

ΔΙΑΣΥΝΟΡΙΑΚΟ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ

Μιχάλης Παγωμένος
Διευθυντής Πωλήσεων & Μάρκετινγκ
DHL Express Ελλάδας

Θεσσαλονίκη, 15 Ιουνίου 2017





- ❖ Εμπόριο μπαχαρικών: η απαρχή του διεθνούς εμπορίου
- ❖ Αναφορές 5000 χρόνια πριν
- ❖ Το εμπόριο μεταξύ των ηπείρων έθεσε τα θεμέλια των σύγχρονων εμπορικών διαδρομών

Το παγκόσμιο εμπόριο αλλάζει



12.8%

Μερίδιο του παγκόσμιου ηλεκτρονικού λιανεμπορίου επί του συνολικού λιανεμπορίου μέχρι το 2019



1.6δισ

Εκτιμώμενος αριθμός ανθρώπων που πραγματοποιούν διαδικτυακές αγορές το 2018



\$3.4 τρις

Αξία του παγκόσμιου εγχώριου και διασυνοριακού ηλεκτρονικού εμπορίου μέχρι το 2020



\$1,582

Μέση ετήσια δαπάνη ανά καταναλωτή του ηλεκτρονικού εμπορίου το 2016



5,6δισ

Smartphones έως το 2019 παγκοσμίως (1,9δισ το 2013)



\$192 δισ

Αξία παγκόσμιας αγοράς εφοδιαστικής αλυσίδας για το ηλεκτρονικό εμπόριο το 2016

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΕΡΕΥΝΑΣ





- ✓ 1,800+ απαντήσεις από ιδιωτική έρευνα που πραγματοποιήθηκε σε έμπορους λιανικής και κατασκευαστές σε 6 χώρες
- ✓ 50+ υπάρχουσες εκθέσεις
- ✓ 60+ εις βάθος συνεντεύξεις με έμπορους λιανικής, κατασκευαστές και διεκπεραιωτές, εμπειρογνώμονες στον τομέα των logistics
- ✓ Δημόσιες πηγές δεδομένων (π.χ. Google, TNS)

3x 

Ανάπτυξη
αγοράς από
\$300 δις
το **2015** σε
\$900 δις
το **2020**



Ανάπτυξη
διασυνοριακού
εμπορίου

2x
TAXYTERA
από το εσωτερικό

71%

των εμπόρων λιανικής
αναμένουν την αύξηση
του τζίρου από τις
διασυνοριακές
συναλλαγές στο μέλλον

