

Export Summit VIII

Awareness:
A Key Factor to Success



17.06.2021

Hybrid Event

SEVE LiveOn Expo Complex



www.exportsummit.gr

HIGHLIGHTS

ΣΕΒΕ -Σύνδεσμος Εξαγωγέων

Πλατεία Μοριχόβου 1

54625 Θεσσαλονίκη

T: 2310-535333

Email: info@seve.gr, Website: www.seve.gr

Εισαγωγή

Με μεγάλη επιτυχία πραγματοποιήθηκε την Πέμπτη, 17 Ιουνίου 2021 το συνέδριο με τίτλο **«Export Summit VIII - Awareness: A Key Factor to Success»** του ΣΕΒΕ-Συνδέσμου Εξαγωγέων, ο οποίος πρωτοπόρησε διοργανώνοντας για πρώτη φορά στην Ελλάδα συνέδριο σε τρισδιάστατο εκθεσιακό κέντρο, το SEVE LiveOn Expo Complex.

Το 8^ο Export Summit υλοποιήθηκε σε υβριδική μορφή με την πλειοψηφία των ομιλητών να συμμετέχει με φυσική παρουσία και περισσότερους από 1500 συνέδρους να παρακολουθούν ψηφιακά και να περιηγούνται στο τρισδιάστατο εκθεσιακό κέντρο. Παράλληλα, οι επισκέπτες του SEVE LiveOn Expo Complex είχαν τη δυνατότητα να αλληλεπιδράσουν με άλλους επισκέπτες (δίκτυωση "peer-to-peer") που εμφανίζονταν πως ήταν live και online, να περιηγηθούν στα περίπτερα των χορηγών στο Sponsors Hall, όπου μπορούσαν να συλλέξουν το ψηφιακό ενημερωτικό τους υλικό και να πραγματοποιήσουν μαζί τους προγραμματισμένες B2B επιχειρηματικές συναντήσεις σε ειδικά σχεδιασμένους ψηφιακούς χώρους, με video call ή/και chat και να δημιουργήσουν την προσωπική τους ψηφιακή ενημερωτική τσάντα.



Το Συνέδριο απαρτίστηκε από τα παρακάτω επτά πάνελ:

- **Panel 1:** Corporate Governance – Succession – Family Business Awareness
- **Panel 2:** Financial Product Awareness

Εισαγωγή

- **Panel 3:** Credit Insurance Awareness
- **Panel 4:** Green Sustainability Awareness
- **Panel 5:** International Development Awareness
- **Panel 6:** Global Networking and Synergy Awareness
- **Panel 7:** Digital Transformation Awareness – Cyber Security Awareness



Θα θέλαμε να ευχαριστήσουμε θερμά τους ομιλητές, τους συντονιστές και όλους τους συμμετέχοντες, με φυσική ή διαδικτυακή παρουσία, του συνεδρίου, οι οποίοι συνέβαλαν στην επιτυχία του 8ου Export Summit.

Παράλληλα, θα θέλαμε να ευχαριστήσουμε ιδιαίτως το Υπουργείο Περιβάλλοντος και Ενέργειας, καθώς και τη Γενική Γραμματεία Διεθνών Οικονομικών Σχέσεων και Εξωστρέφειας του Υπουργείου Εξωτερικών υπό την αιγίδα των οποίων πραγματοποιήθηκε το 8ο Export Summit.

Θερμές ευχαριστίες στους χορηγούς μας, με την ευγενική υποστήριξη των οποίων πραγματοποιήθηκε το EXPORT SUMMIT VIII:

