





GS1 – Η παγκόσμια γλώσσα του επιχειρείν

Ο GS1 είναι ο παγκόσμιος οργανισμός διαχείρισης και ανάπτυξης προτύπων για την εφοδιαστική αλυσίδα.

Οδηγείται και
διοικείται από
τους
χρήστες/μέλη
του

Ουδέτερος και
μη
κερδοσκοπικός

Παγκόσμιος και
τοπικός

Προάγει την
συνεργασία και
την ανάπτυξη



Ο Οργανισμός GS1



**112 Οργανισμοί-Μέλη
(ΜΗ Κερδοσκοπικοί)**

**> 2 εκ. Επιχειρήσεις –
Χρήστες Συστήματος GS1**

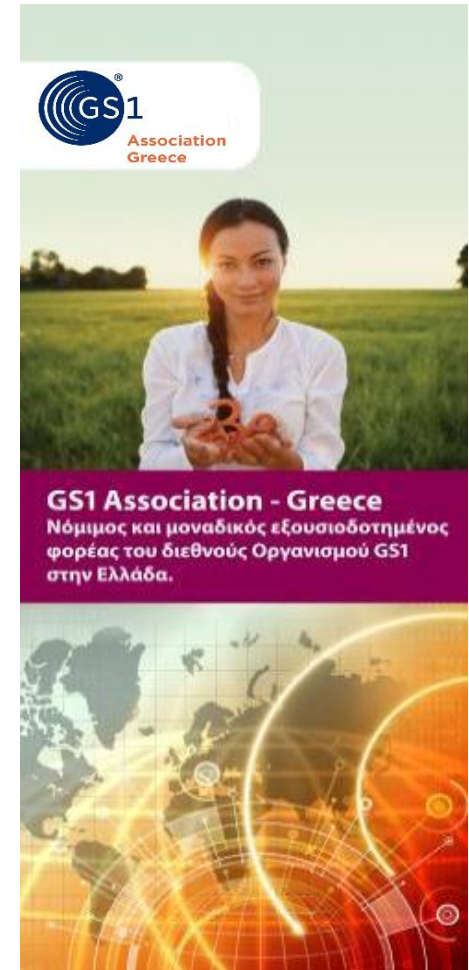
**> 100 εκατομμύρια προϊόντα
φέρουν GS1 barcodes**

**> 6 δισ. Συναλλαγές
την Ημέρα**



GS1 Association Greece

- ...ένα από τα 112 μέλη του GS1 παγκοσμίως
- Ο **μοναδικός** εξουσιοδοτημένος φορέας του για την Ελλάδα που διαχειρίζεται τα προθέματα από 520 & 521
- Σωματείο, **μη κερδοσκοπικό**
- Δημιουργήθηκε και διοικείται από τις **ίδιες τις επιχειρήσεις - χρήστες** του συστήματος GS1 στην Ελλάδα
- Μέλη του είναι ήδη περισσότερες από 4.000 επιχειρήσεις, κάθε μεγέθους, από όλους τους κλάδους.
- Συνεργάζεται ήδη με επιτυχία με **δημόσιους φορείς** (Τράπεζα της Ελλάδος, ΕΦΕΤ, Τελωνεία, Υπ. Οικονομικών κ.α.)



GS1

Είμαστε τα μέλη μας !

Διεθνείς Συνεργασίες



**U.S. FOOD & DRUG
ADMINISTRATION**



WORLD CUSTOMS ORGANIZATION
ORGANISATION MONDIALE DES DOUANES



International
Organization for
Standardization



WCO World Customs Organisation

Contact Us: IPM@WCOIPM.ORG +32 22 09 95 02 Rue du Marché 30, B-1210 Brussels, Belgium

IPM Web Interface



Home
News
Customs Officers
Right Holder
Security Solution
Providers
Partnerships

THE WCO TOOL IN THE FIGHT AGAINST COUNTERFEITING

The World Customs Organization web and mobile platform allowing rights holders to share relevant product information and the only global security solution gateway allowing customs officers to verify the authenticity of products online.



