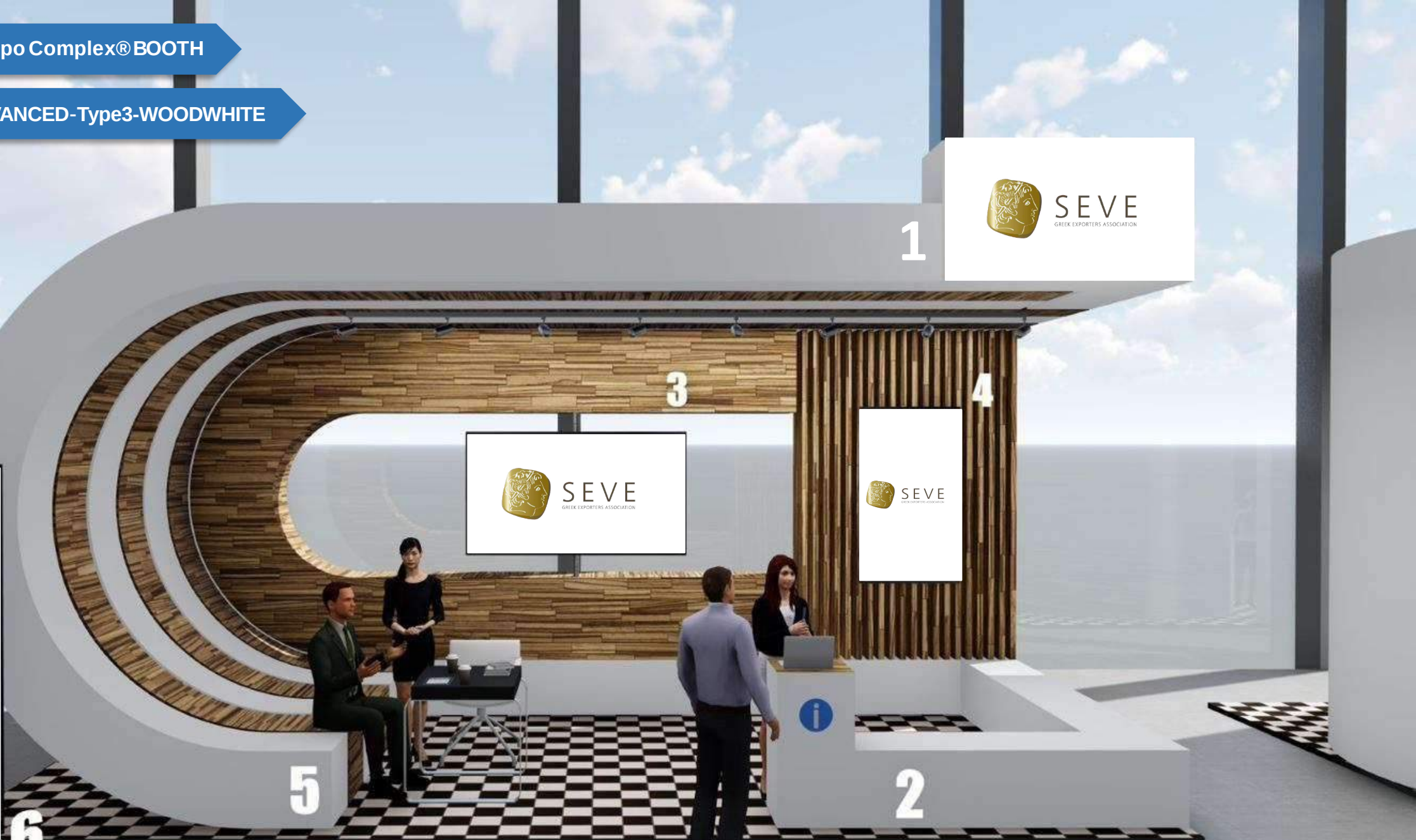
SEVE-ADVANCED-Type3-YELLOW



Λειτουργίες στο περίπτερο: 1. Εταιρικό λογότυπο, 2. ηλεκτρονική γραμματεία, 3. εταιρικό βίντεο, 4. προϊόντική προβολή (εικόνα+popur), 5. εταιρικές B2B συναντήσεις (popur), 6. προϊόντικός κατάλογος (εικόνα+popur)