Gold Χορηγοί: ΤΡΑΠΕΖΑ ΠΕΙΡΑΙΩΣ, DELOITTE, PALAPLAST

Εισαγωγή

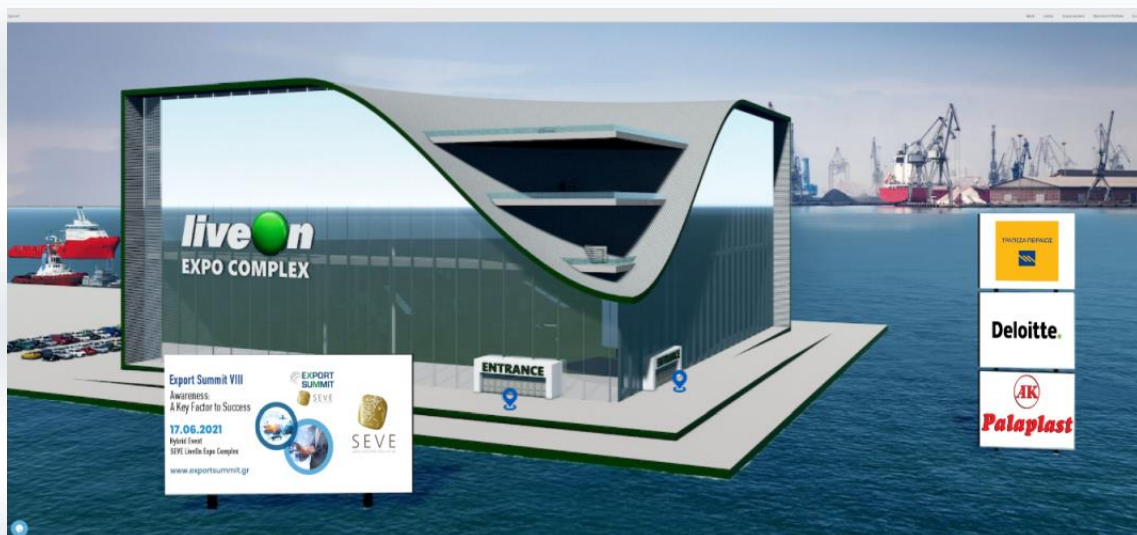
Silver Χορηγοί: DHL EXPRESS, EULER HERMES, ΟΑΕΠ, ATRADIUS

Bronze Χορηγοί: ENTERPRISE GREECE, ΚΩΝΣΤΑΝΤΟΠΟΥΛΟΣ – OLYMP, Kleemann, ICAP, GS1 Association Greece, Pelopac, ΑΛΟΥΜΥΛ, ΤΙΤΑΝ ΤΣΙΜΕΝΤΩΝ, ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΠΕΤΡΕΛΑΙΑ, Εθνική Factors, PwC Ελλάδας, ABC FACTORS

Standard Χορηγοί: EUROBANK FACTORS, KPMG, ΑΚΡΙΤΑΣ, ΜΠΑΡΜΠΑΣΤΑΘΗΣ, ISOMAT, Grant Thornton Greece, ΕΛΛΗΝΙΚΟΣ ΧΡΥΣΟΣ, AGROTECH EXPORT CLUSTER, SPACE

Επίσης, ευχαριστούμε τους χορηγούς επικοινωνίας: BANKS.com.gr, NEW TIMES, STAR Κεντρικής Ελλάδας, GRTIMES.GR, VORIA.GR, ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ, THES.GR, EXPORTNEWS.GR, καθώς και την EPT3 για την επικοινωνιακή στήριξη.

Η συμμετοχή του επιχειρηματικού, πολιτικού και ακαδημαϊκού κοινού, τόσο δια ζώσης, όσο και σε ψηφιακό πλέον επίπεδο, **έχει θεσμοθετήσει το Export Summit ως το σημαντικότερο γεγονός της χώρας για την εξωστρέφεια**. Δεδομένου ότι οι προσδοκίες αυξάνονται συνεχώς, ο ΣΕΒΕ δεσμεύεται να συνεχίσει και να εντείνει τις προσπάθειες διοργάνωσης εκδηλώσεων υψηλού επιπέδου όπως το Export Summit, το οποίο αποτελεί θερμοκοιτίδα γνώσης, εκπαίδευσης και ενημέρωσης σε θέματα εξαγωγικού επιχειρείν, λειτουργώντας ως αρωγός στην ενίσχυση της εξωστρέφειας των ελληνικών επιχειρήσεων.



Για όσους έχασαν την ευκαιρία να το παρακολουθήσουν, το βίντεο του Συνεδρίου είναι αναρτημένο [εδώ](#), ενώ το φωτογραφικό υλικό μπορείτε να το βρείτε [εδώ](#).

Εισαγωγή

Το ραντεβού μας ανανεώνεται για το 2022!



Έναρξη - Χαιρετισμοί



Οι Έλληνες εξαγωγείς πρέπει να έχουν καθολική «ενσυναίσθηση» της πραγματικότητας και να είναι «αφύπνισμένοι» για τους κινδύνους που ελλοχεύουν

Τις εργασίες του Συνεδρίου ξεκίνησε ο **Πρόεδρος του ΣΕΒΕ, Δρ Γιώργος Κωνσταντόπουλος**, ο οποίος εστίασε στην «ενσυναίσθηση» που πρέπει να αναπτύξουν οι Έλληνες εξαγωγείς προκειμένου να αντιληφθούν έγκαιρα τις εξελίξεις στο διεθνές εμπόριο και να ενισχύσουν τη διεθνή τους ανταγωνιστικότητα. Όπως τόνισε χαρακτηριστικά: «αν θέλουμε να παραμείνουμε ανταγωνιστικοί πρέπει να έχουμε αυξημένη «αντίληψη» ώστε να αξιοποιούμε τις ευκαιρίες που μας παρουσιάζονται και να έχουμε «επίγνωση» των προβλημάτων που θα κληθούμε να αντιμετωπίσουμε».