Home

News

Customs Officers

Right Holder

Security Solution
Providers

Partnerships



Partner Organizations

IPM partners with other International Organisations in an effort to increase its reach and efficiency in the fight against illicit trade.



union des
fabricants **unifab**



Συνεργασία Υπ. Οικονομικών & GS1 Association Greece



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
Υπουργείο Οικονομικών



Πως αναπτύσσουμε τα πρότυπα

Η διαδικασία που ακολουθούμε για την δημιουργία ενός νέου προτύπου εξασφαλίζει ότι τα πρότυπά μας είναι πραγματικά Παγκόσμια:

1. Προσδιορισμός σχέσεων/εμπλεκόμενων μερών



2. Συλλογή Απαιτήσεων



3. Δημιουργία προτύπου



4. Ανάπτυξη υλικού εφαρμογής



Κυριότεροι κλάδοι εφαρμογής



Λιανεμπόριο



Υγεία



**Μεταφορές
& Logistics**



Εστίαση



**Τεχνικές
Βιομηχανίες**



**Καταναλωτικά
προϊόντα/Τρόφιμα**



Ενδύματα



**Τυποποιημένα
Φρέσκα Προϊόντα**



Γενικό Εμπόριο

Το πιο ευρέως χρησιμοποιούμενο πρότυπο? GS1 barcodes



GEPIR: Παγκόσμιο Μητρώο κωδικών GS1

- Παγκόσμια διαδικτυακή πλατφόρμα, η μόνη έγκυρη και με ανοικτή πρόσβαση, πηγή πληροφοριών για την επιχείρηση, με μοναδική πληροφορία το Barcode, μέσω του οποίου το προϊόν ταυτοποιείται με την επιχείρηση.
- Με βάση το **Gepir** λειτουργούν άλλα «εργαλεία» (π.χ. Membercheck: έλεγχος ολόκληρης βάσης εκατομμυρίων κωδικών και σύνδεση τους με τις επιχειρήσεις).
- Ήδη χρησιμοποιείται ως βάση πληροφόρησης από τον Παγκόσμιο Οργανισμό Τελωνείων (εφαρμογή IPM)

• **www.gepir.org**

• Διαθέσιμη ως εφαρμογή και για κινητά **Android & iOS**

Ηλεκτρονικό εμπόριο (e-commerce)



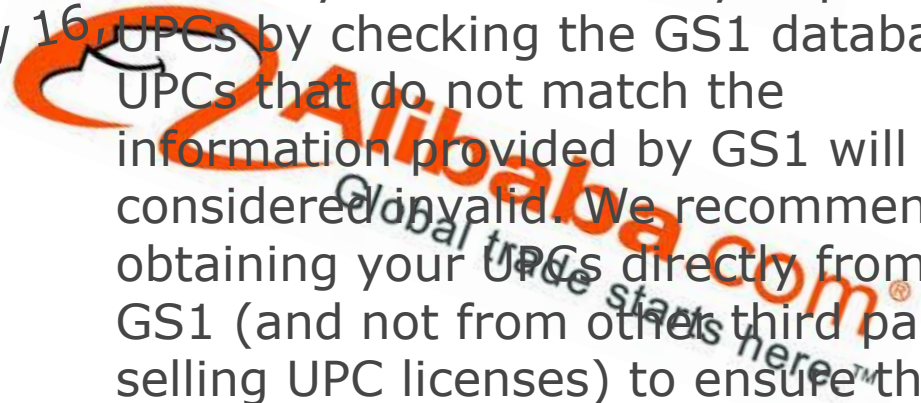
Merchants who sell products with a Global Trade Item Numbers (GTIN) must make sure that GTINs are added to their data feed by May 16, 2016.



From June 2015 eBay started to require suppliers and distributors to adopt GS1 standards to uniquely identify your products using the GS1 barcode or Global Trade Item Number (GTIN) and to share your data via GS1 Global Data Synchronisation Network (GDSN).



We verify the authenticity of product UPCs by checking the GS1 database. UPCs that do not match the information provided by GS1 will be considered invalid. We recommend obtaining your UPCs directly from GS1 (and not from other third parties selling UPC licenses) to ensure the appropriate information is reflected in the GS1 database.



Amazon's new UPC policy requires suppliers to identify their products using the GS1 barcode or Global Trade Item Number (GTIN) and to share your data via GS1 Global Data Synchronisation Network (GDSN).