LiveOn Expo Complex® BOOTH

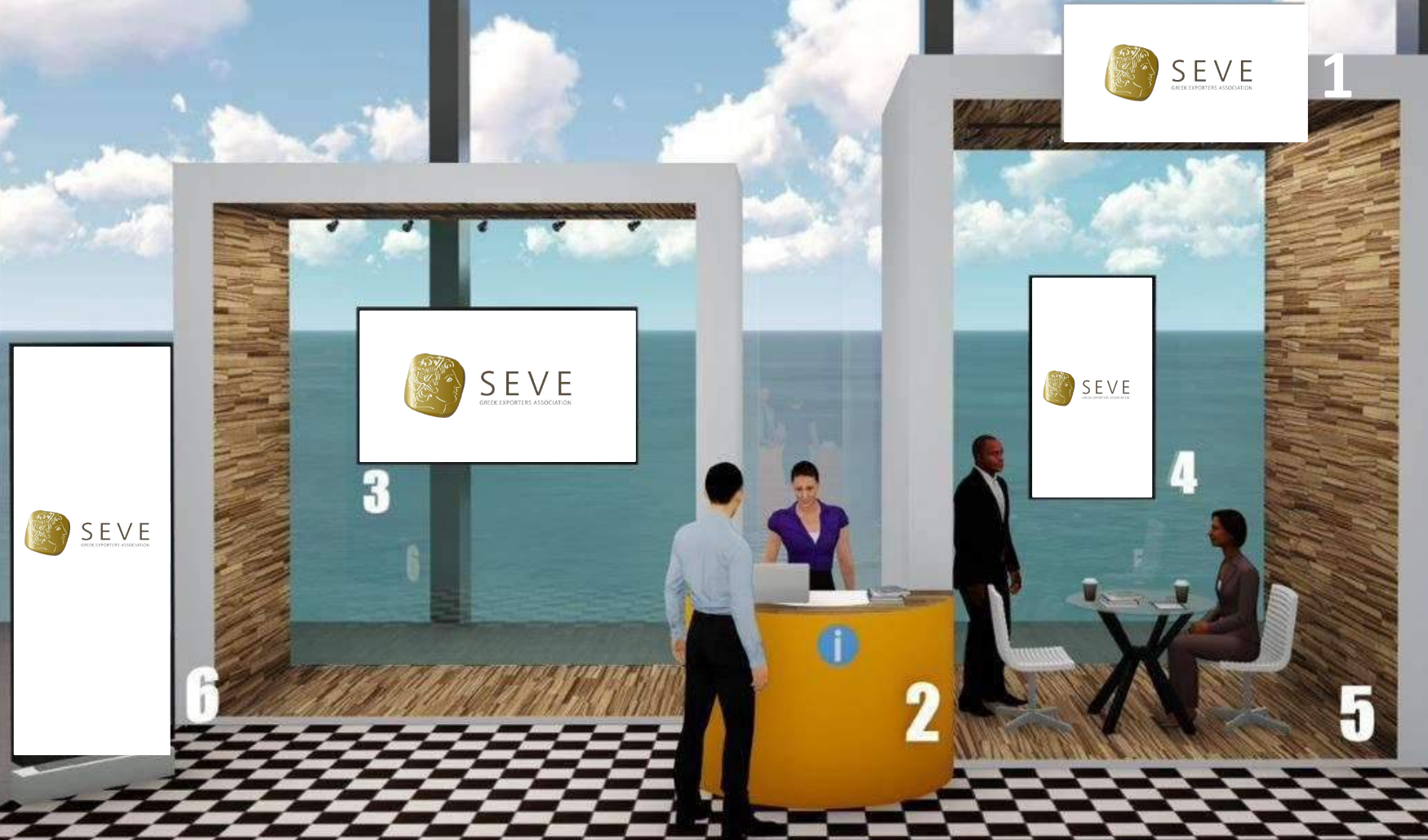
SEVE-ADVANCED-Type3-WOODWHITE



Λειτουργίες στο περίπτερο: 1. Εταιρικό λογότυπο, 2. ηλεκτρονική γραμματεία, 3. εταιρικό βίντεο, 4. προϊόντική προβολή (εικόνα+porup), 5. εταιρικές B2B συναντήσεις (porup), 6. προϊόντικός κατάλογος (εικόνα+porup)

