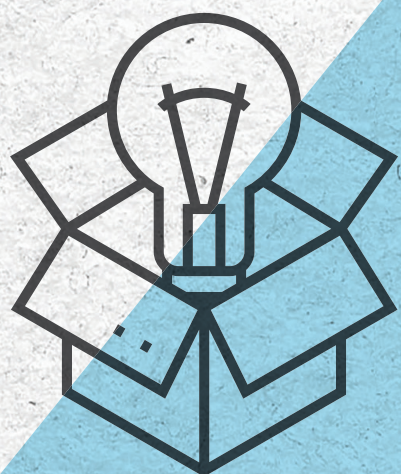




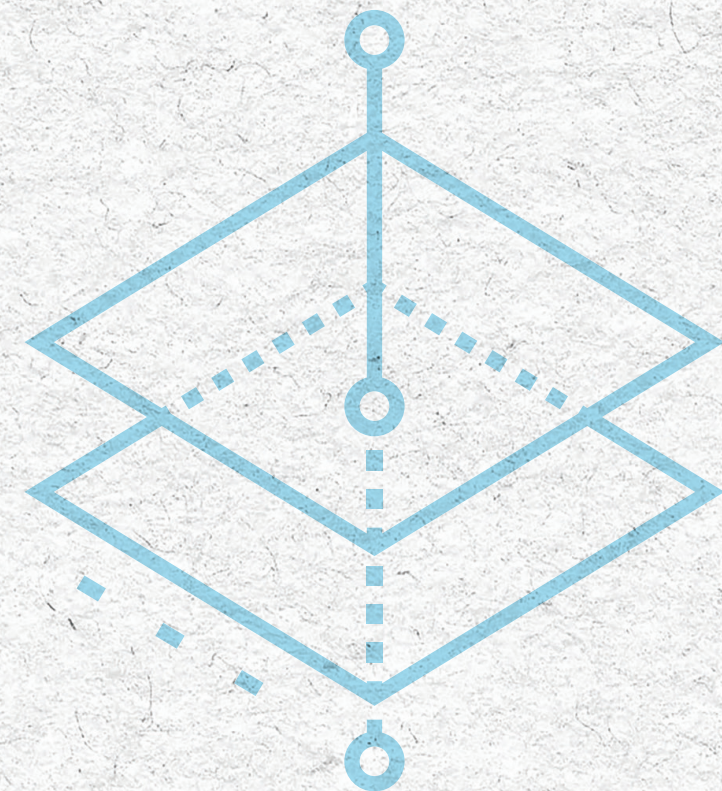
PACKAGING & LABELING

FROM CONCEPTION
TO CONSUMPTION

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Η συσκευασία είναι η διαδικασία κάλυψης και τοποθέτησης ενός προϊόντος, και περιλαμβάνει τόσο τον σχεδιασμό όσο και την παραγωγή της.

- Η συσκευασία είναι απαραίτητη για την ασφαλή προσφορά αγαθών στους καταναλωτές.
- Ο ρόλος της συσκευασίας για ένα προϊόν είναι τριπλός:
 - Προώθηση
 - Προστασία
 - Ευκολία στη χρήση



Η ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ ΣΤΟΝ ΧΡΟΝΟ

- Κατά τη διάρκεια των τελευταίων 200 ετών, η συσκευασία αναπτύχθηκε ως απάντηση σε μια εκθετική αύξηση της παγκόσμιας εμπορικής δραστηριότητας.
- Η προέλευση της σύγχρονης βιομηχανίας συσκευασίας μπορεί να ανιχνευθεί στα τέλη του 18ου αιώνα, όταν η Βιομηχανική Επανάσταση προκάλεσε εκτεταμένες αλλαγές στη μεταποίηση. Πιο πριν, οι περισσότερες διαδικασίες παραγωγής εξαρτώνταν από τη χειρωνακτική εργασία και την παραγωγή μικρών παρτίδων.
- Η Βιομηχανική Επανάσταση όχι μόνο επιτάχυνε την παραγωγή όλων των τύπων προϊόντων, αλλά επηρέασε και τη συσκευασία τους.
- Με την ταχύτερη παραγωγή, η διαρκώς αυξανόμενη ανάγκη για προμήθεια συσκευασιών θα μπορούσε να προβλέψει και να ξεπεράσει τη ζήτηση, έτσι ώστε η συσκευασία να είναι τόσο ελκυστική όσο και λειτουργική, αν τα προϊόντα επιζούσαν από τον ανταγωνισμό της αγοράς.