Ο Δρ Κωνσταντόπουλος δεν παρέλειψε να αναφερθεί στις εξαιρετικές επιδόσεις των ελληνικών εξαγωγών κατά την περίοδο της πανδημίας, τονίζοντας ωστόσο την αρνητική της επίπτωση σε αρκετούς κλάδους. Στη συνέχεια, ο κ. Κωνσταντόπουλος σκιαγράφησε τη δομή του συνεδρίου και στάθηκε στην καινοτομία που εισήγαγε ο ΣΕΒΕ διοργανώνοντας για πρώτη φορά στην Ελλάδα συνέδριο σε τρισδιάστατο εκθεσιακό κέντρο, προσαρμοζόμενος στις επιταγές της πανδημίας και στις δυνατότητες που παρέχει η τεχνολογία. Τέλος, υπογράμμισε πως μέλημα του Συνεδρίου είναι η αφύπνιση της εξαγωγικής κοινότητας για τις τρέχουσες εξελίξεις, καθώς με το πέρας της πανδημίας θα δημιουργηθεί μία νέα πραγματικότητα στο διεθνές επιχειρηματικό στερέωμα.

Έναρξη - Χαιρετισμοί



Στόχος μας είναι να βοηθήσουμε, να ενθαρρύνουμε τον μικρό εξαγωγέα από κάθε γωνιά της Ελλάδας

Το λόγο πήρε στη συνέχεια ο **Γενικός Γραμματέας Διεθνών Οικονομικών Σχέσεων και Εξωστρέφειας του Υπουργείου Εξωτερικών, κ. Ιωάννης Σμυρλής**, ο οποίος απηύθυνε χαιρετισμό στο Export Summit VIII εστιάζοντας στην εξωστρέφεια της ελληνικής οικονομίας στην μετα-COVID εποχή. Ο κ. Σμυρλής αναφέρθηκε στην αποστολή του Υπουργείου Εξωτερικών, που είναι η αναμόρφωση της οικονομικής διπλωματίας στα πρότυπα των ανεπτυγμένων οικονομιών. Αναφέρθηκε επίσης εκτενώς στην «Ενιαία Πύλη Εξωστρέφειας», μία νέα ενιαία και συνεκτική δομή του Υπουργείου που ενσωματώνει όλες τις οργανικές μονάδες που έχουν την ευθύνη της οικονομικής εξωστρέφειας και στους δύο αμιγώς εξωστρεφείς οργανισμούς που βρίσκονται υπό την εποπτεία της Γενικής Γραμματείας Διεθνών Οικονομικών Σχέσεων και Εξωστρέφειας του Υπουργείου Εξωτερικών, την Enterprise Greece και τον Οργανισμό Ασφάλισης Εξαγωγικών Πιστώσεων (ΟΑΕΠ).

Κεντρική Ομιλία



Η εξωστρέφεια είναι η απολύτως αναγκαία συνθήκη για τη βιώσιμη ανάπτυξη της ελληνικής οικονομίας

Ο Πρόεδρος Δ.Σ. της Τράπεζας Πειραιώς και της Ελληνικής Ένωσης Τραπεζών, κ. **Γεώργιος Χαντζηνικολάου**, ήταν ο κεντρικός ομιλητής του Export Summit με το θέμα της ομιλίας του να επικεντρώνεται στη σημασία της εξωστρέφειας για την ελληνική οικονομία. Χαρακτηριστικά, τόνισε ότι οι εξαγωγές ήταν ο μοναδικός κλάδος που αντιστάθηκε στην περίοδο της κρίσης και της πανδημίας και ο μοναδικός που παρουσιάζει ισχυρές προοπτικές ανάπτυξης για το μέλλον. Συγκεκριμένα, ο κ. Χαντζηνικολάου ανέφερε: «Όπως απολύτως πιστοποιήθηκε τόσο στην περίοδο της ύφεσης τη δεκαετία της κρίσης το 2010, όσο και στην κρίση που έφερε η πανδημία, η εξωστρέφεια είναι η απολύτως αναγκαία συνθήκη για τη βιώσιμη ανάπτυξη της ελληνικής οικονομίας και των ελληνικών επιχειρήσεων. Η εξωστρέφεια είναι μονόδρομος· ένας δρόμος με πολλές δυσκολίες λόγω έντονου ανταγωνισμού, αλλά είναι αυτός που οδηγεί στην πρόοδο». Παράλληλα, σημείωσε πως το παραγωγικό μοντέλο της χώρας δεν έχει εξελιχθεί σημαντικά, καθώς οι εξαγωγικές επιδόσεις της χώρας δεν έχουν οδηγήσει στην ζητούμενη αύξηση του μεριδίου μας στο διεθνές εμπόριο, ενώ τόνισε πως μόνο 300 επιχειρήσεις εξακολουθούν να πραγματοποιούν το 50% των ελληνικών εξαγωγών.

