



ΣΕΒΕ®  
ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΙΣΑΓΩΓΕΩΝ  
ΒΟΡΕΙΟΥ ΕΛΛΑΔΟΣ



**Σέρκο Κουγιουμπζιάν, Executive Director, Sales & Marketing, ICAP Group S.A.**

## Export Summit V

**Adding Value to Exports:**  
**Certification, Labelling, Packaging**  
Transport and Distribution Networks

---

**15<sup>th</sup> of June 2017**  
Makedonia Palace hotel  
Thessaloniki

---



## Η ICAP παρουσιάζει:

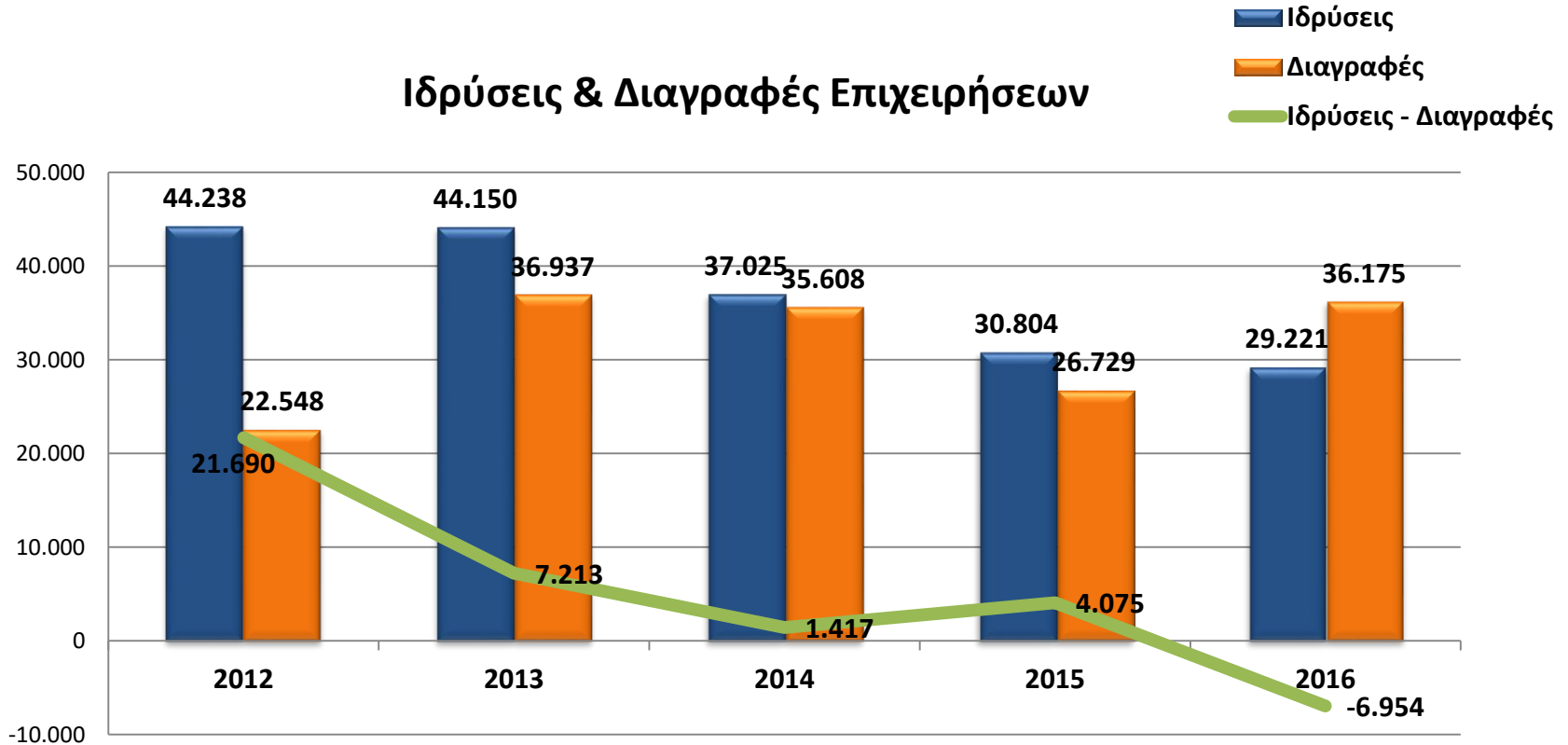
- ✓ Η ελληνική επιχειρηματική αγορά
  - ✓ Σκιαγράφηση προφίλ εταιρειών με εξαγωγική δραστηριότητα
  - ✓ Αναφορά για τους κλάδους:
    - Πλαστικά είδη συσκευασίας
    - Χάρτινα είδη συσκευασίας
    - Υπηρεσίες διαμεταφοράς
    - Third Party Logistics
  - ✓ Η αξία της γνώσης για την ανάπτυξη εξαγωγών
-

## Η ICAP παρουσιάζει:

- ✓ Η ελληνική επιχειρηματική αγορά
- ✓ Σκιαγράφηση προφίλ εταιρειών με εξαγωγική δραστηριότητα
- ✓ Αναφορά για τους κλάδους:
  - Πλαστικά είδη συσκευασίας
  - Χάρτινα είδη συσκευασίας
  - Υπηρεσίες διαμεταφοράς
  - Third Party Logistics
- ✓ Η αξία της γνώσης για την ανάπτυξη εξαγωγών

# Η επίδραση στο Επιχειρείν

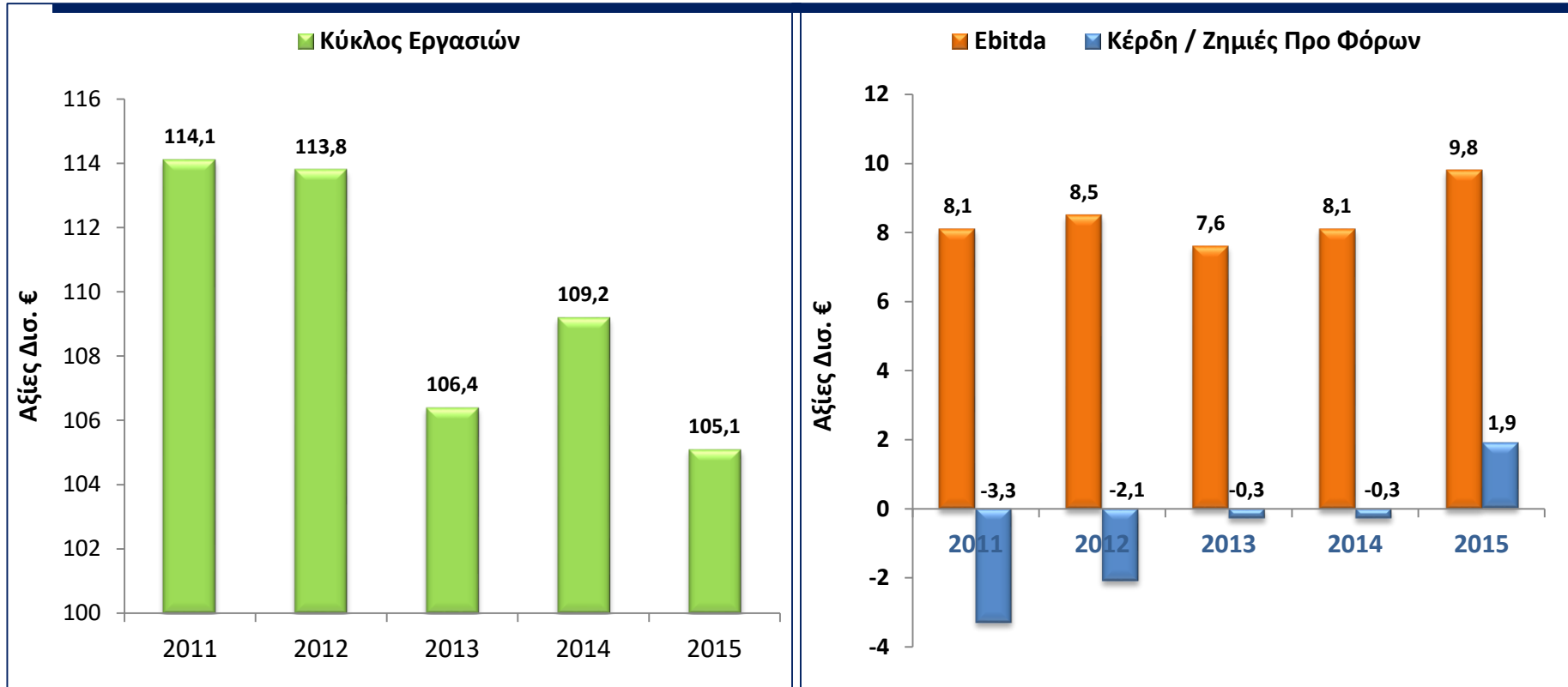
## Ιδρύσεις & Διαγραφές Επιχειρήσεων



- Αρνητικό Ισοζύγιο εγγραφών – διαγραφών το 2016.
- Αύξηση των διαγραφών κατά 35% το 2016 σε σχέση με το 2015.
- Μείωση των ιδρύσεων κατά 5% το 2016 σε σχέση με το 2015.