LiveOn Expo Complex® BOOTH

SEVE-ADVANCED-Type4-YELLOW



Λειτουργίες στο περίπτερο: 1. Εταιρικό λογότυπο, 2. ηλεκτρονική γραμματεία, 3. εταιρικό βίντεο, 4. προϊόντική προβολή (εικόνα+ropur), 5. εταιρικές B2B συναντήσεις (ropur), 6. προϊόντικός κατάλογος (εικόνα+ropur)

LiveOn Expo Complex® BOOTH

SEVE-ADVANCED-Type4-WOODWHITE



Λειτουργίες στο περίπτερο: 1. Εταιρικό λογότυπο, 2. ηλεκτρονική γραμματεία, 3. εταιρικό βίντεο, 4. προϊόντική προβολή (εικόνα+rorup), 5. εταιρικές B2B συναντήσεις (rorup), 6. προϊόντικός κατάλογος (εικόνα+rorup)



Περίπτερο Advanced - Ενεργές Περιοχές & Λειτουργικότητα

1. Εταιρικό λογότυπο -> Περιοχή που θα φιλοξενεί το εταιρικό σήμα και την επωνυμία του εκθέτη σε ενιαία φωτογραφική σύνθεση.
2. Ηλεκτρονική Γραμματεία -> Περιοχή όπου ο επισκέπτης μπορεί να αφήσει τα στοιχεία του, να πληροφορηθεί και να κατεβάσει το προφίλ της εταιρείας - έως 200 λέξεις - αλλά και να ζητήσει επικοινωνία με εκπρόσωπο.
3. Εταιρικό Video -> Περιοχή όπου ο επισκέπτης μπορεί να δει εταιρικό video (μέγιστης διάρκειας έως 5').
4. Προϊοντική Προβολή -> (1X) Μία θέση φωτογραφικού υλικού όπου ο επισκέπτης μπορεί να ενημερωθεί για προϊόντα της εταιρείας.
5. Περιοχή B2B Meetings -> Περιοχή όπου ο επισκέπτης μπορεί να γνωρίσει τους εκπροσώπους της εταιρείας που είναι στο περίπτερο (θα βλέπει τα προφίλ τους σε pop-up) και να έχει αλληλεπίδραση μαζί τους (μέσω pop-ups) με άμεσο chat, άμεσο ή προγραμματισμένο video call, άμεσο ή προγραμματισμένο B2B meeting.
6. Προϊοντικός Κατάλογος -> (1X) Μία θέση όπου ο επισκέπτης μπορεί να δει κατάλογο προϊόντων της εταιρείας μέσω φωτογραφίας και pop-up παραθύρου με πρόσθετο ενημερωτικό υλικό).

Περίπτερο Advanced - Τεχνικές Προδιαγραφές



1. Εταιρικό λογότυπο -> Εικόνα ή σύνθεση εικόνων με το σήμα της εταιρείας. Παραδίδεται ως τελικό αρχείο png σε διάσταση 1920px X 1080px / 300dpi – το φόντο της εικόνας ή σύνθεσης του σήματος είναι της επιλογής της εταιρείας. Αν αφεθεί transparent το χρώμα φόντου θα είναι κάθε φορά η απόχρωση του γκρι που υπάρχει στο γραφικό του περιπτέρου.
2. Ηλεκτρονική Γραμματεία -> α) Εταιρική περιγραφή 300 λέξεων. Το κείμενο αποστέλλεται σε αρχείο word, δομημένο σε μορφή παραγράφων, χωρίς ενσωματωμένους πίνακες και εικόνες. β) Στοιχεία επικοινωνίας της εταιρείας: Τηλέφωνα επικοινωνίας (σταθερό/κινητό), Email, Website, Social Media pages). γ) Στελέχη υποδοχής (έως 6 ψηφιακοί εκπρόσωποι με δυνατότητα live επικοινωνίας για συλλογή στοιχείων, γραπτά μηνύματα και βιντεοκλήσης)
3. Εταιρικό Video -> Έως και τέσσερα (4) εταιρικά βίντεο, τα οποία προβάλλονται συνεχώς και εναλλάξ. Θα πρέπει να μας σταλούν ως link από εταιρικό κανάλι (YouTube, Vimeo) ή Facebook. Η διάσταση τους πρέπει να είναι 1920px x 1080px. Η σειρά ορίζεται από την εταιρεία.
4. Προϊοντική Προβολή -> Εικόνα με εταιρική διαφήμιση. Παραδίδεται ως τελικό αρχείο png σε διάσταση 1080px X 1920px / 300dpi.
5. Περιοχή B2B Meetings -> Meeting Room όπου ο επισκέπτης μπορεί να συναντήσει τους εκπροσώπους της εταιρείας που είναι στο περίπτερο (θα βλέπει τα προφίλ τους σε pop-up) και να έχει με έναν από αυτούς (μέσω pop-ups/one-to-one) άμεσο chat, άμεσο ή προγραμματισμένο video call, άμεσο ή προγραμματισμένο B2B meeting.
6. Προϊοντικός Κατάλογος -> Εικόνα ή σύνθεση προϊόντων και υπηρεσιών με εταιρική διαφήμιση. Παραδίδεται ως τελικό αρχείο png σε διάσταση 1080px X 1920px / 300dpi. Η θέση οδηγεί σε λίστα (pop-up) που μπορεί να απεικονίζει ως και 10 προϊόντα / υπηρεσίες με το αντίστοιχο πληροφοριακό υλικό (αρχείο pdf ως 10MB).