ΕΙΔΗ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ

Λιανικής

- Σχεδιασμένη για την ευκολία και ανταπόκριση των καταναλωτών, το marketing και την προβολή.
- Έμφαση δίνεται στο marketing.

Βιομηχανική

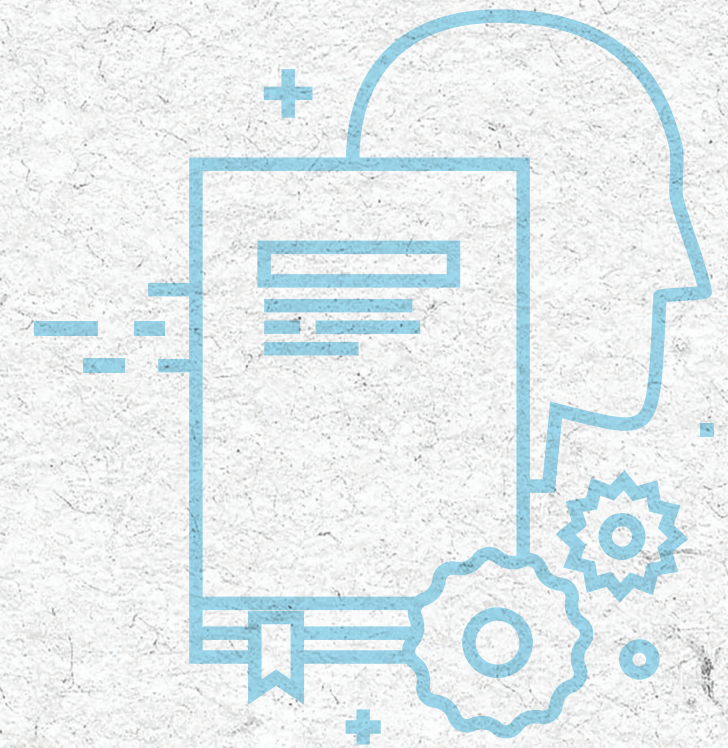
- Σχεδιάστηκε με άξονα την ευκολία χειρισμού και την προστασία κατά τη μεταφορά.
- Έμφαση δίνεται στη διευκόλυνση των διαδικασιών της εφοδιαστικής αλυσίδας.



ΤΑΞΙΝΟΜΗΣΗ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ

Η ταξινόμηση των συσκευασιών μπορεί επίσης να βασίζεται στο επίπεδο συσκευασίας που αφορά το προϊόν.

- **Πρωτογενής:**
Άμεση επαφή με το προϊόν, διατήρηση της ποιότητας του προϊόντος.
- **Δευτερογενής:**
Περιλαμβάνει τόσο την προστασία όσο και την παρουσίαση προϊόντων και πρωτογενών πακέτων.
- **Τριτογενής:**
μεταφοράς, αποθήκευσης, χύδην χειρισμού.



ΛΟΓΟΙ ΓΙΑ ΤΟΝ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ

- Πρέπει να διατηρείται η ποιότητα του προϊόντος.
- Οι πελάτες πρέπει να είναι σε θέση να έχουν εύκολη πρόσβαση και να χρησιμοποιούν το προϊόν χωρίς να βλάπτουν τον εαυτό τους ή να μολύνουν το προϊόν.
- Όλες οι πτυχές της ανάπτυξης μιας συσκευασίας που μπορεί να προκαλέσουν προβλήματα ποιότητας στο προϊόν πρέπει να εντοπιστούν και να ελαχιστοποιηθούν με καλό σχεδιασμό.
- Ο συντονιστής σχεδιασμού μιας συσκευασίας πρέπει να έχει πλήρη επίγνωση της συμμετοχής που απαιτείται από το marketing, τη διασφάλιση ποιότητας και την παραγωγή.
- Αφού έχει εκπληρώσει το ρόλο της προσελκύοντας την προσοχή του καταναλωτή και δημιουργώντας τις προσδοκίες που ενθάρρυναν την αγορά του προϊόντος, η συσκευασία βοηθά το προϊόν στο ν' ανταποκριθεί στις προσδοκίες αυτές.
- Η συγκράτηση, προστασία και συντήρηση θεωρούνται δεδομένα.
- Η συσκευασία λειτουργεί πρακτικά, παραδίδοντας το προϊόν στην επιδιωκόμενη αγορά και τον τελικό χρήστη με τέτοιο τρόπο ώστε να είναι βολικό και ασφαλές στην χρήση.