Πηγή ΓΕΜΗ

# Η επίδραση στα Οικονομικά Μεγέθη

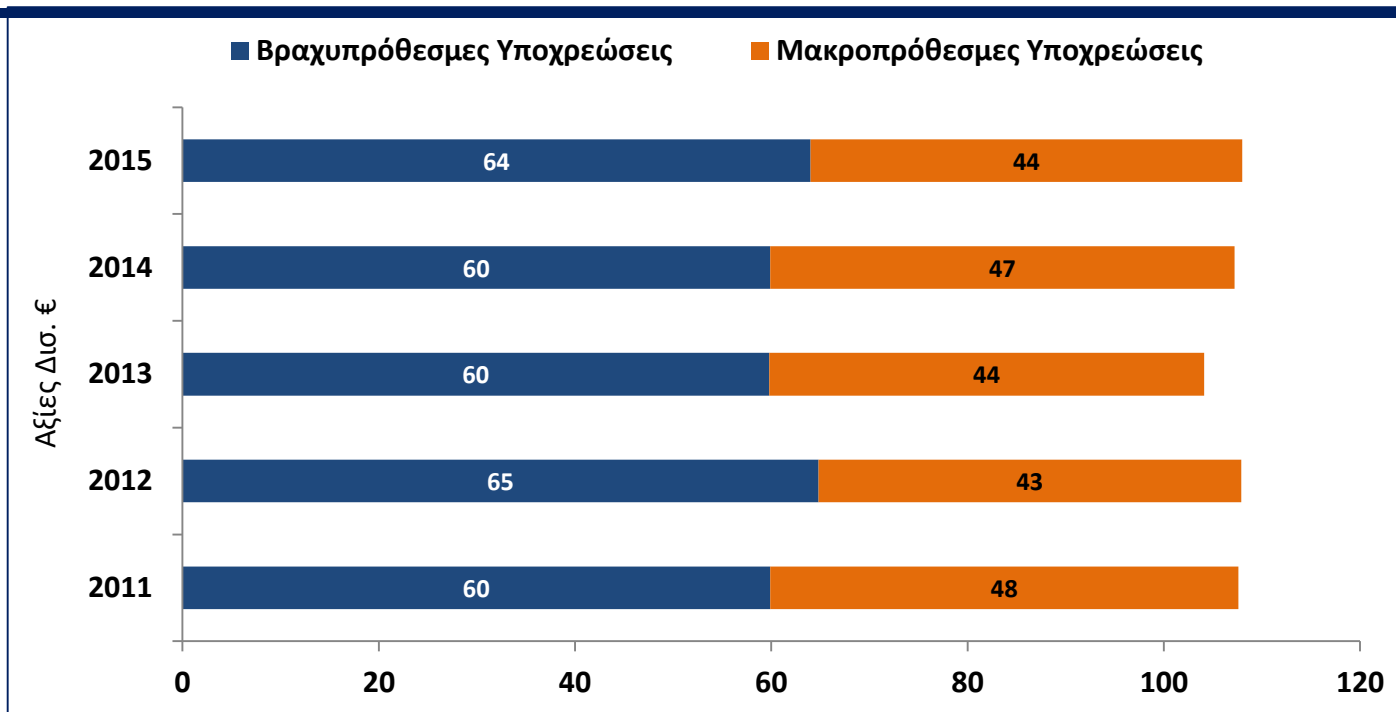


|                          | 2011  | 2012  | 2013  | 2014  | 2015  |
|--------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Κύκλος Εργασιών          | 114,1 | 113,8 | 106,4 | 109,2 | 105,1 |
| Ebitda                   | 8,1   | 8,5   | 7,6   | 8,1   | 9,8   |
| Κέρδη / Ζημιές Προ Φόρων | -3,3  | -2,1  | -0,3  | -0,3  | 1,9   |

Δείγμα: 7.896 ΑΕ-ΕΠΕ, Πλην Τραπεζών και Ασφαλειών, Αξίες Δισ. €

Πηγή: ICAP DataBank

# Η επίδραση στον Δανεισμό



|                            | 2011  | 2012  | 2013  | 2014  | 2015  |
|----------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Βραχυπρόθεσμες Υποχρεώσεις | 59,9  | 64,8  | 59,8  | 59,9  | 64    |
| Μακροπρόθεσμες Υποχρεώσεις | 47,7  | 43,1  | 44,3  | 47,3  | 44    |
| ΣΥΝΟΛΟ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΩΝ         | 107,6 | 107,9 | 104,1 | 107,2 | 108,0 |

Δείγμα: 7.896 ΑΕ-ΕΠΕ, Πλην Τραπεζών και Ασφαλειών, Αξίες Δισ. €

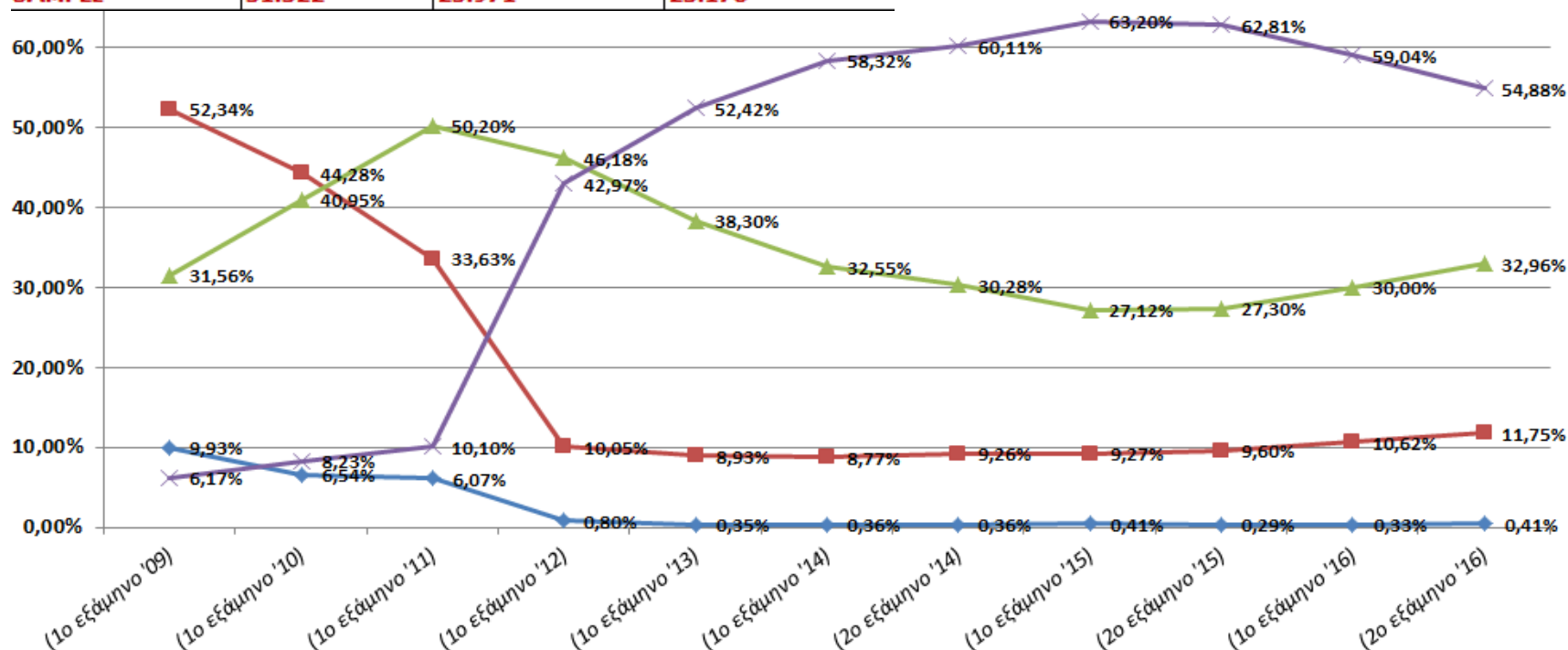
Πηγή: ICAP DataBank

# Η εξέλιξη της Πιστοληπτικής Ικανότητας των Επιχειρήσεων

| Περιοχές Κινδύνου/<br>Έτη | Πριν από την<br>κρίση (1ο<br>εξάμηνο του<br>2009) | Συνέχιση της κρίσης<br>(1ο εξάμηνο του<br>2016) | Συνέχιση της κρίσης<br>(2ο εξάμηνο του<br>2016) |
|---------------------------|---------------------------------------------------|-------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| Low Risk                  | 9,93%                                             | 0,33%                                           | 0,41%                                           |
| Moderate Risk             | 52,34%                                            | 10,62%                                          | 11,75%                                          |
| Relatively High Risk      | 31,56%                                            | 30,00%                                          | 32,96%                                          |
| High Risk                 | 6,17%                                             | 59,04%                                          | 54,88%                                          |
| <b>SAMPLE</b>             | <b>51.322</b>                                     | <b>25.971</b>                                   | <b>23.178</b>                                   |

Τάση σταθεροποίησης από 1<sup>ο</sup> εξάμηνο 2014 με σημάδια (μικρής) βελτίωσης από 1<sup>ο</sup> εξάμηνο του 2015

Πηγή: ICAP Credit Assessment Services



# Σύγκριση αναβαθμίσεων και υποβαθμίσεων

(Ιανουάριος 2016 – Δεκέμβριος 2016)

Υποβαθμίσεις: 10,98%

| BOP January 2016 | # Issuers | EOP January 2016 |        |        |        |        |        |        |        |        |        |       |
|------------------|-----------|------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|
|                  |           | AA               | A      | BB     | B      | C      | D      | E      | F      | G      | H      | NR    |
| AA               | 1         | 100,00%          | 0,00%  | 0,00%  | 0,00%  | 0,00%  | 0,00%  | 0,00%  | 0,00%  | 0,00%  | 0,00%  | 0,00% |
| A                | 12        | 8,33%            | 91,67% | 0,00%  | 0,00%  | 0,00%  | 0,00%  | 0,00%  | 0,00%  | 0,00%  | 0,00%  | 0,00% |
| BB               | 64        | 0,00%            | 7,81%  | 85,94% | 3,13%  | 0,00%  | 0,00%  | 0,00%  | 0,00%  | 0,00%  | 0,00%  | 3,13% |
| B                | 181       | 0,00%            | 0,00%  | 5,52%  | 70,17% | 18,73% | 1,10%  | 1,66%  | 0,00%  | 0,55%  | 0,00%  | 2,21% |
| C                | 750       | 0,00%            | 0,00%  | 0,27%  | 8,93%  | 68,80% | 13,17% | 5,60%  | 1,20%  | 1,07%  | 0,50%  | 0,67% |
| D                | 1046      | 0,00%            | 0,00%  | 0,29%  | 0,67%  | 26,96% | 52,10% | 14,72% | 2,01%  | 1,72%  | 0,19%  | 1,34% |
| E                | 1915      | 0,00%            | 0,00%  | 0,00%  | 0,21%  | 3,71%  | 10,65% | 63,66% | 13,73% | 5,54%  | 0,63%  | 1,88% |
| F                | 3048      | 0,00%            | 0,00%  | 0,00%  | 0,03%  | 1,41%  | 3,12%  | 22,54% | 56,43% | 12,89% | 2,13%  | 1,44% |
| G                | 5277      | 0,00%            | 0,00%  | 0,00%  | 0,06%  | 0,63%  | 0,97%  | 4,91%  | 16,49% | 66,93% | 5,97%  | 4,06% |
| H                | 1833      | 0,00%            | 0,00%  | 0,00%  | 0,00%  | 0,16%  | 0,16%  | 0,87%  | 2,40%  | 15,38% | 76,76% | 4,26% |
| All              | 14127     | 0,01%            | 0,11%  | 0,50%  | 1,49%  | 6,95%  | 7,09%  | 16,85% | 20,72% | 30,72% | 12,75% | 2,81% |

Αναβαθμίσεις: 21,56%

Πηγή: ICAP Credit Assessment Services

Για κάθε εταιρεία που υποβαθμίζεται αναβαθμίζονται περίπου 2.

Αντιθέτως το 2012 ο λόγος ήταν 22 υποβαθμίσεις για κάθε 1 αναβάθμιση.

Η αναλογία είναι πολύ καλύτερη από το παρελθόν με σημάδια αναστροφής του οικονομικού κλίματος.