ΟΙ ΗΠΑ,
Ην. Βασίλειο και
Κίνα διενεργούν το

60%

συνολικά του διασυνοριακού
ηλεκτρονικού εμπορίου
αντιπροσωπεύοντας μόνο το

30%

της ζήτησης

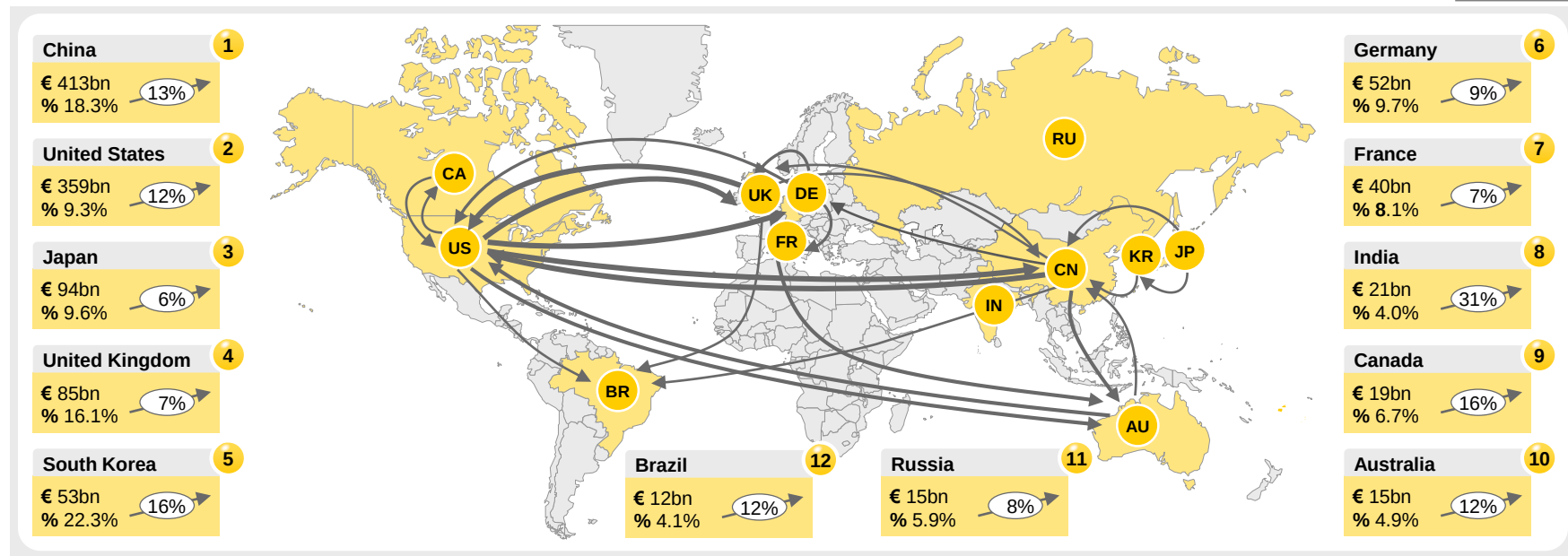


Ευκαιρίες της αγοράς – Ταχέως αναπτυσσόμενοι premium τομείς



Ευκαιρίες της αγοράς – Αναδυόμενες δυνάμεις

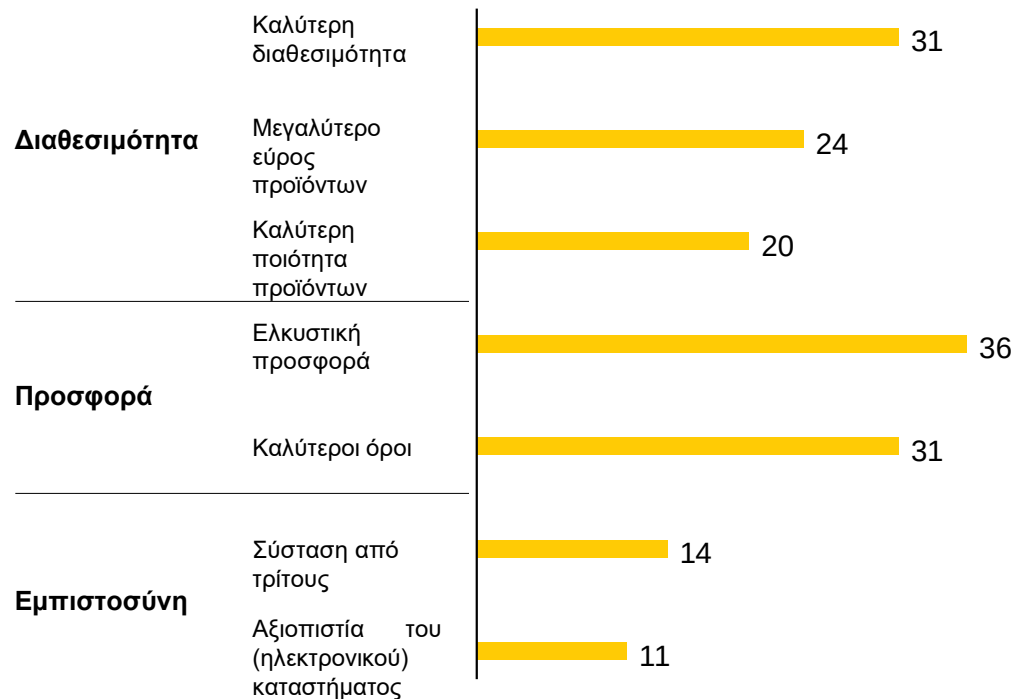
SCHEMATIC



Source: Euromonitor International 2016; Modern Spice Route (PayPal, 2013)