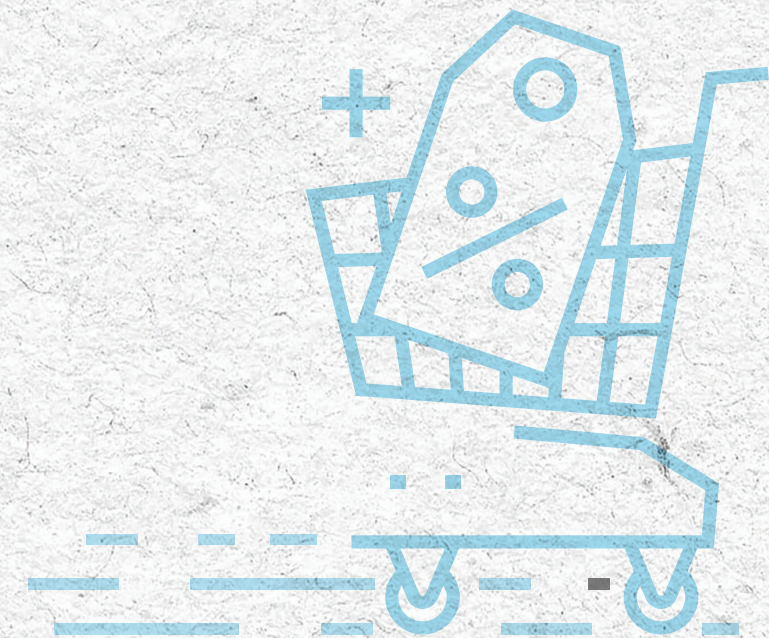
ΒΑΣΙΚΕΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΕΣ ΤΗΣ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ

- **Παρουσίαση:**
Η παρουσίαση ενός προϊόντος πρέπει να είναι ελκυστική και να προσελκύει τον αγοραστή.
- **Προστασία:**
Η προστασία του προϊόντος αυξάνει τον κύκλο ζωής του.
- **Διατήρηση:**
Διατηρεί τα πρωτότυπα χρώματα, την ποιότητα, τη γεύση, κ.λπ.
- **Οικονομία:**
Η συσκευασία ενός προϊόντος πρέπει να είναι οικονομικά εφικτή.
- **Ευκολία:**
Η συσκευασία θα πρέπει να είναι ελαφριά για τον εύκολο χειρισμό της.



ΔΕΥΤΕΡΕΥΟΥΣΕΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΕΣ ΤΗΣ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ

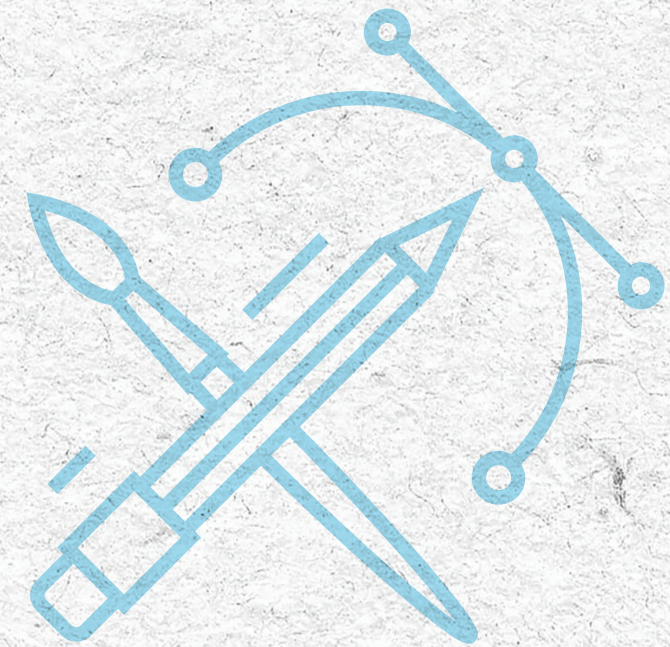
- **Σύνοχή:**
Όλων των τυχόν επιμέρους κομματιών ενός προϊόντος.
- **Ταυτοποίηση:**
Η συσκευασία βοηθά στην εύκολη αναγνώριση των προϊόντων.
- **Επισήμανση:**
Βοηθά στην προώθηση της πώλησης.
- **Χειρισμός:**
Όταν η συσκευασία είναι ελαφριά σε βάρος, διευκολύνεται ο εύκολος χειρισμός του φορτίου.
- **Καταλληλότητα:**
Θα πρέπει να ταιριάζει με το προϊόν.