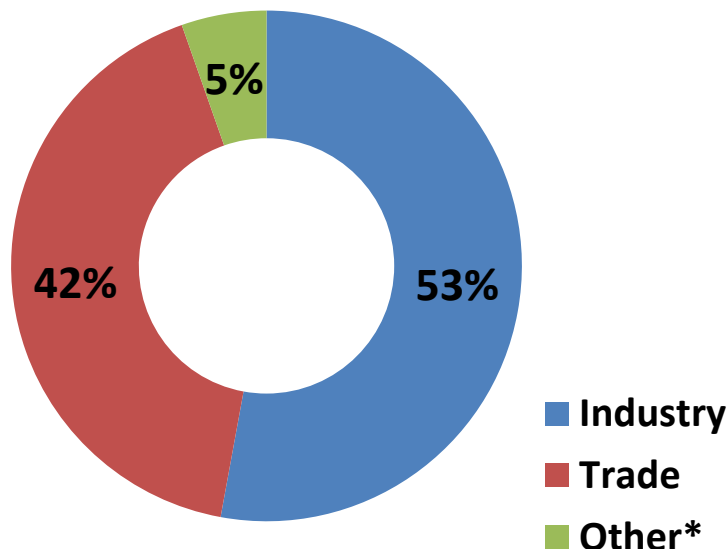
- **Η μείωση του αριθμού ιδρύσεων νέων επιχειρήσεων συνεχίστηκε** για μια ακόμα χρονιά. Αξιοσημείωτο επίσης το γεγονός ότι οι ΙΚΕ συνεχίζουν να αποσπούν μερίδιο από τις λοιπές νομικές μορφές και πλέον υπερβαίνουν το 10% των νέων ιδρύσεων.
- Παρά τη μείωση του κύκλου εργασιών το 2015, οι επιχειρήσεις εμφανίζονται πλέον να έχουν προσαρμόσει τις στρατηγικές τους και τη λειτουργία τους σε συνθήκες οικονομικής κρίσης, με αποτέλεσμα **την εντυπωσιακή βελτίωση** της λειτουργικής τους κερδοφορίας EBITDA και **την εμφάνιση για πρώτη φορά καθαρών κερδών**.
- Η έλλειψη αναχρηματοδοτήσεων και νέων πιστώσεων το 2015 οδήγησε σε **αύξηση των βραχυπρόθεσμών υποχρεώσεων** σε σχέση με τις μακροπρόθεσμες. Το 2016 αναμένουμε βελτίωση της αναλογίας καθώς τα πιστωτικά ιδρύματα έχουν ξεκινήσει την αναχρηματοδότηση των υπαρχόντων δανειακών κεφαλαίων.
- Ένα μεγάλο ποσοστό των επιχειρήσεων, (55%) παραμένουν σε **ζώνη υψηλού πιστωτικού κινδύνου**, με την συγκέντρωση σε αυτήν την κατηγορία να **σταθεροποιείται από το 2014**.

## Η ICAP παρουσιάζει:

- ✓ Η ελληνική επιχειρηματική αγορά
- ✓ Σκιαγράφηση προφίλ εταιρειών με εξαγωγική δραστηριότητα
- ✓ Αναφορά για τους κλάδους:
  - Πλαστικά είδη συσκευασίας
  - Χάρτινα είδη συσκευασίας
  - Υπηρεσίες διαμεταφοράς
  - Third Party Logistics
- ✓ Η αξία της γνώσης για την ανάπτυξη εξαγωγών

# Ελληνική Αγορά Εξαγωγών - Στοιχεία

ανά Κλάδο

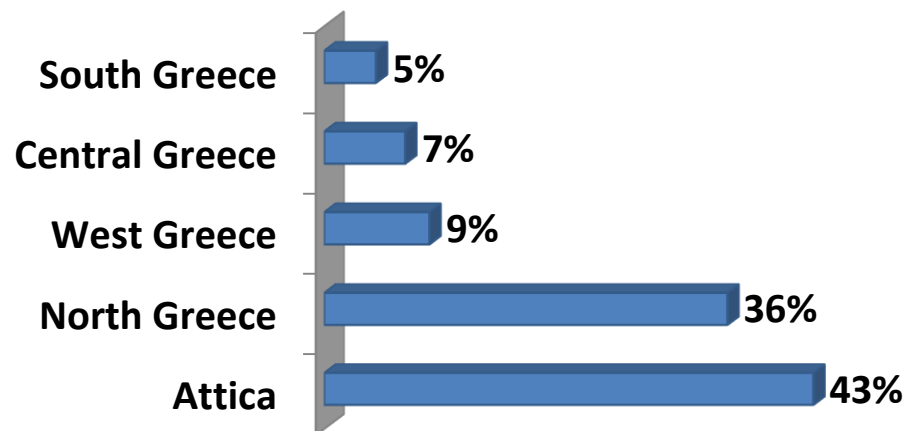


Αριθμός Εταιρειών

|            |        |
|------------|--------|
| Βιομηχανία | 11.885 |
| Εμπόριο    | 9.381  |
| Άλλο*      | 1.210  |

\* Τουρισμός, Μεταφορές, Υπηρεσίες, Κατασκευές

ανά Περιοχή



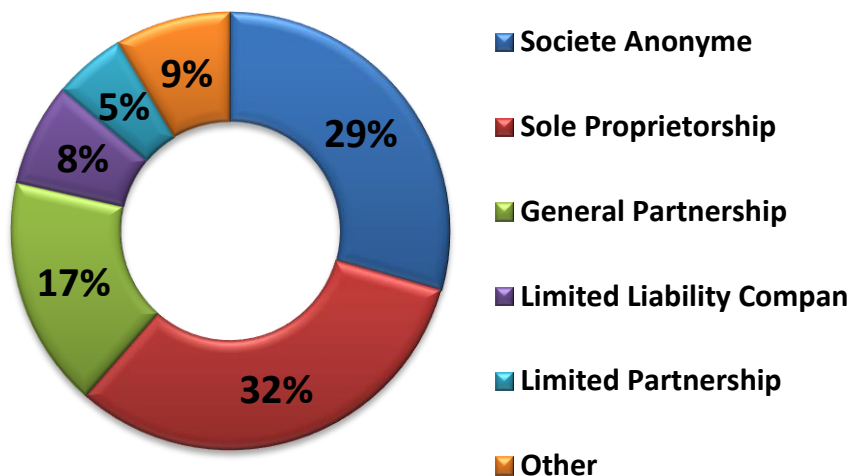
Αριθμός Εταιρειών

|                 |       |
|-----------------|-------|
| Αττική          | 9.729 |
| Βόρεια Ελλάδα   | 8.016 |
| Δυτική Ελλάδα   | 2.092 |
| Κεντρική Ελλάδα | 1.611 |
| Νότια Ελλάδα    | 1.028 |

Πηγή: ICAP DataBank

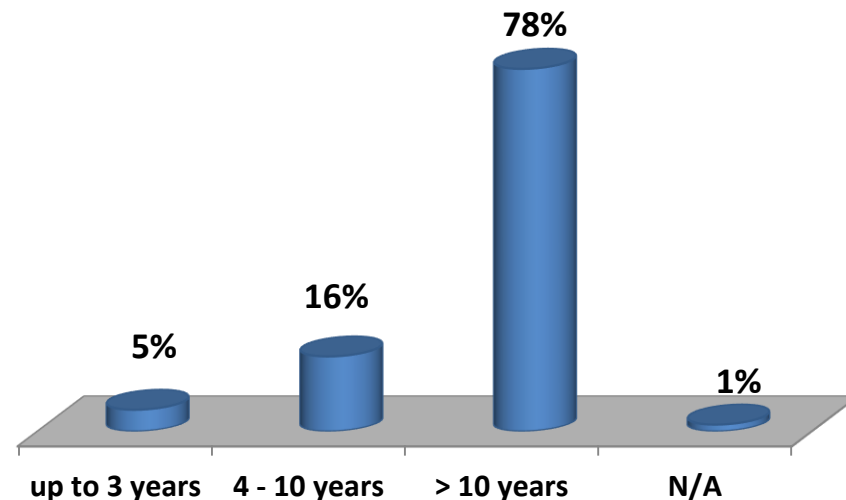
# Ελληνική Αγορά Εξαγωγών - Στοιχεία

## ανά Νομική Μορφή



|                                | Αριθμός<br>Εταιρειών |
|--------------------------------|----------------------|
| Ανώνυμη Εταιρεία               | 6.606                |
| Ατομική Επιχείρηση             | 7.213                |
| Ομόρρυθμη Εταιρεία             | 3.838                |
| Εταιρεία Περιορισμένης Ευθύνης | 1.704                |
| Ετερόρρυθμη Εταιρεία           | 1.201                |
| Άλλο                           | 1.914                |

## ανά Έτος Ίδρυσης



|             | Αριθμός Εταιρειών |
|-------------|-------------------|
| μέχρι 3 έτη | 1.043             |
| 4 - 10 έτη  | 3.626             |
| > 10 έτη    | 17.482            |

Πηγή: ICAP DataBank

## Η ICAP παρουσιάζει:

- ✓ Η ελληνική επιχειρηματική αγορά
- ✓ Σκιαγράφιση προφίλ εταιρειών με εξαγωγική δραστηριότητα
- ✓ Αναφορά για τους κλάδους:
  - Πλαστικά είδη συσκευασίας
  - Χάρτινα είδη συσκευασίας
  - Υπηρεσίες διαμεταφοράς
  - Third Party Logistics
- ✓ Η αξία της γνώσης για την ανάπτυξη εξαγωγών

# Πλαστικά είδη συσκευασίας

## Ελλάδα

- Η συνολική ποσότητα των εισαγομένων πλαστικών ειδών συσκευασίας το διάστημα 2014-2015 επανήλθε στα επίπεδα της διετίας 2008 - 2009. Το 2016 διαμορφώνονται σε **80,18 χιλ. τόνους** (αύξηση 14,3 % σε σχέση με το 2015).
- Η συνολική ποσότητα εξαγωγών πλαστικών ειδών συσκευασίας σημείωσε ανοδική πορεία την τριετία 2014-2016 με μέσο ετήσιο ρυθμό 12,8%. Το 2016, οι εξαγωγές αυξήθηκαν, διαμορφούμενες σε **48,6 χιλ. τόνους** (αύξηση 4,7% σε σχέση με το 2015).