Η αγορά – Τα κίνητρα της ζήτησης

Γιατί αγοράσατε το προϊόν ηλεκτρονικά από το εξωτερικό και όχι από τη χώρα σας;



Ποσοστό ερωτηθέντων επί τοις εκατό

Η αγορά– Κίνητρα ζήτησης ανάλογα με τη χώρα

Γιατί αγοράσατε το προϊόν ηλεκτρονικά από το εξωτερικό και όχι από τη χώρα σας;

	Παγκόσμιος μέσος όρος	Αυστραλία	Αυστρία	Βραζιλία	Κίνα	Γερμανία	Ινδία	Ιαπωνία	Νιγηρία	Ρωσία	Σιγκαπούρη	ΗΑΕ	Ηνωμένο Βασίλειο	ΗΠΑ
Διαθεσιμότητα														
Καλύτερη διαθεσιμότητα	31	33	33	17	35	40	16	45	11	29	36	20	40	29
Μεγαλύτερο εύρος προϊόντων	24	25	25	29	22	12	24	13	7	37	29	44	15	12
Καλύτερη ποιότητα προϊόντων	20	12	7	19	54	7	42	17	45	17	16	66	9	13
Προσφορά														
Ελκυστική προσφορά	36	32	35	46	27	36	37	9	29	47	42	54	26	30
Καλύτεροι όροι	31	27	40	31	26	32	26	38	10	35	20	40	16	21
Εμπιστοσύνη														
Σύσταση από τρίτους	14	10	5	19	26	6	24	4	19	20	13	17	7	10
Αξιοπιστία του καταστήματος	11	10	10	10	21	5	16	7	13	14	13	36	8	11

Οι καταναλωτές από το Ηνωμένο Βασίλειο αναζητούν τη διαθεσιμότητα

Οι Κινέζοι καταναλωτές αναζητούν την ποιότητα

Οι Ρώσοι καταναλωτές αναζητούν την τιμή

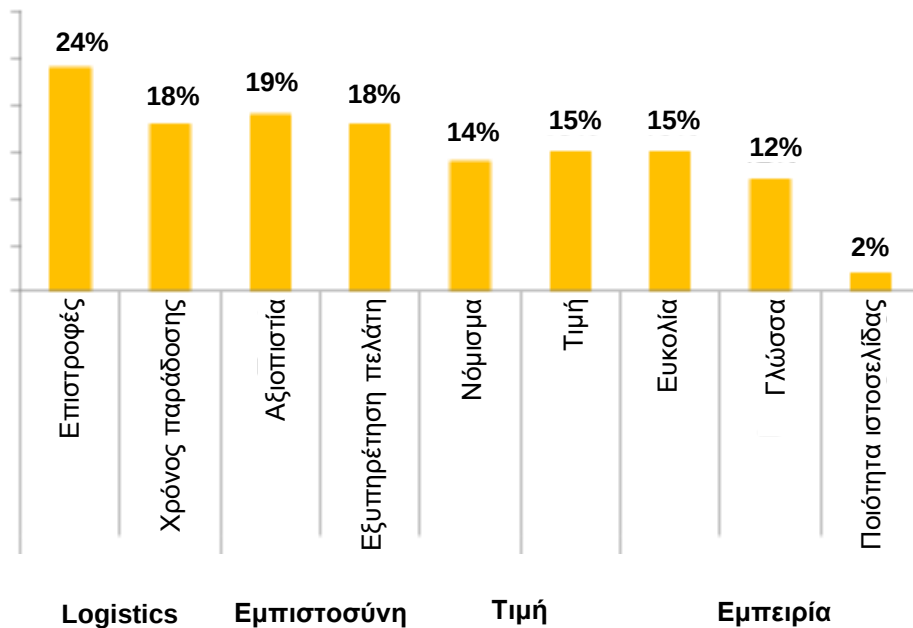
Ελάχιστο 5% υψηλότερο από τον παγκόσμιο μέσο όρο