Ο ΡΟΛΟΣ ΤΟΥ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ

Ο ίδιος ο σχεδιασμός είναι μια σκόπιμη, συνειδητή προσπάθεια για την καθιέρωση τάξης από το χάος, αναπαράγει σχεδόν ακριβώς αυτό που κάνει η εξέλιξη ως διαδικασία.

- Για την αναζήτηση εξελικτικών αρχών διαρκούς σχεδιασμού μπορεί να θεωρηθεί απαραίτητο να επανεξετάσουμε τη σχέση του με τον ανθρώπινο σκοπό.
- Το παράδοξο στον σχεδιασμό:
Αν αφήσουμε τα πράγματα όπως είναι, αντιμετωπίζουμε κάποια αποτυχία, αν και η πρόσφατη ιστορία υπαγορεύει ότι οποιαδήποτε αλλαγή στον τρόπο που σκεφτόμαστε επιφέρει αλλαγές και στον σχεδιασμό.



ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ ΠΟΥ ΕΠΗΡΕΑΖΟΥΝ ΤΟΝ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟ ΜΙΑΣ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ

Συμπεριφορά καταναλωτή

Οικονομικοί παράγοντες

Κοινωνικά / πολιτιστικά ζητήματα

Τεχνολογία

Νομικά ζητήματα

Παραγωγή παραγωγής

Κανάλια διανομής

Ανταγωνισμός



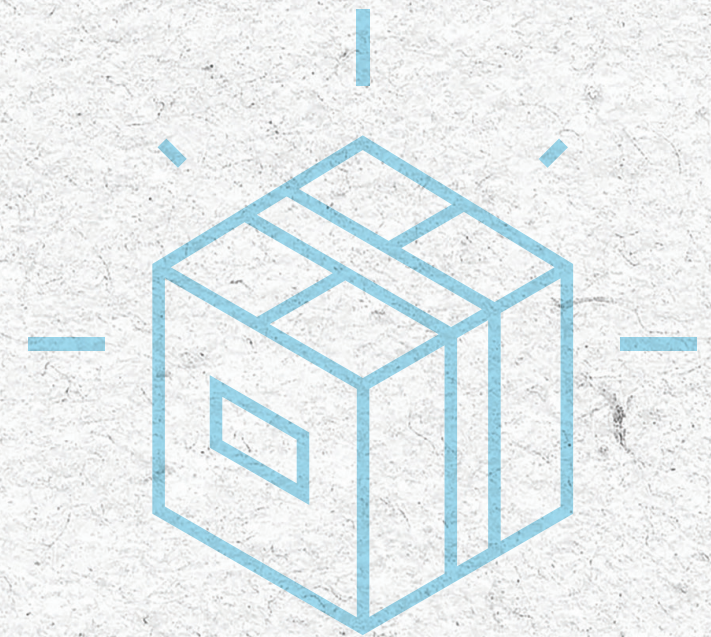
10 ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΣΤΙΣ ΟΠΟΙΕΣ Η ΣΩΣΤΑ ΣΧΕΔΙΑΣΜΕΝΗ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ ΕΙΝΑΙ Η ΑΠΑΝΤΗΣΗ

1. Καθορίστε το προϊόν

- Πόσες μονάδες SKU (μονάδα αποθήκευσης αποθεμάτων) απαιτείται να σχεδιάσετε;
- Πόσα εξαρτήματα θα συσκευάζονται μαζί, πώς συνδέονται μεταξύ τους και ποια είναι η ιεραρχία τους;
- Ποια είναι τα προϊόντα που κατασκευάζονται;
- Ποιες είναι οι διαστάσεις τους;
- Ποιο είναι το βάρος κάθε συστατικού που συσκευάζεται μαζί;

Μπορείτε να ξεκινήσετε την εκτίμηση της πολυπλοκότητας της συσκευασίας που θα σχεδιαστεί, να αναπτύξετε μια ευρεία αίσθηση της διαδικασίας αποκάλυψης, και να μάθετε πόσα SKU θα χρειαστείτε για να διατηρήσετε τη διαρθρωτική συνοχή.

Ένα άλλο κρίσιμο κομμάτι των πληροφοριών που συλλέγονται είναι το αν αφορούν πρωτογενή ή δευτερογενή συσκευασία -ή και στα δύο.