### Εξέλιξη Εισαγωγών και Εξαγωγών Πλαστικών Ειδών Συσκευασίας (2007-2016)

| Έτος | Εισαγωγές |         | Εξαγωγές |         |
|------|-----------|---------|----------|---------|
|      | Ποσότητα  | Αξία    | Ποσότητα | Αξία    |
| 2007 | 76.136    | 144.062 | 38.860   | 88.682  |
| 2008 | 70.402    | 151.096 | 46.422   | 91.986  |
| 2009 | 70.182    | 136.925 | 31.973   | 75.445  |
| 2010 | 64.802    | 138.358 | 29.758   | 78.831  |
| 2011 | 60.720    | 130.232 | 30.734   | 84.842  |
| 2012 | 61.594    | 134.983 | 33.347   | 86.691  |
| 2013 | 56.870    | 142.973 | 31.647   | 84.393  |
| 2014 | 70.472    | 146.860 | 38.150   | 106.621 |
| 2015 | 70.170    | 158.364 | 46.402   | 122.303 |
| 2016 | 80.178    | 176.323 | 48.566   | 125.007 |

Ποσότητα σε τόνους

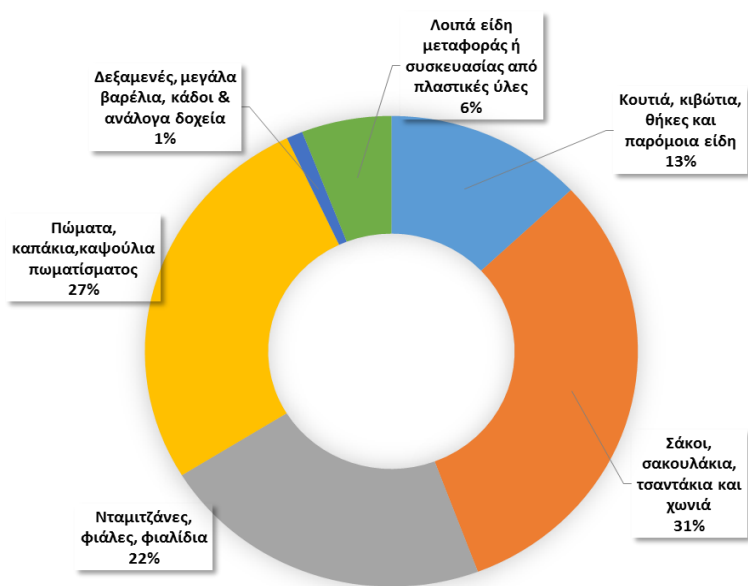
Αξία σε χιλ.€

Πηγή: ΕΛ.ΣΤΑΤ.

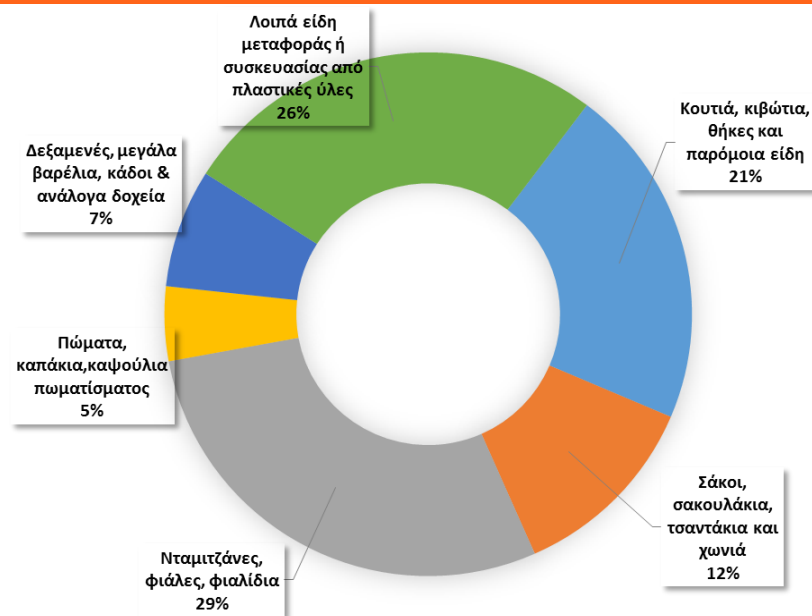
# Πλαστικά είδη συσκευασίας

## Ελλάδα

### Διάρθρωση των Εισαγωγών (2016)



### Διάρθρωση των Εξαγωγών (2016)



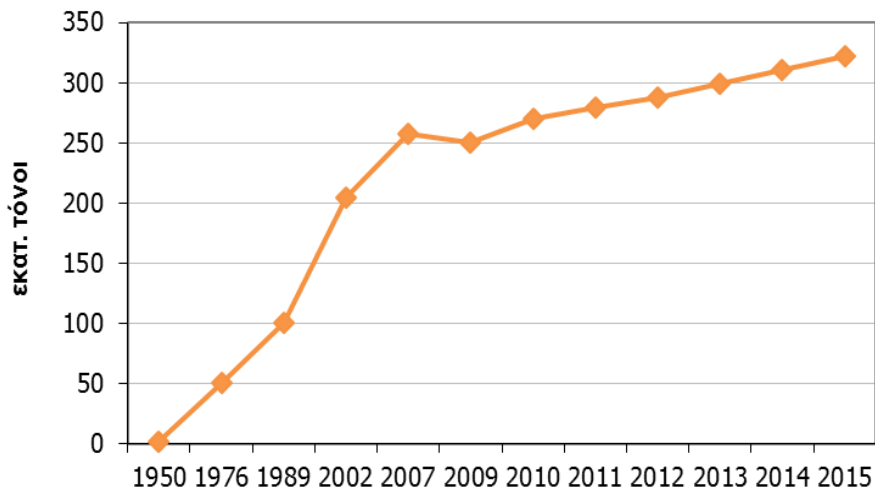
Την πλειοψηφία των συνολικά εισαγόμενων ποσοτήτων κάλυψε η κατηγορία «**σάκοι, σακουλάκια, τσαντάκια και χωνιά**» με **31,3%** το 2016. Όσον αφορά στις εξαγωγές, την πρώτη θέση το 2016 κατέλαβε η κατηγορία «**νταμιτζάνες, φιάλες, φιαλίδια**» με **29%** επί του συνόλου.

Πηγή: ΕΛ.ΣΤΑΤ

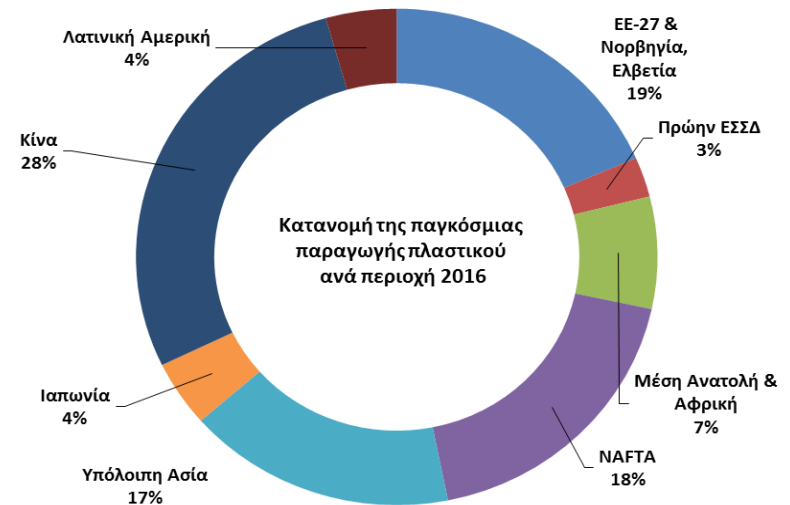
# Πλαστικά είδη συσκευασίας

## Διεθνής Αγορά

### Εξέλιξη της παγκόσμιας παραγωγής πλαστικού (1950-2015)



### Κατανομή της παγκόσμιας παραγωγής πλαστικού ανά περιοχή (2015)



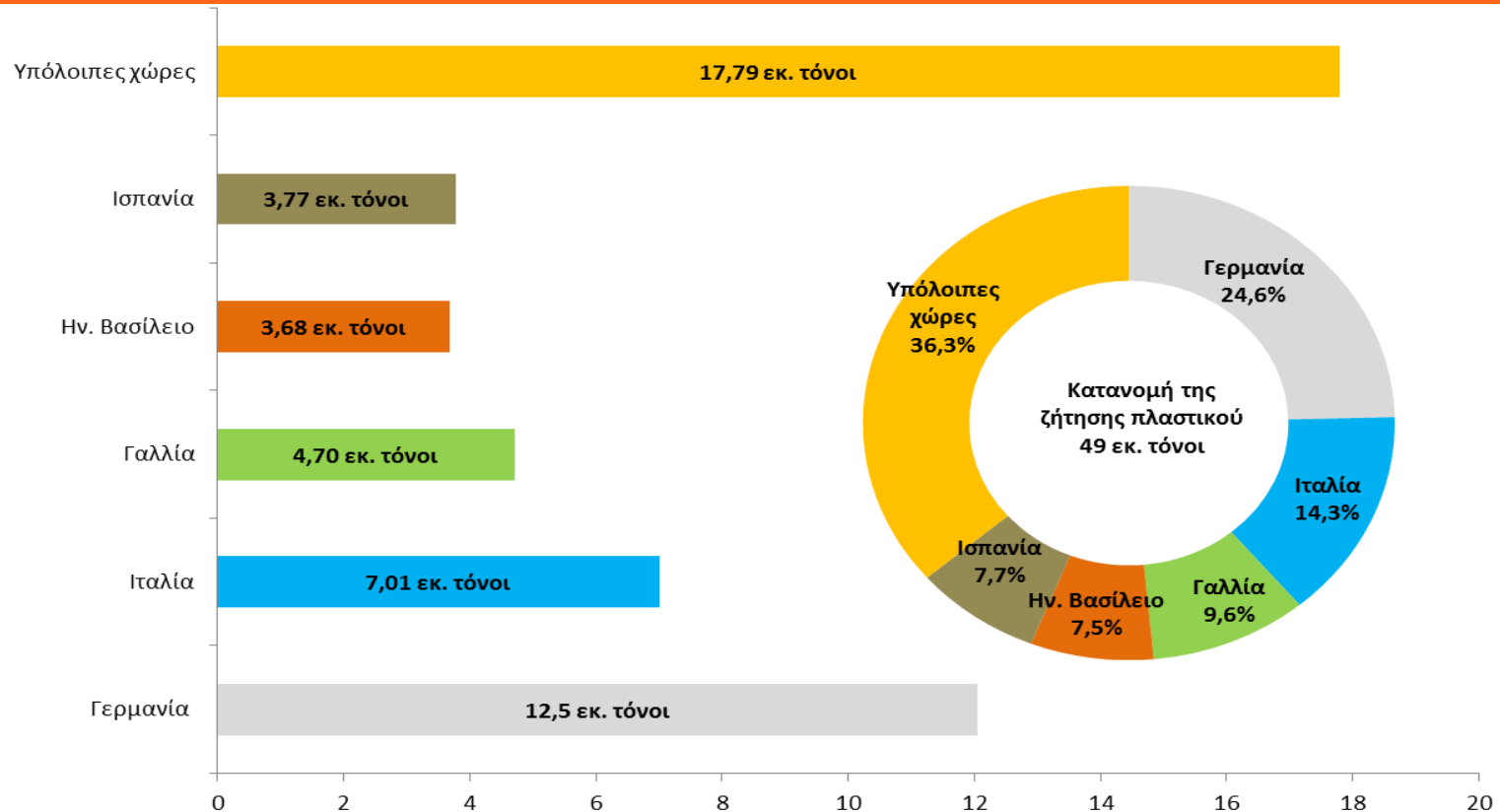
Πηγή: APME

- Σύμφωνα με την APME (Association of Plastics Manufacturers in Europe), η παγκόσμια παραγωγή πλαστικού από 1,5 εκ. τόνους το 1950 ανήλθε σε **322 εκ. τόνους** το 2015 παρουσιάζοντας διαχρονικά αυξητική πορεία.
- Η **Κίνα** αποτελεί τη κορυφαία χώρα-παραγωγό πλαστικού, καλύπτοντας το **28%** της συνολικής παγκόσμιας παραγωγής το 2015. Ακολούθησαν οι χώρες της Ευρώπης (Ε.Ε.-28 και Νορβηγία, Ελβετία) με 19% και της Β. Αμερικής (NAFTA) με 18%.