Ελάχιστο 5% χαμηλότερο από τον παγκόσμιο μέσο όρο



Ο διασυννοριακός καταναλωτής

Κύρια εμπόδια για διασυννοριακές αγορές: Βαρόμετρο Καταναλωτών της Google



Online λιανικό εμπόριο: 4 επιτυχημένοι τύποι

Οι γίγαντες του Ηλεκτρονικού Εμπορίου

63%

- Πρωτοστάτες
- Μεγαλύτερο ποσοστό διασυννοριακών πωλήσεων (15%)
- Απειλή για μικρότερες επιχειρήσεις, αλλά και σύμμαχος

Έμποροι Λιανικής που πωλούν μόνο online

69%

- Καλή κατανόηση της online συμπεριφοράς του καταναλωτή
- Εξειδικευμένες προτάσεις που προσθέτουν αξία στο προϊόν (ελκυστικό για τις αγορές του εξωτερικού)
- Εξαρτώνται από τις ευνοϊκές συνθήκες της εγχώριας αγοράς και την εγγύτητα με την αγορά ζήτησης
- Επωφελούνται από προσφορές σε διάφορες κατηγορίες προϊόντων

Έμποροι Λιανικής με φυσικό κατάστημα

68%

- Χαμηλότερο μερίδιο διασυννοριακών πωλήσεων (11%)
- Πρέπει να επενδύσουν στις ψηφιακές δυνατότητες για να είναι ανταγωνιστικοί και να ανασχεδιάσουν τα καταστήματα και τις διαδικασίες έτσι ώστε να συμβαδίζουν με τις απαιτήσεις του ψηφιακού κόσμου
- Αξιοσημείωτα χαρακτηριστικά, όπως τα εικονικά brands, μπορούν να ενισχύσουν τις προοπτικές επιτυχίας τους

Κατασκευαστές/Παραγωγοί

76%

- Ανερχόμενη δύναμη στις διασυννοριακές πωλήσεις
- Απολογισμός ανάπτυξης 1.3 φορές γρηγορότερος από τον μέσο έμπορο λιανικής που πωλεί online
- Μεγαλύτερη εμπιστοσύνη στην αύξηση του μεριδίου των διασυννοριακών πωλήσεων (76%)
- Μπορεί να κινηθεί σε νέες αγορές πιο γρήγορα, με καλύτερο έλεγχο, χρειάζεται περισσότερη δουλειά στο marketing

% Ποσοστό των ερωτηθέντων που αναμένουν αύξηση των εσόδων από διασυννοριακές αγορές τα επόμενο 2-3 έτη



Πώς να γίνετε Παγκόσμιος 'Πρωταθλητής' στο Ηλεκτρονικό Εμπόριο



- 1 Διεξαγωγή λεπτομερούς ανάλυσης της αγοράς και καθορισμός στόχων
- 2 Κατανόηση των τοπικών αναγκών και της νομοθεσίας
- 3 Παραμετροποίηση προσφορών στις τοπικές αγορές
- 4 Αποθήκευση και Διεκπεραίωση
- 5 Προσφορά αναβαθμισμένης επιλογής παράδοσης



Οι υπηρεσίες ταχυμεταφοράς υποστηρίζουν την ανταπόκριση στη ζήτηση: Οι έμποροι λιανικής πώλησης που παρέχουν την επιλογή για express παράδοση, αναπτύσσονται 1.6 φορές γρηγορότερα