10 ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΣΤΙΣ ΟΠΟΙΕΣ Η ΣΩΣΤΑ ΣΧΕΔΙΑΣΜΕΝΗ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ ΕΙΝΑΙ Η ΑΠΑΝΤΗΣΗ

2. Καθορίστε τις προσδοκίες τιμολόγησης

- Σε τι τιμή θα πωλείται το προϊόν;
- Ποιος είναι ο προϋπολογισμός ανά προϊόν για την κατασκευή συσκευασιών;

Η τιμολόγηση στο λιανικό εμπόριο συμβάλλει στη δημιουργία του απαιτούμενου επιπέδου αλληλεπίδρασης, ενώ ο προϋπολογισμός συσκευασίας θα βοηθήσει στην επιλογή ή τον αποκλεισμό υλικών και διαδικασιών παραγωγής.



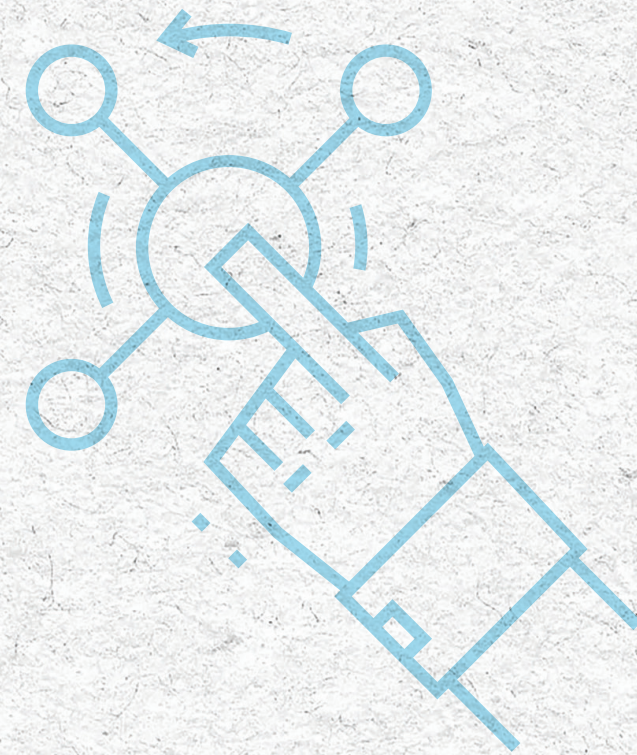
10 ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΣΤΙΣ ΟΠΟΙΕΣ Η ΣΩΣΤΑ ΣΧΕΔΙΑΣΜΕΝΗ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ ΕΙΝΑΙ Η ΑΠΑΝΤΗΣΗ

3. Κατανοήστε τις οικονομίες κλίμακας

- Ποια θα είναι η αρχική ποσότητα παραγγελίας ανά προϊόν;

Όπως και με τους προϋπολογισμούς, η ποσότητα σας επιτρέπει να αποκλείσετε υλικά και διαδικασίες, καθώς πολλά από αυτά απαιτούν ελάχιστες ποσότητες.

Η συνεργασία με έναν κατασκευαστή μπορεί να σας βοηθήσει ν' ανακαλύψετε νέα υλικά και διαδικασίες, αν δεν είστε εξοικειωμένοι. Είναι σημαντικό να σχεδιάζετε με γνώμονα τις πραγματικές συνθήκες του προϋπολογισμού παραγωγής και των αναγκών των πελατών, καθώς έχουν σημείο αναφοράς τον τελικό χρήστη.



10 ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΣΤΙΣ ΟΠΟΙΕΣ Η ΣΩΣΤΑ ΣΧΕΔΙΑΣΜΕΝΗ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ ΕΙΝΑΙ Η ΑΠΑΝΤΗΣΗ

4. Καθορίστε χρονοδιαγράμματα

- Ποια είναι η ημερομηνία έναρξης;
- Ποιο είναι το χρονοδιάγραμμα υλοποίησης;
- Πόσος χρόνος έχει διατεθεί για τη μεταφορά;

Η κατανόηση διαδικασιών που επηρεάζουν τα χρονοδιαγράμματα σας επιτρέπει να ορίσετε ένα εκτελέσιμο χρονοδιάγραμμα χρόνου δράσης, καθορίζοντας το πραγματικό χρονικό διάστημα που έχετε για να δημιουργήσετε. Γνωρίζοντας τόσο τους περιορισμούς των υλικών και των διαδικασιών όσο και τη διαθεσιμότητά τους μπορείτε να δημιουργήσετε διαδικασίες που θα τα εκμεταλλεύονται στο έπακρο.