# Πλαστικά είδη συσκευασίας

## Ευρωπαϊκή Αγορά

### Κατανομή της ζήτησης πλαστικού ανά χώρα στην Ευρώπη (2015)



Πηγή: ΑΡΜΕ

# Πλαστικά είδη συσκευασίας

## Ευρωπαϊκή Αγορά

- Η παραγωγή πλαστικού στην Ευρώπη διαμορφώθηκε σε περίπου **58 εκ. τόνους** το 2015 σημειώνοντας μείωση (-1,7%) σε σχέση με το 2014.
- Η ζήτηση πλαστικού στην Ευρώπη διαμορφώθηκε σε **49 εκ τόνους**. Ο κλάδος της συσκευασίας απορρόφησε το **40%** του πλαστικού το 2015. Ακολούθησε ο κλάδος των κατασκευών με **19,7%**, η αυτοκινητοβιομηχανία με **9%** και ο ηλεκτρολογικός & ηλεκτρονικός εξοπλισμός με **6%**.
- Η Γερμανία έρχεται πρώτη σε ζήτηση πλαστικού στην Ευρώπη το 2015 καλύπτοντας το **24,6%** (12,5 εκ. τόνοι) της συνολικής ζήτησης. Δεύτερη έρχεται η Ιταλία με ποσοστό 14,3% (7 εκ. τόνοι), και τρίτη η Γαλλία με 9,6% (4,70 εκ. τόνοι).
- Η χώρα προορισμού των εξαγωγών βιομηχανικών πλαστικών προϊόντων της ΕΕ-28, σύμφωνα με στοιχεία της Eurostat, είναι η Τουρκία με **13,3%** και ακολουθεί η Κίνα με **12,6%**.
- Αντίστοιχα η χώρα προέλευσης των εισαγωγών βιομηχανικών πλαστικών προϊόντων της ΕΕ-28 είναι οι **ΗΠΑ** με **25,4%** και ακολουθεί η **Σαουδική Αραβία** με **12,9%**.

# Χάρτινα είδη συσκευασίας

## Ελλάδα

- Η αξία των εισαγωγών το διάστημα 2010-2014 εμφανίζει πτωτική τάση με μέσο ετήσιο ρυθμό μεταβολής -1,7%. Το 2016 η αξία αυξήθηκε σημαντικά (κατά 11,2% περίπου) και ανήλθε σε **€103,6 εκ.** Αντίστοιχα η ποσότητά των εισαγωγών, το ίδιο έτος, διαμορφώθηκε σε **47,4 χιλ. τόνους** σημειώνοντας αύξηση **11,2%**.
- Από το 2010 και μετά η αξία των εξαγωγών τελικών ειδών χάρτινης συσκευασίας παρουσιάζει συνεχή ανοδική πορεία με μέσο ετήσιο ρυθμό 6,3% και το 2016 διαμορφώθηκε στις **€35,5 χιλ.** Η ποσότητά τους διαμορφώθηκε σε **24,5 χιλ. τόνους** σημειώνοντας αύξηση (κατά 14,5% περίπου) σε σχέση με το 2015 παραμένοντας ωστόσο σε χαμηλά επίπεδα.

### Εξέλιξη Εισαγωγών και Εξαγωγών Τελικών ειδών Χάρτινης Συσκευασίας (2007-2016)

| Έτος | Εισαγωγές |         | Εξαγωγές |        |
|------|-----------|---------|----------|--------|
|      | Ποσότητα  | Αξία    | Ποσότητα | Αξία   |
| 2007 | 75.882    | 87.378  | 10.438   | 16.656 |
| 2008 | 44.742    | 89.108  | 13.181   | 20.629 |
| 2009 | 43.234    | 91.798  | 12.548   | 18.939 |
| 2010 | 47.866    | 87.276  | 18.008   | 24.549 |
| 2011 | 45.117    | 86.936  | 17.152   | 25.424 |
| 2012 | 40.458    | 79.866  | 17.964   | 27.622 |
| 2013 | 42.187    | 81.151  | 19.774   | 30.060 |
| 2014 | 42.238    | 81.477  | 20.359   | 31.128 |
| 2015 | 44.215    | 93.115  | 21.393   | 31.582 |
| 2016 | 47.386    | 103.583 | 24.494   | 35.491 |

Ποσότητα σε τόνους

Αξία σε χιλ.€

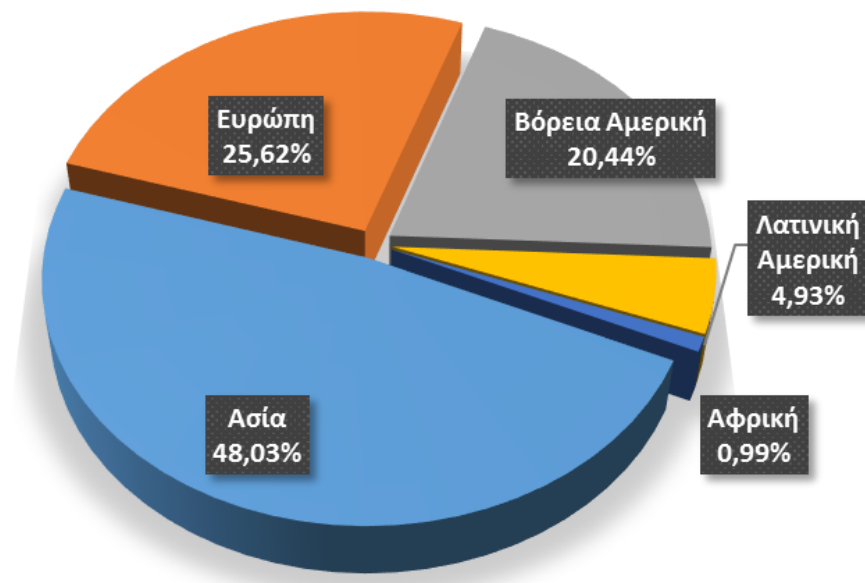
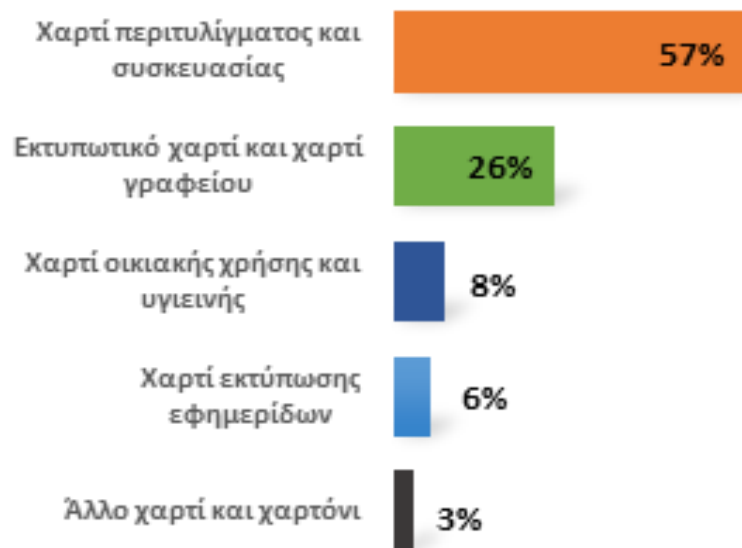
Πηγή: ΕΛ.ΣΤΑΤ.

# Χάρτινα είδη συσκευασίας

## Διεθνής Αγορά

Κατανομή παραγωγής χαρτιού- χαρτονιού ανά κατηγορία προϊόντος (2015)

Κατανομή παραγωγής χαρτιού- χαρτονιού ανά γεωγραφική περιοχή (2015)

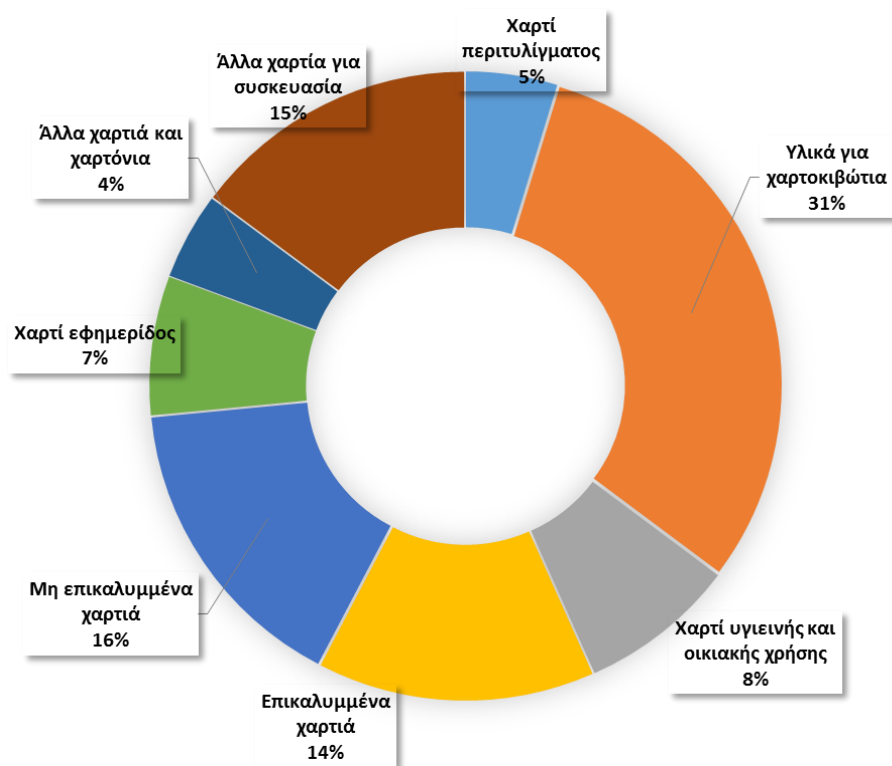


# Χάρτινα είδη συσκευασίας

## Ευρωπαϊκή Αγορά

- Το 2016 η συνολική παραγωγή χαρτιού – χαρτονιού στις ευρωπαϊκές βιομηχανίες εκτιμάται ότι ανήλθε σε **90,8 εκ. τόνους** (στοιχεία CEPI - Confederation of European Paper Industries).
- Το μεγαλύτερο μερίδιο παραγωγής καταλαμβάνει το χαρτί που προορίζεται για την παραγωγή χαρτοκιβωτίων (**31%**).
- Οι συνολικές εξαγωγές χαρτιού και χαρτονιού το 2016 ανήλθαν σε **18,4 εκ. τόνους** σημειώνοντας πτώση 2,7% (18,9 εκ. τόνοι το 2015). Κύριος προορισμός οι χώρες της Ευρώπης.
- Αυξητική είναι η τάση της κατανάλωσης στις χώρες Ευρώπης (που συμμετέχουν στην CEPI) που ανήλθε σε **78,19 εκ. τόνους** (αύξηση 1% σε σχέση με το 2015).