ΧΟΡΗΓΙΚΟ
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
SILVER ΧΟΡΗΓΩΝ



SEVE
GREEK EXPORTERS ASSOCIATION



EXPORT
SUMMIT



SILVER SPONSOR – 4.500€*



- ✓ Παρέχεται η δυνατότητα στον χορηγό, ψηφιακής αίθουσας για πραγματοποίηση **B2B συναντήσεων** που διεξαχθούν παράλληλα με την κύρια ροή.
- ✓ Ο χορηγός έχει τη δυνατότητα προβολής με logo στα εικαστικά του κεντρικού site του Export Summit και στα εικαστικά του Live On Expo Complex (επιγραφές στο Lobby/Ζώνη Β - ανάλογα τη διαθεσιμότητα-, στον προθάλαμο του Conference Hall - ανάλογα τη διαθεσιμότητα- και στις αίθουσες του Conference Hall όπου γίνεται ζωντανή μετάδοση της εκδήλωσης).
- ✓ Ο χορηγός δικαιούται δικό του **ηλεκτρονικό περίπτερο (Basic)**, σε προνομιακή θέση στην πλατφόρμα του digital event, και συγκεκριμένα στην ενότητα Sponsors Hall. Στη συγκεκριμένη σελίδα δύναται να συμπεριλαμβάνονται: Το λογότυπο της εταιρίας, το εταιρικό προφίλ (έως 200 λέξεις), εταιρικό βίντεο της επιλογής του χορηγού (μέγιστης διάρκειας έως 5'), ψηφιακό marketing material (υλικά έως 10MB) για download. Επίσης, στο συγκεκριμένο χώρο μπορούν να είναι συνδεδεμένα κατά τη διάρκεια του event έως και **τέσσερα (4) στελέχη του χορηγού** για online επικοινωνία με συμμετέχοντες στο event, τα στοιχεία επικοινωνίας των οποίων (e-business card) θα τους κοινοποιούνται αυτόματα με την είσοδό του στο «ηλεκτρονικό περίπτερο».
- ✓ Ο χορηγός θα προβάλλεται σε προνομιούχο θέση σε όλο το προωθητικό υλικό του Export Summit (ηλεκτρονικά newsletters, e-mail updates, landing page της πλατφόρμας, Highlights του Συνεδρίου κ.λπ.)