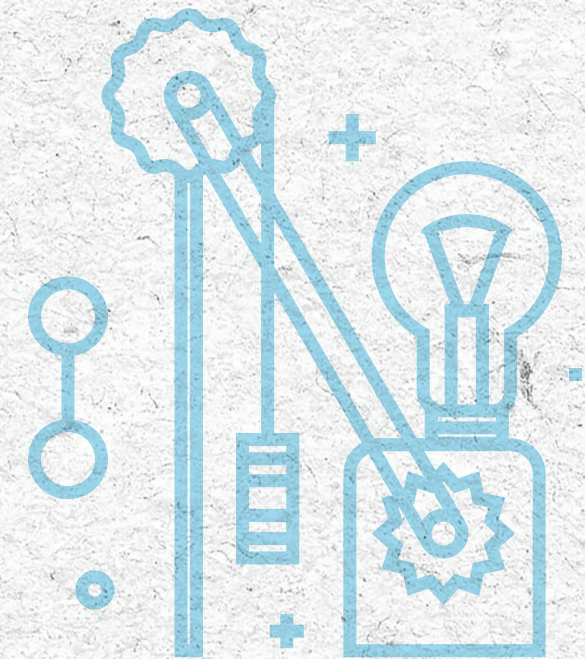
10 ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΣΤΙΣ ΟΠΟΙΕΣ Η ΣΩΣΤΑ ΣΧΕΔΙΑΣΜΕΝΗ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ ΕΙΝΑΙ Η ΑΠΑΝΤΗΣΗ

5. Καθορίστε τη διαδικασία κατασκευής

- Η συσκευασία θα παραχθεί με το χέρι, με μηχανήμα ή και με τα δύο;
- Ποια είναι η διαδικασία;
- Ποιες είναι οι απαιτήσεις της μηχανής;

Μια καλά σχεδιασμένη συσκευασία μπορεί να μειώσει το κόστος κατασκευής που μπορεί να επανεπενδυθεί στην εμπειρία του καταναλωτή. Βεβαιωθείτε ότι θα ζητήσετε αρκετό προϊόν για να δοκιμάσετε τη δική σας έκδοση της διαδικασίας εκπλήρωσης, θα ενημερωθείτε για τη λήψη αποφάσεων κατά την έναρξη της φάσης του πρωτότυπου.

Ο στόχος του ορισμού του έργου σας με αυτό τον τρόπο είναι να έχετε μια σαφή κατανόηση του ρόλου, των αναγκών και των παραμέτρων μέσα στις οποίες είστε σε θέση να δημιουργήσετε. Τώρα που έχετε μια ευρεία επισκόπηση του σχεδιασμού συσκευασίας και έχετε ρυθμίσει παραμέτρους, ήρθε η ώρα να βελτιώσετε περαιτέρω τη διαδικασία.



10 ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΣΤΙΣ ΟΠΟΙΕΣ Η ΣΩΣΤΑ ΣΧΕΔΙΑΣΜΕΝΗ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ ΕΙΝΑΙ Η ΑΠΑΝΤΗΣΗ

6. Γνωρίστε τη γεωγραφία σας

- Πού θα κατασκευαστεί το προϊόν;
- Πού θα διακινηθεί το προϊόν;
- Πού είναι ο τελικός προορισμός του;
- Ποιοι είναι οι νόμοι περί γεωγραφικής συμμόρφωσης για τη συσκευασία και την επισήμανσή της;

Η γεωγραφία διαδραματίζει ζωτικό ρόλο στο σχεδιασμό. Δεν επηρεάζει μόνο τα χρονοδιαγράμματα, αλλά οι περιβαλλοντικοί παράγοντες -από την υγρασία έως τις μεγάλες διαδρομές μεταφοράς- μπορούν να καθορίσουν τις υλικές ανάγκες που συχνά αφήνονται στην τύχη. Υπάρχουν πολλοί γεωγραφικοί παράγοντες που πρέπει να λαμβάνονται υπόψη κατά την ανάπτυξη της συσκευασίας.



10 ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΣΤΙΣ ΟΠΟΙΕΣ Η ΣΩΣΤΑ ΣΧΕΔΙΑΣΜΕΝΗ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ ΕΙΝΑΙ Η ΑΠΑΝΤΗΣΗ

7. Κατανόηση της μεταφοράς

- Πώς θα μεταφερθεί το προϊόν και η συσκευασία;
- Θα μεταφερθούν μαζί, ή ξεχωριστά για να διεκπεραιωθούν σε άλλη θέση ή σημείο συναλλαγής;

Η διαχείριση της μεταφοράς της συσκευασίας προς μία τοποθεσία αποτελεί μια παράμετρο που μπορεί να επηρεάσει τον σχεδιασμό σας.