Association
Greece

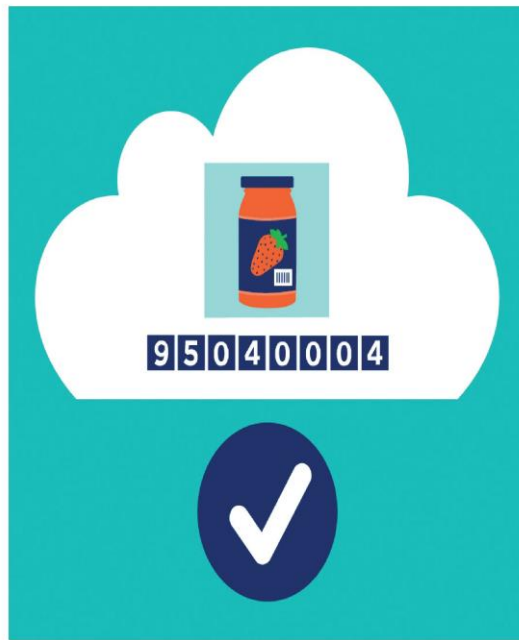
GS1 Cloud: η παγκόσμια βάση ασφαλών & έγκυρων δεδομένων για προϊόντα

- Το **GS1 Cloud** θα είναι η μεγαλύτερη πηγή αξιόπιστων πληροφοριών για τα προϊόντα στον κόσμο, επιτρέποντας στις επιχειρήσεις να ανταποκριθούν στις απαιτήσεις της σημερινής ψηφιοποιημένης αγοράς.

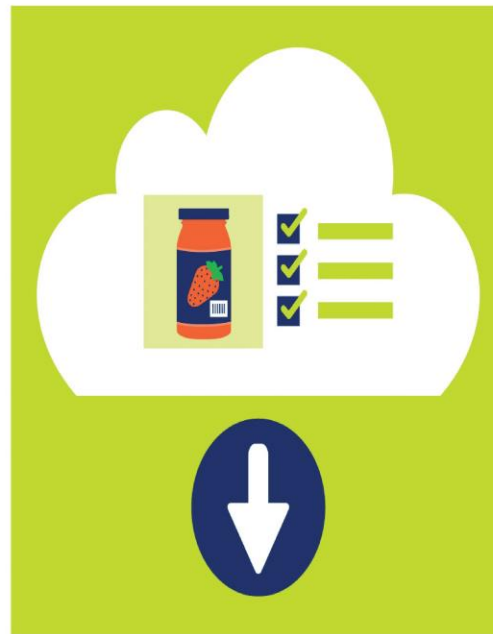
Πώς λειτουργεί το GS1 Cloud:

- Περιλαμβάνοντας τα δεδομένα των προϊόντων που βρίσκονται ήδη καταχωρημένα στις υπάρχουσες βάσεις δεδομένων GS1 (όπως το Παγκόσμιο Δίκτυο Συγχρονισμού Δεδομένων GDSN, το Παγκόσμιο Μητρώο Κωδικών GEPIR αλλά και τοπικούς καταλόγους προϊόντων που τηρούνται από τα εθνικά μέλη-Οργανισμούς του GS1) αλλά επίσης και στοιχεία για προϊόντα που δεν είναι καταχωρημένα επί του παρόντος σε μια υπάρχουσα πηγή, θα λειτουργεί ως παγκόσμια βάση δεδομένων με περισσότερους από 100 εκατομμύρια κωδικούς barcodes (GTIN's), μαζί με έξι πρόσθετα χαρακτηριστικά (στην πρώτη του φάση) για κάθε προϊόν.