- ✓ Δικαιούται να συμπεριλάβει προωθητικό υλικό στην ψηφιακή τσάντα της εκδήλωσης.
- ✓ Δικαιούται **προσκλήσεις με το λογότυπό του** για την παρακολούθηση του Export Summit.
- ✓ Ο χορηγός θα λάβει εκτενή απολογισμό του Export Summit (με παρουσιάσεις ομιλητών, video και φωτογραφίες).
- ✓ Ανάρτηση ηλεκτρονικού Banner ή λογοτύπου στην ιστοσελίδα του ΣΕΒΕ για 3 μήνες Αναφορά στη συνέντευξη τύπου πριν το Συνέδριο.
- ✓ Εμφάνιση λογοτύπου ως Silver Χορηγός στις προσκλήσεις και στο προωθητικό υλικό (11.500 αποδέκτες)
- ✓ Αναφορά ως Silver χορηγού στα σχετικά Δελτία Τύπου (500 αποδέκτες ΜΜΕ πανελλαδικά)
- ✓ Προώθηση μέσω της προβολής της εκδήλωσης στα Social Media του ΣΕΒΕ (14.570 followers) και youtube ΣΕΒΕ και επίσης μέσω της FoodExpo ως παράλληλη εκδήλωση στα πλαίσια της FOOD EXPO Digital 2021 International Food and Beverage Exhibition.

**Τα παραπάνω ποσά αφορούν σε NET τιμές, μη συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ*



ΧΟΡΗΓΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ BRONZE ΧΟΡΗΓΩΝ





BRONZE SPONSOR –3.000€*



✓Ο χορηγός έχει τη δυνατότητα προβολής με logo στα εικαστικά του κεντρικού site του Export Summit και στα εικαστικά του LiveOn Expo Complex (επιγραφές στις αίθουσες του Conference Hall όπου γίνεται ζωντανή μετάδοση της εκδήλωσης).

✓Ο χορηγός δικαιούται δικό του **ηλεκτρονικό περίπτερο (Basic)**, σε προνομιακή θέση στην πλατφόρμα του digital event, και συγκεκριμένα στην ενότητα Sponsors Hall. Στη συγκεκριμένη σελίδα δύναται να συμπεριλαμβάνονται: Το λογότυπο της εταιρίας, το εταιρικό προφίλ (έως 200 λέξεις), εταιρικό βίντεο της επιλογής του χορηγού (μέγιστης διάρκειας έως 5'), ψηφιακό marketing material (υλικά έως 10MB) για download. Επίσης, στο συγκεκριμένο χώρο μπορούν να είναι συνδεδεμένα κατά τη διάρκεια του event **τέσσερα (4) στελέχη του χορηγού** για online επικοινωνία με συμμετέχοντες στο event, τα στοιχεία επικοινωνίας των οποίων (e-business card) θα τους κοινοποιούνται αυτόματα με την είσοδό του στο «ηλεκτρονικό περίπτερο».

✓Ο χορηγός θα προβάλλεται σε προνομιούχο θέση σε όλο το προωθητικό υλικό του Export Summit (ηλεκτρονικά newsletters, e-mail updates, landing page της πλατφόρμας, Highlights

του Συνεδρίου κ.λπ.)

✓ Δικαιούται να συμπεριλάβει προωθητικό υλικό στην ψηφιακή τσάντα της εκδήλωσης.

✓ Δικαιούται **προσκλήσεις με το λογότυπό του** για την παρακολούθηση του Export Summit.

✓Ο χορηγός θα λάβει εκτενή απολογισμό του Export Summit (με παρουσιάσεις ομιλητών, video και φωτογραφίες).

Αναφορά στη συνέντευξη τύπου πριν το Συνέδριο ☑

✓Εμφάνιση λογοτύπου ως Bronze Χορηγός στις προσκλήσεις και στο προωθητικό υλικό (11.500 αποδέκτες)

✓Αναφορά ως Bronze χορηγού στα σχετικά Δελτία Τύπου (500 αποδέκτες MME πανελλαδικά)

✓Πρωώθηση μέσω της προβολής της εκδήλωσης στα Social Media του ΣΕΒΕ (14.570 followers) και youtube ΣΕΒΕ και επίσης μέσω της FoodExpo ως παράλληλη εκδήλωση στα πλαίσια της FOOD EXPO Digital 2021 International Food and Beverage Exhibition.