Εάν η συσκευασία μεταφερθεί χωριστά από το προϊόν, μπορεί να προκύψουν επιπρόσθετα οφέλη -όπως π.χ. ο σχεδιασμός δομών για τη μεταφορά της ως επίπεδη.



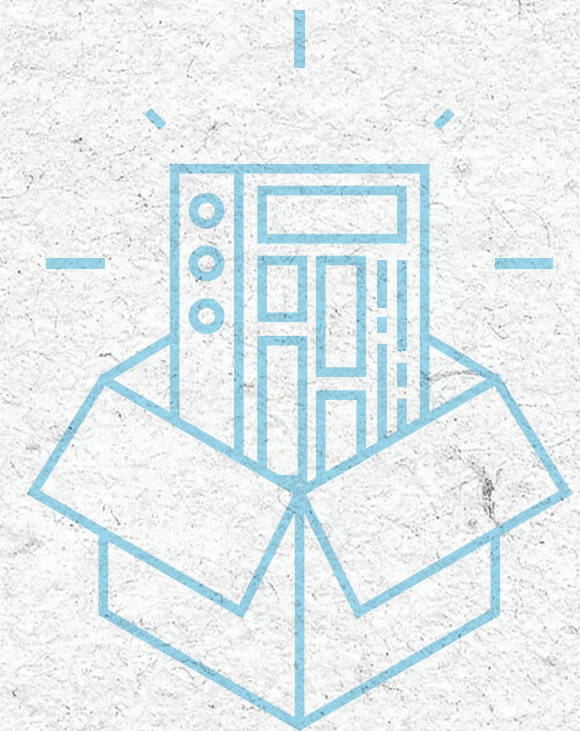
10 ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΣΤΙΣ ΟΠΟΙΕΣ Η ΣΩΣΤΑ ΣΧΕΔΙΑΣΜΕΝΗ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ ΕΙΝΑΙ Η ΑΠΑΝΤΗΣΗ

8. Κατανοήστε το περιβάλλον στο οποίο οι τελικοί χρήστες θα αλληλεπιδρούν με τη συσκευασία σας

Στο ράφι:

- Ποιες είναι οι απαιτήσεις ραφιών;
- Τοποθέτηση ραφιών, υψηλό, χαμηλό, τελικό κάλυμμα;
- Ποιος ανταγωνίζεται με το ράφι;
- Ποιο είδος φωτισμού χρησιμοποιείται;

Σχεδιάζετε πάντα με βάση τις ιδιαιτερότητες και όχι τις γενικότητες.
Η κατανόηση του περιβάλλοντος σας επιτρέπει να ορίσετε διαφοροποιητικούς παράγοντες εστιάζοντας στο χρώμα, το σχήμα και στη συνέχεια στο μήνυμα (με αυτή τη σειρά). Προτείνουμε να ζητήσετε τα αριθμητικά δεδομένα φασματικών χρωμάτων του λιανοπωλητή, τα οποία θα επιτρέψουν στους διαχειριστές μάρκας να βλέπουν τη συσκευασία υπό τις ίδιες συνθήκες φωτισμού που θα εμφανίζονται στο χώρο των καταστημάτων.



10 ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΣΤΙΣ ΟΠΟΙΕΣ Η ΣΩΣΤΑ ΣΧΕΔΙΑΣΜΕΝΗ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ ΕΙΝΑΙ Η ΑΠΑΝΤΗΣΗ

8. Κατανοήστε το περιβάλλον στο οποίο οι τελικοί χρήστες θα αλληλεπιδρούν με τη συσκευασία σας

Online:

- Πώς θα φτάσει το προϊόν;
Σε επώνυμες συσκευασίες ή συσκευασίες τρίτων;
- Ποιες είναι οι πολιτικές επιστροφής;
Πρέπει η συσκευασία να είναι απλή στην
πρόσβαση και επαναπλήρωση σε περίπτωση
επιστροφής για την ελαχιστοποίηση των ζημιών;
- Ποιες είναι οι κατάλληλες ενδείξεις
(διατροφικές, ασφαλείας)
που πρέπει περιλαμβάνει;
- Ποιοι είναι οι βασικοί παράγοντες
για τη δημιουργία ενός ιδανικού συνδυασμού
κατάλληλης μάρκας και κατάλληλης συσκευασίας;

Λαμβάνοντας υπόψη ότι η συσκευασία του ηλεκτρονικού εμπορίου θ' αποτελέσει κομμάτι της αγοραστικής εμπειρίας που θ' απέχει ένα ικανό διάστημα από τον ενθουσιασμό του αρχικού σταδίου της διαδικασίας αγοράς, πρέπει με την εμφάνισή του ν' αναζωπυρώνει τα συναισθήματα που συνδέονται με την απαρχή της online εμπειρίας. Και στις online αγορές, προτεραιότητα αποτελεί η εμπειρία του τελικού χρήστη.