Βασικές λειτουργίες – Γιατί το Cloud είναι σημαντικό



Check



View



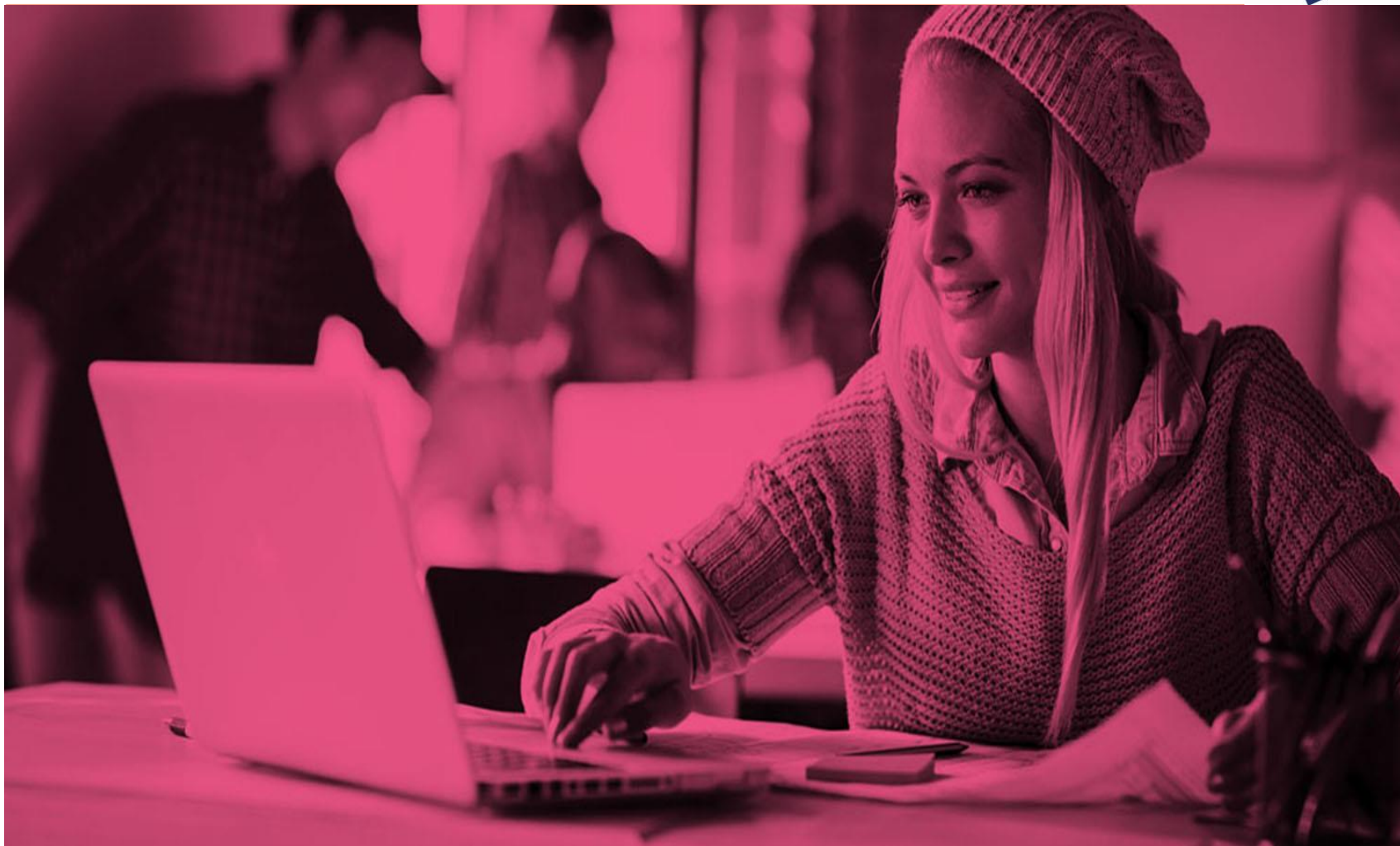
Explore

GS1 Cloud : Σε ποιους απευθύνεται





Προγραμματιστές Εφαρμογών, πάροχοι λύσεων



Λιανέμποροι, e-shop



Ελεγκτικές αρχές



Brand Owner (ιδιοκτήτης εμπορικού σήματος)



Βασικά Πεδία (7) 1^{ης} φάσης **GS1 Cloud**

- ✓ **GTIN** (barcode – κωδικός προϊόντος)
- ✓ Brand name (Μάρκα)
- ✓ Περιγραφή ετικέτας
- ✓ Επωνυμία Επιχείρησης
- ✓ Ταξινόμηση προϊόντος κατά Global Product Classification (GPC)
- ✓ Target Market (αγορά στην οποία το προϊόν διατίθεται ή απευθύνεται)
- ✓ Φωτογραφία προϊόντος



GS1 Cloud

Εσείς θα είστε μέσα?



GS1 Association Greece

Αλεξίουπόλεως 32, Αργυρούπολη

16452 ΑΘΗΝΑ

Τηλ. : 210 9904260

www.gs1greece.org

info@gs1greece.org