**Τα παραπάνω ποσά αφορούν σε NET τιμές, μη συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ*



ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΑ
BASIC
ΠΕΡΙΠΤΕΡΑ
Silver & Bronze
Χορηγών



LiveOn Expo Complex® BOOTH

SEVE-BASIC-Type1-WOODBLACK



Λειτουργίες στο περίπτερο: 1. Εταιρικό λογότυπο, 2. ηλεκτρονική γραμματεία, 3. εταιρικό βίντεο, 4. προϊόντική προβολή (εικόνα+porup), 5. εταιρικές B2B συναντήσεις (porup), 6. προϊόντικός κατάλογος (εικόνα+porup)

LiveOn Expo Complex® BOOTH

SEVE-BASIC-Type3-YELLOW



Λειτουργίες στο περίπτερο: 1. Εταιρικό λογότυπο, 2. ηλεκτρονική γραμματεία, 3. εταιρικό βίντεο, 4. προϊόντική προβολή (εικόνα+popup), 5. εταιρικές B2B συναντήσεις (popup), 6. προϊόντικός κατάλογος (εικόνα+popup)

LiveOn Expo Complex® BOOTH

SEVE-BASIC-Type3-WOODWHITE



Λειτουργίες στο περίπτερο: 1. Εταιρικό λογότυπο, 2. ηλεκτρονική γραμματεία, 3. εταιρικό βίντεο, 4. προϊόντική προβολή (εικόνα+popup), 5. εταιρικές B2B συναντήσεις (popup), 6. προϊόντικός κατάλογος (εικόνα+popup)

LiveOn Expo Complex® BOOTH

SEVE-BASIC-Type4-YELLOW



Λειτουργίες στο περίπτερο: 1. Εταιρικό λογότυπο, 2. ηλεκτρονική γραμματεία, 3. εταιρικό βίντεο, 4. προϊόντική προβολή (εικόνα+popup), 5. εταιρικές B2B συναντήσεις (popup), 6. προϊόντικός κατάλογος (εικόνα+popup)

LiveOn Expo Complex® BOOTH

SEVE-BASIC-Type4-WOODWHITE



Λειτουργίες στο περίπτερο: 1. Εταιρικό λογότυπο, 2. ηλεκτρονική γραμματεία, 3. εταιρικό βίντεο, 4. προϊόντική προβολή (εικόνα+porup), 5. εταιρικές B2B συναντήσεις (porup), 6. προϊόντικός κατάλογος (εικόνα+porup)

Περίπτερο Basic - Ενεργές Περιοχές & Λειτουργικότητα

1. Εταιρικό λογότυπο -> Περιοχή που θα φιλοξενεί το εταιρικό σήμα και την επωνυμία του εκθέτη σε ενιαία φωτογραφική σύνθεση.
2. Ηλεκτρονική Γραμματεία -> Περιοχή όπου ο επισκέπτης μπορεί να αφήσει τα στοιχεία του, να πληροφορηθεί και να κατεβάσει το προφίλ της εταιρείας - έως 200 λέξεις - αλλά και να ζητήσει επικοινωνία με εκπρόσωπο.
3. Εταιρικό Video -> Περιοχή όπου ο επισκέπτης μπορεί να δει εταιρικό video (μέγιστης διάρκειας έως 5').
4. Προϊοντική Προβολή -> (1X) Μία θέση φωτογραφικού υλικού όπου ο επισκέπτης μπορεί να ενημερωθεί για προϊόντα της εταιρείας.
5. Περιοχή B2B Meetings -> Περιοχή όπου ο επισκέπτης μπορεί να γνωρίσει τους εκπροσώπους της εταιρείας που είναι στο περίπτερο (θα βλέπει τα προφίλ τους σε pop-up) και να έχει αλληλεπίδραση μαζί τους (μέσω pop-ups) με άμεσο chat, άμεσο ή προγραμματισμένο video call, άμεσο ή προγραμματισμένο B2B meeting.
6. Προϊοντικός Κατάλογος -> (1X) Μία θέση όπου ο επισκέπτης μπορεί να δει κατάλογο προϊόντων της εταιρείας μέσω φωτογραφίας και pop-up παραθύρου με πρόσθετο ενημερωτικό υλικό).