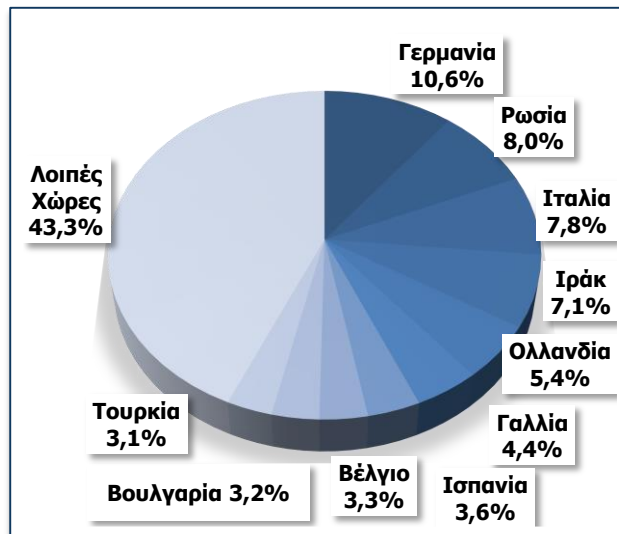
### Κατανομή της ευρωπαϊκής παραγωγής χαρτιού – χαρτονιού ανά κατηγορία (2016)



# Υπηρεσίες διαμεταφοράς

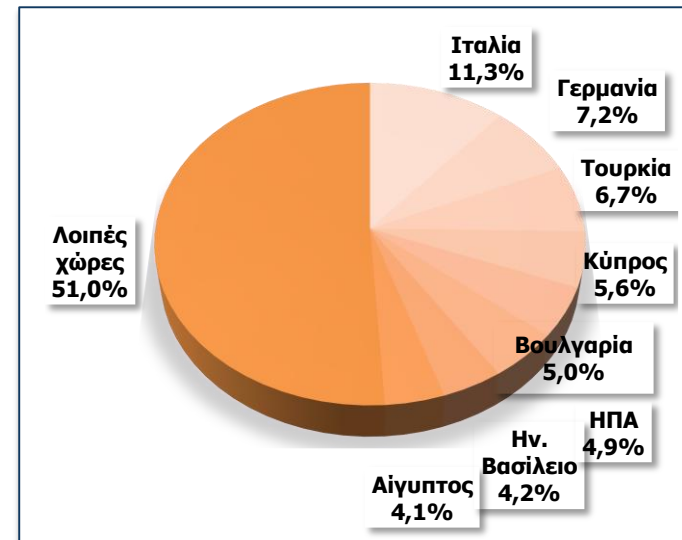
## Ελλάδα

Κυριότερες χώρες εισαγωγών εμπορευμάτων βάσει αξίας (2015)



Πηγή: ΕΛ.ΣΤΑΤ

Κυριότερες χώρες εξαγωγών εμπορευμάτων βάσει αξίας (2015)



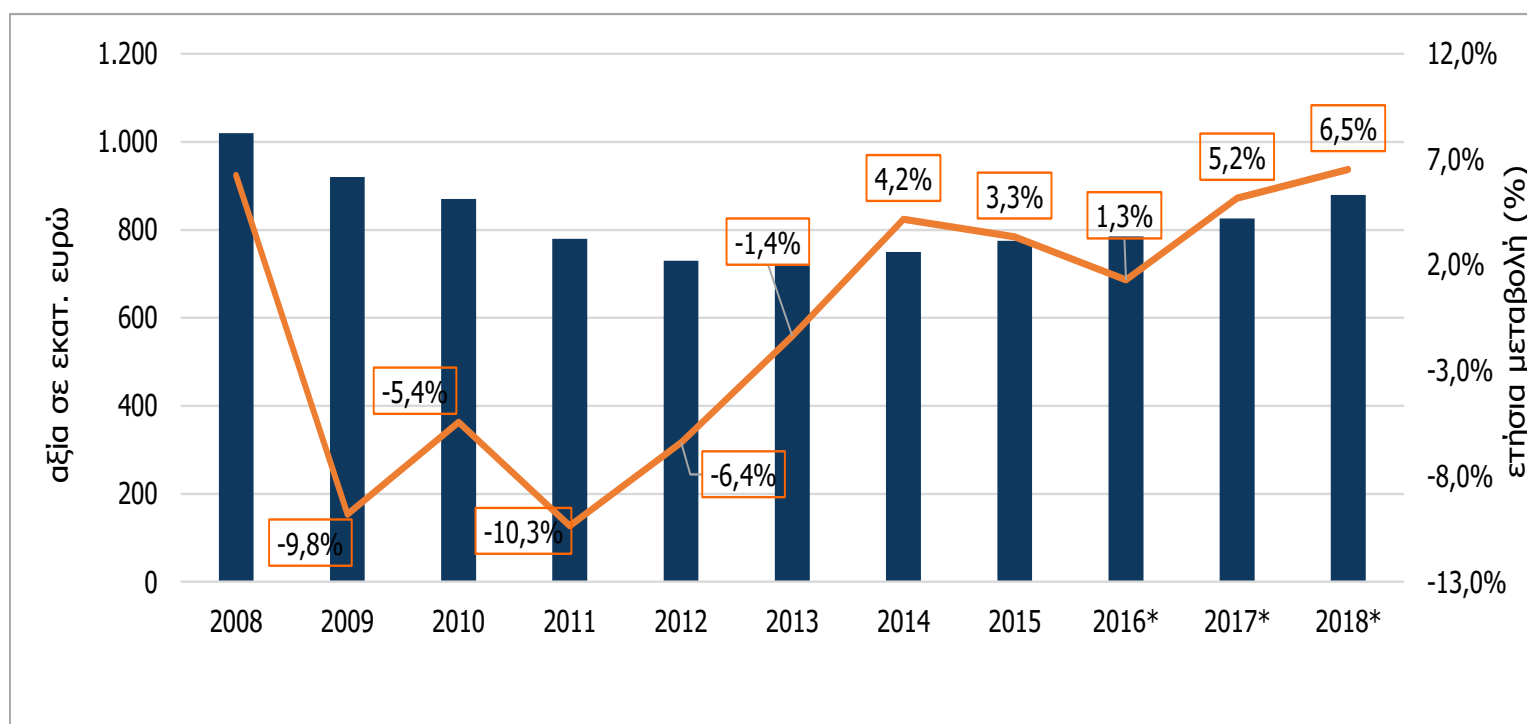
- Η **Γερμανία** και η **Ρωσία** με ποσοστό **10,6%** και **8%** επί της συνολικής αξίας των εισαγωγών αντίστοιχα αποτελούν τις κυριότερες **χώρες προέλευσης** των εισαγωγών για το 2015 και ακολουθούν η Ιταλία (7,8%) και το Ιράκ (7,1%).

- Κυριότερες **χώρες προορισμού** των εμπορευμάτων που εξήχθησαν από την Ελλάδα το 2015 ήταν η Ιταλία με **11,3%** επί της αξίας των εξαγωγών και ακολούθησε η Γερμανία με **7,2%**.

# Υπηρεσίες διαμεταφοράς

## Ελλάδα

### Εξέλιξη της εγχώριας αγοράς υπηρεσιών διαμεταφοράς

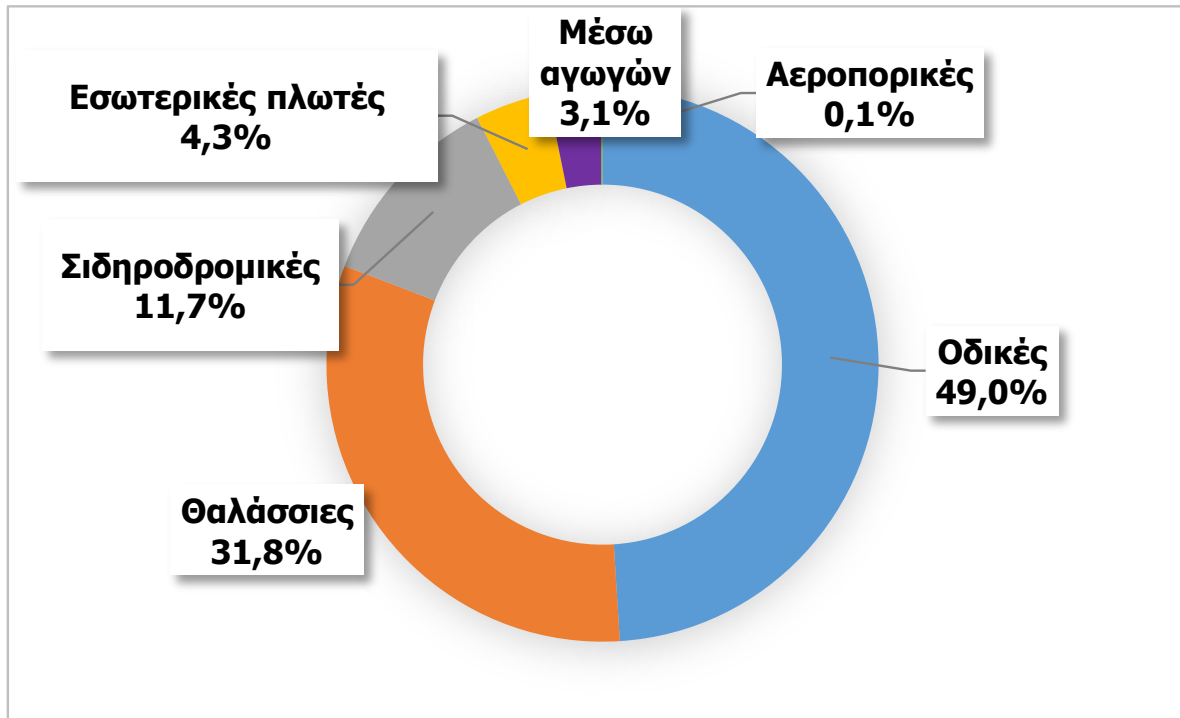


Βάσει κατάλληλου οικονομετρικού υποδείγματος, για το **2017** και **2018** η αγορά αναμένεται να κινηθεί σε θετικούς ρυθμούς, καταγράφοντας αύξηση **5%** και **6,5%** σε ετήσια βάση αντίστοιχα.