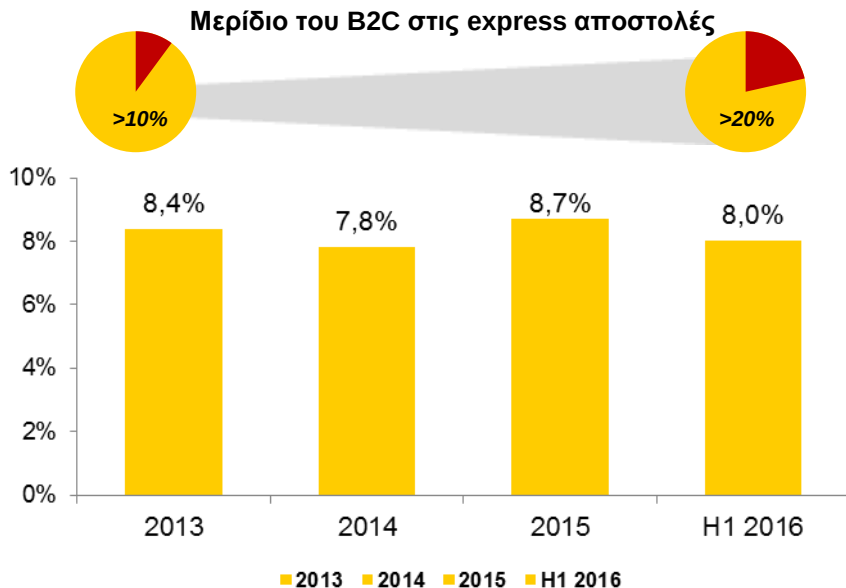


DHL EXPRESS & ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ



Το διασυννοριακό Ηλεκτρονικό Εμπόριο είναι το κλειδί για την ανάπτυξη

Αποστολές B2C παγκοσμίως



Ανάπτυξη αποστολών/ημέρα σε σχέση με τον προηγούμενο χρόνο

Αποστολές B2C στην Ελλάδα



Ένδυση/Υπόδηση



Τρόφιμα/Ποτά



Τεχνολογία



Προϊόντα ομορφιάς

30%

18%

* Οι πληροφορίες για το ηλεκτρονικό εμπόριο βασίζονται σε μεσαίου και μεγάλου μεγέθους B2C πελάτες από τις κορυφαίες 30 χώρες και αποτελούν ενδείξεις

250

Αεροσκάφη

31.000

Οχήματα

40.000

Σημεία
Εξυπηρέτησης



300

Εμπορικές
αερομεταφορές

220

Χώρες

2.300

Καθημερινές
πτήσεις

83.000

Εργαζόμενοι

Η Κίτρινη Μηχανή στην Ελλάδα

2,2εκ Αποστολές / χρόνο	50εκ Έσοδο	2 Διεθνείς Πύλες	2 Αεροσκάφη
14,4εκ Κιλά / χρόνο		55% Μερίδιο Αγοράς	130 Οχήματα
26 Σημεία Εξυπηρέτησης	400 Εργαζόμενοι	3.500 Ενεργοί πελάτες / μήνα	



Επενδύσεις σε παγκόσμιο...

Νέες εγκαταστάσεις
διαλογής και επέκταση
της ράμπας στο
αεροδρόμιο του
Cincinnati/Northern
Kentucky