Περίπτερο Basic - Τεχνικές Προδιαγραφές



1. Εταιρικό λογότυπο -> Εικόνα ή σύνθεση εικόνων με το σήμα της εταιρείας. Παραδίδεται ως τελικό αρχείο png σε διάσταση 1920px X 1080px / 300dpi – το φόντο της εικόνας ή σύνθεσης του σήματος είναι της επιλογής της εταιρείας. Αν αφεθεί transparent το χρώμα φόντου θα είναι κάθε φορά η απόχρωση του γκρι που υπάρχει στο γραφικό του περιπτέρου.
2. Ηλεκτρονική Γραμματεία -> α) Εταιρική περιγραφή 200 λέξεων. Το κείμενο αποστέλλεται σε αρχείο word, δομημένο σε μορφή παραγράφων, χωρίς ενσωματωμένους πίνακες και εικόνες. β) Στοιχεία επικοινωνίας της εταιρείας: Τηλέφωνα επικοινωνίας (σταθερό/κινητό), Email, Website, Social Media pages). γ) Στελέχη υποδοχής (έως 4 ψηφιακοί εκπρόσωποι με δυνατότητα live επικοινωνίας για συλλογή στοιχείων, γραπτά μηνύματα και βιντεοκλήσης)
3. Εταιρικό Video -> Έως και τέσσερα (4) εταιρικά βίντεο, τα οποία προβάλλονται συνεχώς και εναλλάξ. Θα πρέπει να μας σταλούν ως link από εταιρικό κανάλι (YouTube, Vimeo) ή Facebook. Η διάσταση τους πρέπει να είναι 1920px x 1080px. Η σειρά
4. Προϊοντική Προβολή -> Εικόνα με εταιρική διαφήμιση. Παραδίδεται ως τελικό αρχείο png σε διάσταση 1080px X 1920px / 300dpi.
5. Περιοχή B2B Meetings -> Meeting Room όπου ο επισκέπτης μπορεί να συναντήσει τους εκπροσώπους της εταιρείας που είναι στο περίπτερο (θα βλέπει τα προφίλ τους σε pop-up) και να έχει με έναν από αυτούς (μέσω pop-ups/one-to-one) άμεσο chat, άμεσο ή προγραμματισμένο video call, άμεσο ή προγραμματισμένο B2B meeting.
6. Προϊοντικός Κατάλογος -> Εικόνα ή σύνθεση προϊόντων και υπηρεσιών με εταιρική διαφήμιση. Παραδίδεται ως τελικό αρχείο png σε διάσταση 1080px X 1920px / 300dpi. Η θέση οδηγεί σε λίστα (pop-up) που μπορεί να απεικονίζει ως και 10 προϊόντα / υπηρεσίες με το αντίστοιχο πληροφοριακό υλικό (αρχείο pdf ως 10MB).



ΧΟΡΗΓΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ STANDARD ΧΟΡΗΓΩΝ



STANDARD – 1.000€*

- ✓Ο χορηγός έχει τη δυνατότητα προβολής logo (στις αίθουσες του Conference Hall όπου γίνεται ζωντανή μετάδοση της εκδήλωσης).
- ✓Ο χορηγός θα προβάλλεται σε όλο το προωθητικό υλικό του Export Summit (ηλεκτρονικά newsletters, e-mail updates, landing page της πλατφόρμας, Highlights του Συνεδρίου κ.λπ.)
- ✓Ο χορηγός δικαιούται **προσκλήσεις** με το λογότυπό του για την παρακολούθηση του Export Summit.
- ✓Ο χορηγός θα λάβει εκτενή απολογισμό του Export Summit (με παρουσιάσεις ομιλητών, video και φωτογραφίες).
- ✓Εμφάνιση λογοτύπου σε ενιαίο banner χορηγών
- ✓Αναφορά στη συνέντευξη τύπου πριν το Συνέδριο?
- ✓Εμφάνιση λογοτύπου ως Standard Χορηγός στις προσκλήσεις και στο προωθητικό υλικό (11.500 αποδέκτες)

- ✓Αναφορά ως Standard χορηγού στα σχετικά Δελτία Τύπου (500 αποδέκτες ΜΜΕ πανελλαδικά)
- ✓Πρώθηση μέσω της προβολής της εκδήλωσης στα Social Media του ΣΕΒΕ (14.570 followers) και youtube ΣΕΒΕ και επίσης μέσω της FoodExpo ως παράλληλη εκδήλωση στα πλαίσια της FOOD EXPO Digital 2021 International Food and Beverage Exhibition.

**Τα παραπάνω ποσά αφορούν σε NET τιμές, μη συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ*



SEVE
GREEK EXPORTERS ASSOCIATION

Ευχαριστούμε
για την συνεργασία!



EXPORT
SUMMIT