# Υπηρεσίες διαμεταφοράς

## Ευρωπαϊκή Αγορά

Κατανομή\* της αγοράς διαμεταφορών ανά μεταφορικό μέσο (2014)

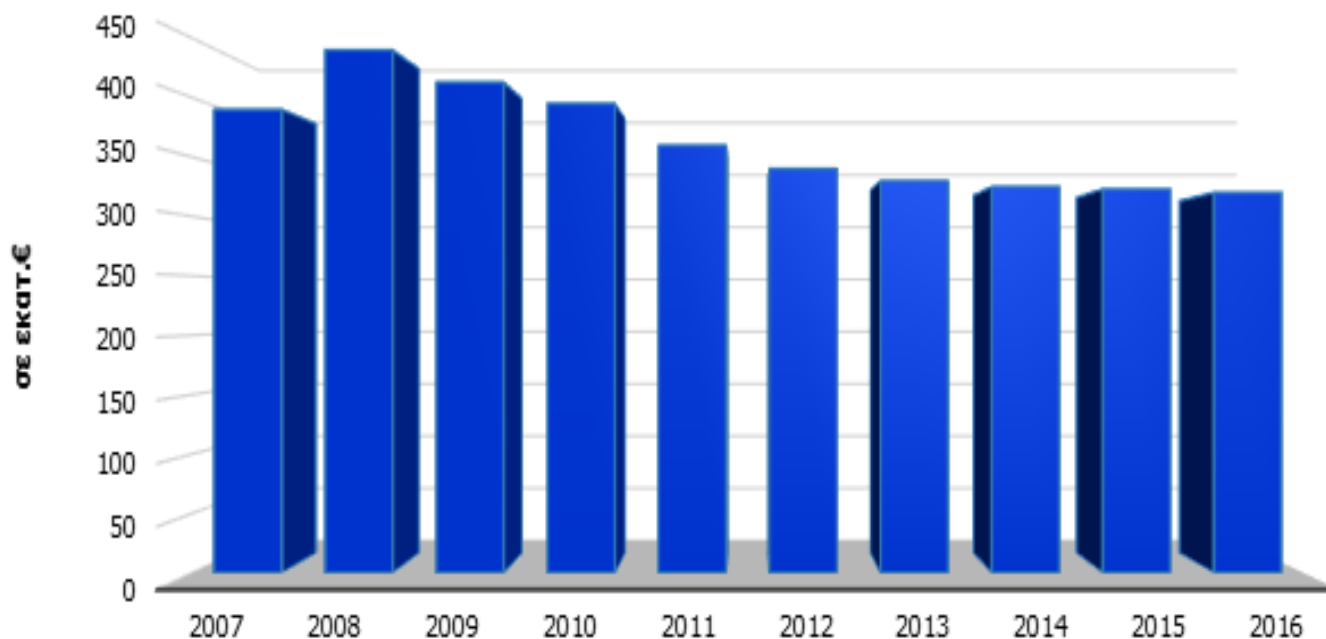


- Το 2014, οι συνολικές εμπορευματικές μεταφορές στην Ευρωπαϊκή Ένωση, εκτιμάται ότι διαμορφώθηκαν σε **3,5 δισ. τονοχιλιόμετρα**.
- Εξ' αυτών το **49%** κατέλαβαν οι οδικές μεταφορές, με τις θαλάσσιες να ακολουθούν με **31,8%**.

\* Σε τονοχιλιόμετρα

## Ελλάδα

### Εξέλιξη του μεγέθους αγοράς των υπηρεσιών 3PL (2007-2016\*)



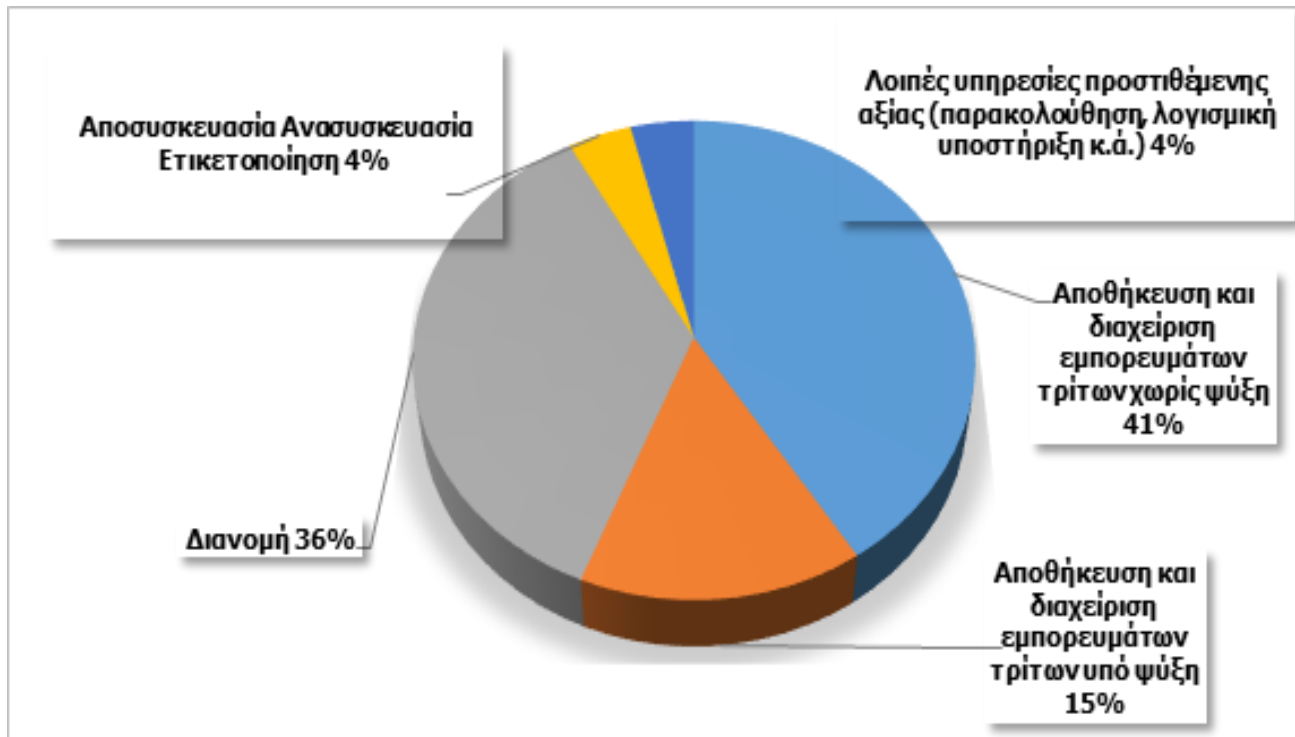
\* πρόβλεψη

Πηγή: ICAP Group

Εκτιμάται ότι η συνολική εγχώρια αγορά των υπηρεσιών 3PL το 2015, κατέγραψε οριακή ποσοστιαία **μείωση 0,6%**. Η συνολική αξία της αγοράς προβλέπεται ότι θα κυμανθεί στα **€320 εκατ.** το 2016, σημειώνοντας οριακή **μείωση 1%**.

## Ελλάδα

### Κατανομή της αγοράς 3PL ανά υπηρεσία (2015)



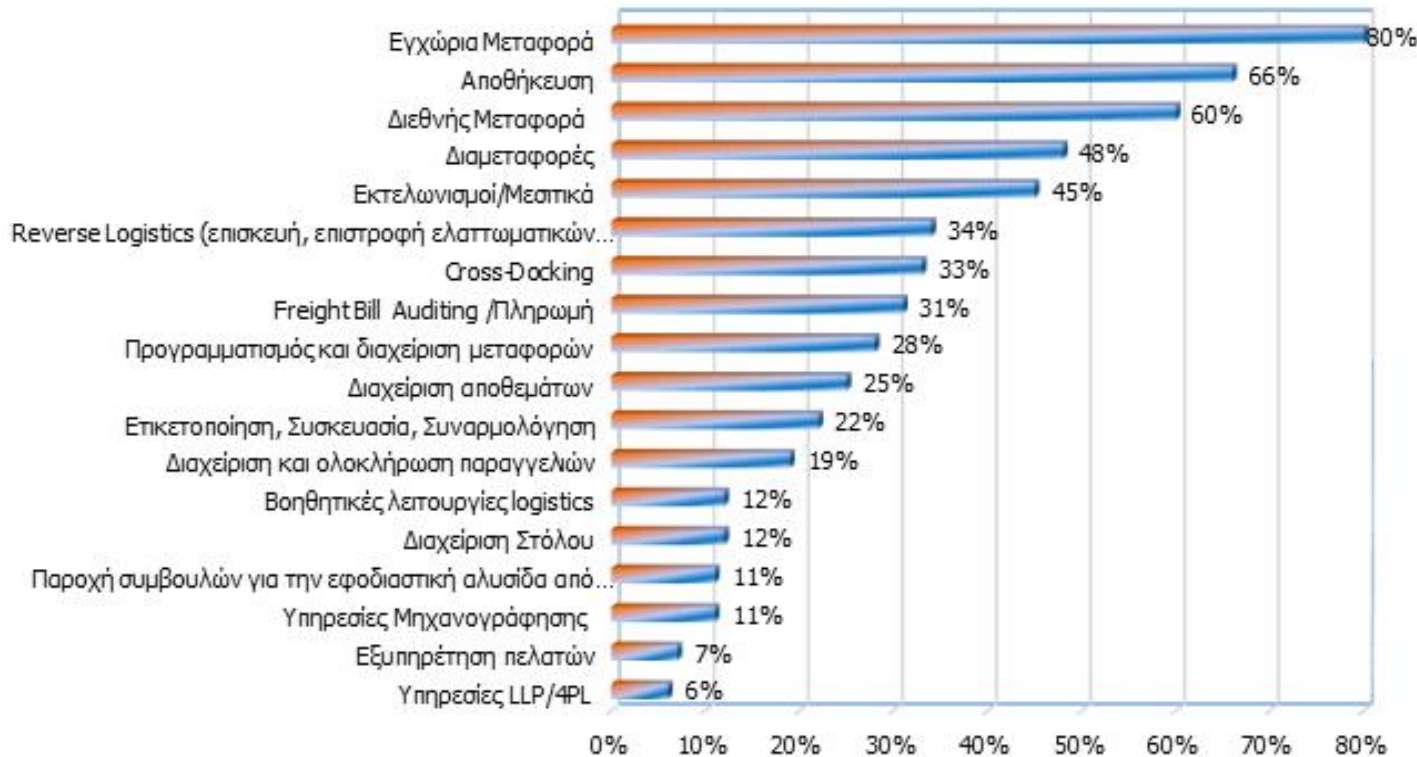
- Οι υπηρεσίες αποθήκευσης – διανομής καταλαμβάνουν συνολικά το **92%** των συνολικών παρεχόμενων υπηρεσιών.
- Αξίζει να σημειωθεί ότι τα ποσοστά κατανομής δεν παρουσιάζουν διαχρονικά ιδιαίτερες μεταβολές.