10 ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΣΤΙΣ ΟΠΟΙΕΣ Η ΣΩΣΤΑ ΣΧΕΔΙΑΣΜΕΝΗ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ ΕΙΝΑΙ Η ΑΠΑΝΤΗΣΗ

9. Καθιέρωση και ιεράρχηση στόχων συσκευασίας

- Πρέπει η συσκευασία να πωλεί, να προειδοποιεί ή να προωθεί/προβάλλει;
- Ποιες νομικές πληροφορίες πρέπει να αναπαρίσταται στην εξωτερική συσκευασία;
- Απαιτούνται εικόνες, και ποιος θα είναι υπεύθυνος για τη φωτογραφία;

Ο καθορισμός καθορισμένων ρόλων και ευθυνών από την αρχή της διαδικασίας συμβάλλει στη διαχείριση των προσδοκιών και μειώνει τις απρόβλεπτες αποφάσεις επίπτωσης στο χρονοδιάγραμμα.

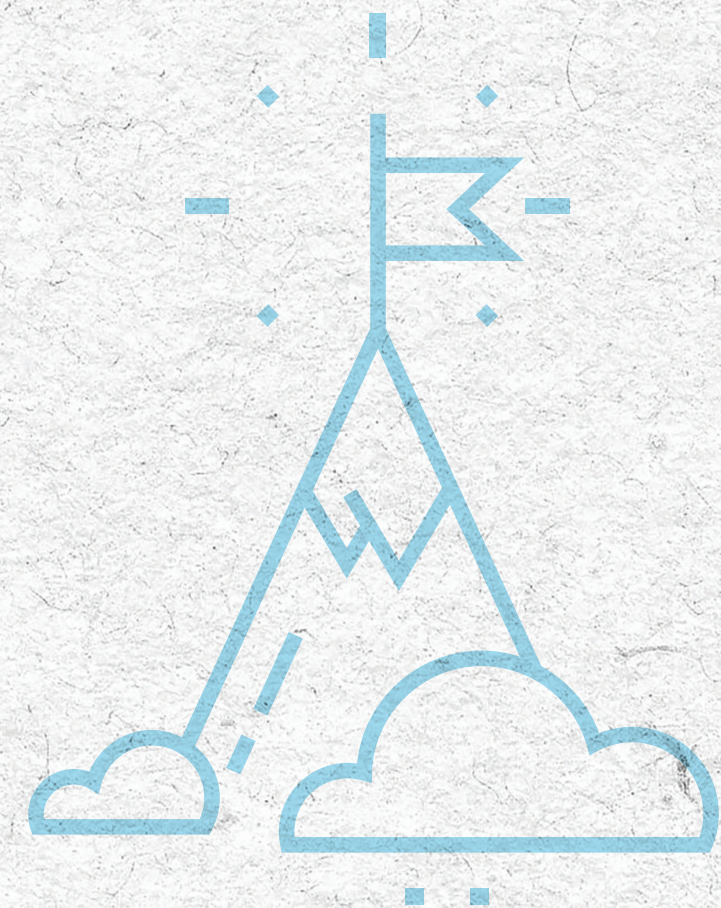


10 ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΣΤΙΣ ΟΠΟΙΕΣ Η ΣΩΣΤΑ ΣΧΕΔΙΑΣΜΕΝΗ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ ΕΙΝΑΙ Η ΑΠΑΝΤΗΣΗ

10. Η ζωή της συσκευασίας μετά τη χρήση της

- Είναι απαραίτητο ένα παράθυρο οθόνης;
Όσο περισσότερα υλικά συνδυάζετε,
τόσο πιο δύσκολη γίνεται η ανακύκλωση.
- Πρέπει να είναι επαναχρησιμοποιήσιμη και
/ ή ανακυκλώσιμη (ή απλά ανακυκλώσιμη);

Η συσκευασία σας δεν θα ζήσει για πάντα.
Γι' αυτό θα πρέπει να ληφθεί
υπόψη το τέλος της χρήσης της,
συμπεριλαμβανομένης της κατανόησης
της διαδικασίας ανακύκλωσης, του
σχεδιασμού αποσυναρμολόγησης, καθώς
και της τυχόν επαναχρησιμοποίησής της.



ΕΥΧΑΡΙΣΤΟΥΜΕ