Αναβάθμιση του
επιχειρησιακού κέντρου
στο East Midlands



Επέκταση του
επιχειρησιακού κέντρου
στο Leipzig



Αναβάθμιση του
επιχειρησιακού κέντρου
στο Τόκιο και νέα πύλη
εισόδου



Αναβάθμιση του Νότιου
επιχειρησιακού κέντρου



Αναβάθμιση του
επιχειρησιακού κέντρου
στις Βρυξέλλες



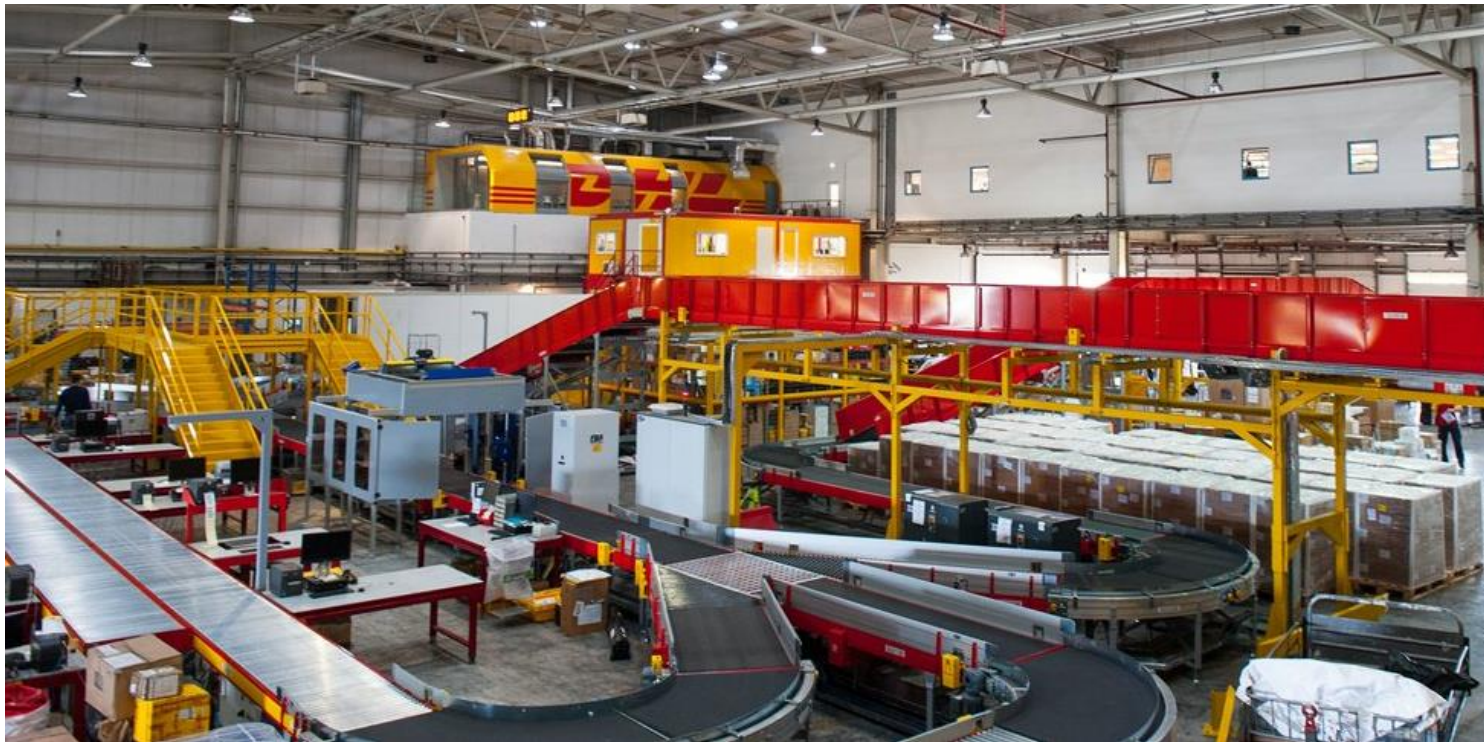
Βαν & Φορτηγά



Αναβάθμιση του
επιχειρησιακού κέντρου
στη Νότια Ασία



- Αύξηση επενδύσεων στο δίκτυο μας για καλύτερη διαχείριση του αυξημένου όγκου εργασιών, προσφέροντας παράλληλα ποιοτική εξυπηρέτηση
- Εκτός από τα παγκόσμια επιχειρησιακά κέντρα και τον εναέριο στόλο, πραγματοποιούνται συνεχείς αναβαθμίσεις και στα κέντρα εξυπηρέτησης, παραλαβής και παράδοσης



Ολοκληρωμένο πλάνο επενδύσεων

Ανακαίνιση
εγκαταστάσεων

Νέες υπηρεσίες

Ανανέωση στόλου
οχημάτων

Αναβάθμιση
υλικοτεχνικού
εξοπλισμού

Τα τελευταία 15 χρόνια, το 52% των εταιρειών που συμπεριλαμβάνονταν στη λίστα Fortune 500, εξαφανίστηκαν

1955

Average life expectancy 75 years

vs.

2017

Average life expectancy 15 years

*Constellation Research, "Research Summary: Sneak Peeks From Constellation's Futurist Framework and 2014 Outlook On Digital Disruption", February 2014

Ο μεγαλύτερός σας πελάτης
το 2020

ίσως να μην υπάρχει ακόμη



ΣΑΣ ΕΥΧΑΡΙΣΤΩ