Πηγή: ICAP Group

# Third Party Logistics

## Διεθνής Αγορά

### Outsourced Υπηρεσίες Logistics



- Οι δραστηριότητες της εφοδιαστικής εμφανίζουν τα μεγαλύτερα ποσοστά ανάθεσης σε τρίτους.
- Τα χαμηλότερα ποσοστά εμφανίζουν οι υπηρεσίες που είναι περισσότερο στρατηγικής φύσεως, άμεσης επαφής με τους πελάτες και IT εντάσεως υπηρεσίες.

Πηγή: 2016 20th Annual Third - Party Logistics Study

## Η ICAP παρουσιάζει:

- ✓ Η ελληνική επιχειρηματική αγορά
- ✓ Σκιαγράφηση προφίλ εταιρειών με εξαγωγική δραστηριότητα
- ✓ Αναφορά για τους κλάδους:
  - Πλαστικά είδη συσκευασίας
  - Χάρτινα είδη συσκευασίας
  - Υπηρεσίες διαμεταφοράς
  - Third Party Logistics
- ✓ Η αξία της γνώσης για την ανάπτυξη εξαγωγών

# Η #1 πρόκληση: Αποτελεσματική ανάπτυξη εξαγωγών με χαμηλό κόστος

## Η ανάγκη του εξαγωγέα

1

Θέλω να μάθω ποιες αγορές να στοχεύσω για να αναπτυχθώ

2

Θέλω να ξέρω ποιες εταιρείες πρέπει να προσεγγίσω σε αυτές τις αγορές

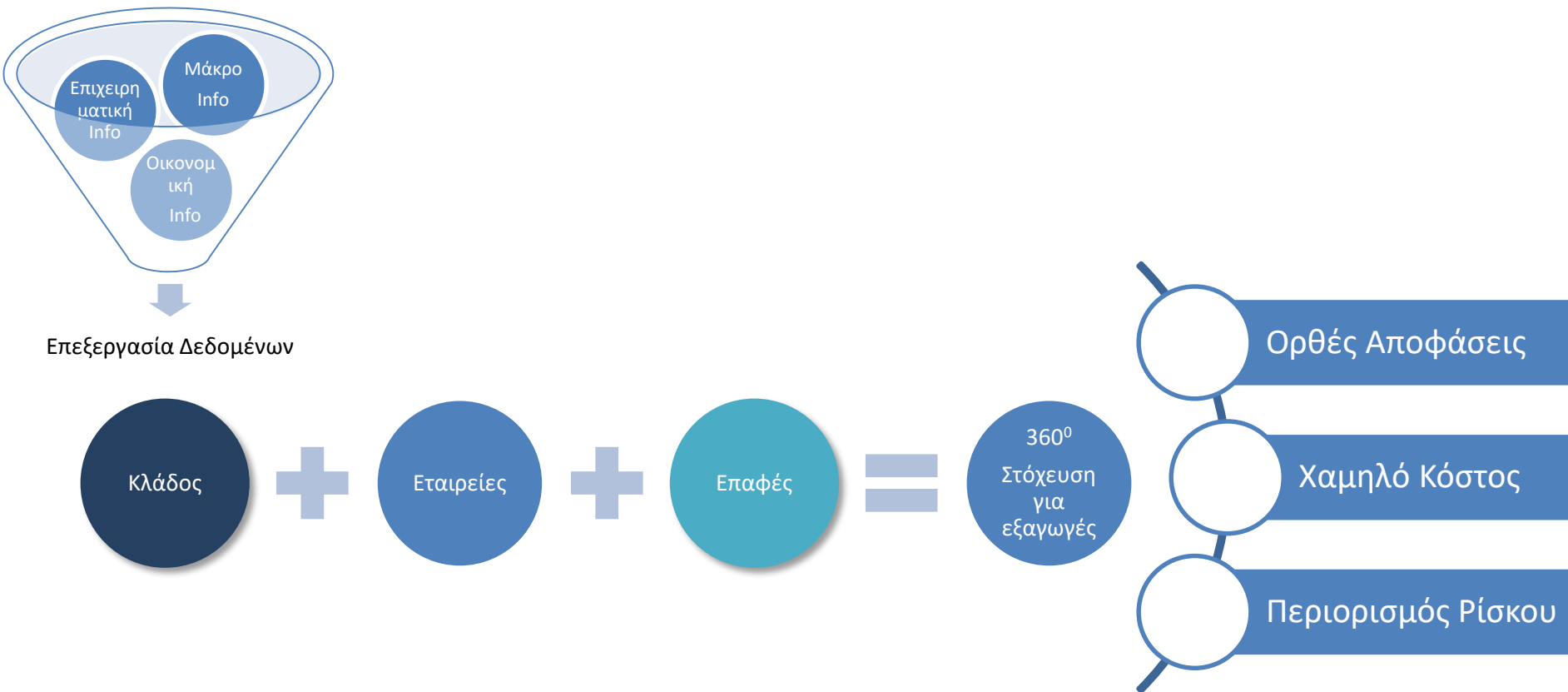
3

Θέλω να βρω ποιοι πελάτες μου αποτελούν ευκαιρία για up-sell and cross-sell

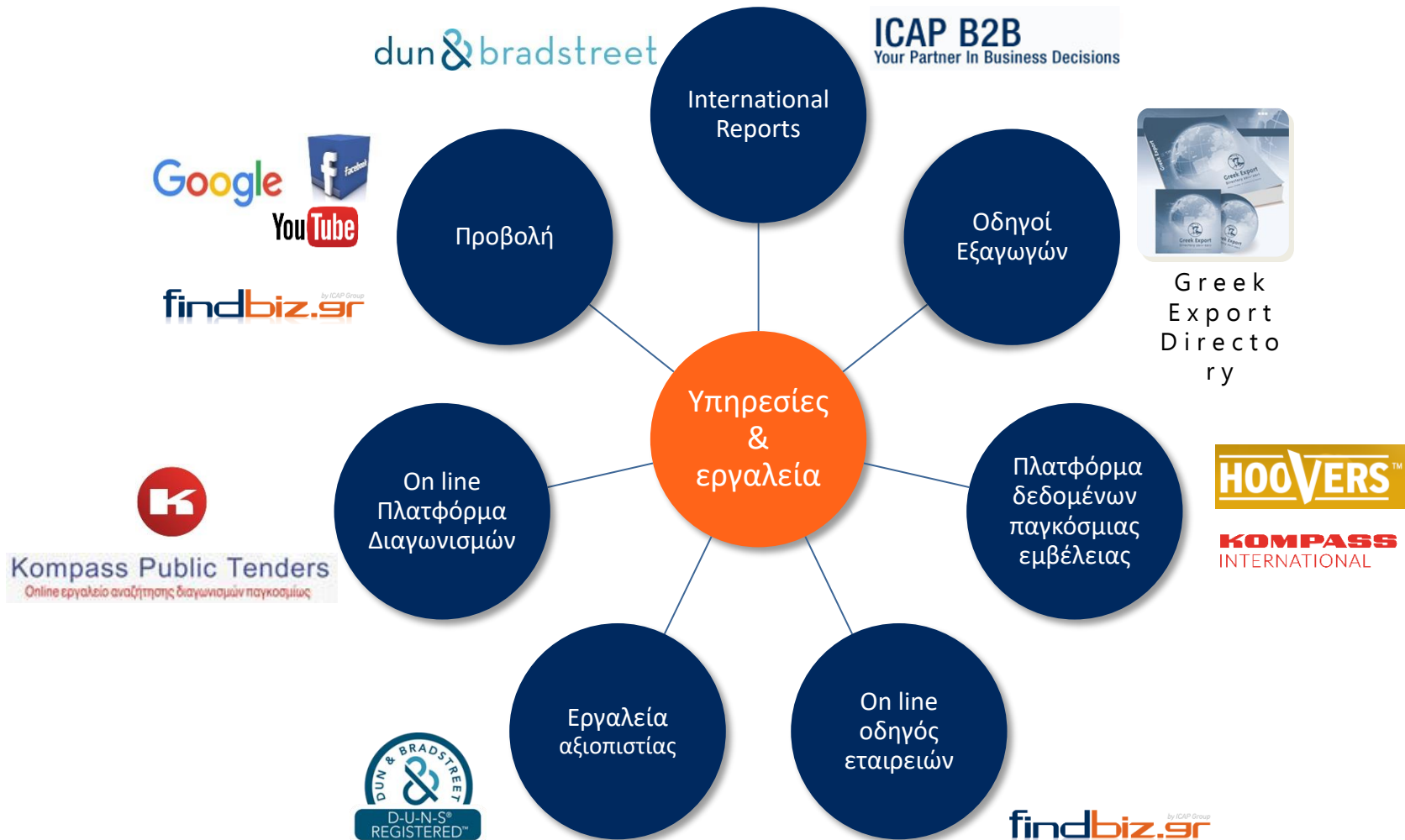
## Η λύση από τα Data – driven marketing εργαλεία

- Υπολογισμός της διείσδυσης ανά κλάδο/περιοχή και εντοπισμός των βέλτιστων ευκαιριών για εξαγωγή.
- Γεωγραφική απεικόνιση των δυνητικών πελατών, υποστηρίζοντας την ανάπτυξη πλάνου ανά περιοχή.
- Εντοπισμός των πλέον υποσχόμενων δυνητικών πελατών σε κάθε κλάδο, χρησιμοποιώντας εξατομικευμένα κριτήρια.
- Πέραν των επιλεγμένων περιοχών, εμφάνιση επιπρόσθετων περιοχών για cross-sell και up-sell.

# Λήψη ορθών αποφάσεων & αποτελεσματική διαχείριση ρίσκου...



# ...με την αξιοποίηση της γνώσης μέσω υπηρεσιών και εργαλείων



- ❑ Η ICAP Group ιδρύθηκε το 1964
- ❑ Έχει 15 θυγατρικές σε 6 χώρες.
- ❑ Έσοδα: 65,4 εκατ. Ευρώ (2016)
- ❑ Προσωπικό: 1.300 στην ICAP Group και 2.200 (outsourced)
- ❑ Προσφέρει καινοτόμες λύσεις σε 4 Τομείς:

- ✓ **Credit Risk Services**
- ✓ **Marketing Solutions**
- ✓ **People and Employment Solutions**
- ✓ **Management Consulting**



- ❑ Είναι η **μοναδική εταιρεία στη Ελλάδα**, και μια από τις λίγες στην Ευρώπη, που αναγνωρίζεται ως **Credit Rating Agency** από την European Securities and Markets Authority

**Σας ευχαριστώ !**



**Σέρκο Κουγιουμτζιάν**  
**Executive Director, Sales & Marketing**  
**ICAP Group S.A.**

---