Ο κ. Χαντζηνικολάου υποστήριξε ότι η άνοδος των εξαγωγών προήλθε εξαιτίας της ανταγωνιστικής πολιτικής που εφάρμοσαν οι ελληνικές επιχειρήσεις, ωστόσο η βελτίωση των εξαγωγικών επιδόσεων δεν ήταν αυτή που θα έπρεπε, καθώς η παραγωγικότητα ανά εργαζόμενο στην Ελλάδα μειώθηκε σημαντικά σε απόλυτους αριθμούς, αλλά και σε σχέση με την Ε.Ε., με το χαμηλό τεχνολογικό επίπεδο και τη χαμηλή προστιθέμενη αξία των ελληνικών επιχειρήσεων να αποτελούν τις σημαντικότερες αιτίες. Ακολουθώντας, μίλησε για το Ταμείο Ανάκαμψης και τη σημασία του ψηφιακού και του πράσινου μετασχηματισμού για την ελληνική οικονομία, υπογραμμίζοντας ότι η Τράπεζα Πειραιώς υποστηρίζει ουσιαστικά τον εξαγωγικό προσανατολισμό των πελατών της και σ' αυτό το πλαίσιο αναμένεται να χορηγήσει δάνεια ύψους 22 δις ευρώ μέχρι το 2024.

Panel 1: Corporate Governance – Succession – Family Business Awareness

Συντονιστής:
Παναγιώτης Χασάπης, Εκτελεστικός Αντιπρόεδρος ΣΕΒΕ



Η διαδοχή στις οικογενειακές επιχειρήσεις αποτελεί μία μεγάλη πρόκληση

Το πρώτο πάνελ με θέμα «Corporate Governance-Succession-Family Business Awareness» ξεκίνησε με την τοποθέτηση της **κας Ζωής Παλατιανά, Διεύθυνση Marketing και Διεθνών Πωλήσεων της PALAPLAST ΑΕ**. Η κα. Παλατιανά εστίασε στις οικογενειακές επιχειρήσεις και συγκεκριμένα στην Palaplast, η οποία επιδιώκει την επέκταση της παρουσίας της σε νέες αγορές. Ιδιαίτερη μνεία έκανε στην υπόθεση διαδοχής των οικογενειακών επιχειρήσεων αναφέροντας πως αποτελεί μία μεγάλη πρόκληση, με τον καταμερισμό των θέσεων και των ευθυνών να αποτελεί, σύμφωνα με την ίδια, το «κλειδί» στο εν λόγω ζήτημα.

Panel 1: Corporate Governance – Succession – Family Business Awareness



Η διαδοχή των οικογενειακών επιχειρήσεων είναι στοίχημα και είναι σημαντικό να ξεκινά από νωρίς

Το λόγο πήρε στη συνέχεια ο **κ. Βαγγέλης Αποστολάκης, Αντιπρόεδρος της KPMG στην Ελλάδα**, ο οποίος μίλησε για τις οικογενειακές επιχειρήσεις και το πλάνο διαδοχής που αποτελεί ένα στοίχημα, καθώς, όπως ανέφερε, το 70% των εν ενεργεία ηγετών των οικογενειακών επιχειρήσεων δεν έχουν πλάνο διαδοχής. Στόχος, σύμφωνα με τον κ. Αποστολάκη, είναι η σωστή μετάβαση από γενιά σε γενιά, με πολλές επιχειρήσεις να αντιμετωπίζουν το δίλημμα «πρώτα η επιχείρηση» ή «πρώτα η οικογένεια». Κατά τον ίδιο, η διαδοχή είναι η πιο δύσκολη διαδικασία, καθώς μπορεί κατά την λήψη αποφάσεων οι προκάτοχοι, αλλά και οι διάδοχοι, να περιορίζονται ως προς την λήψη αποφάσεων, ρίσκων, κλπ. Επίσης, ανέφερε πως σημαντικό βήμα προς την ορθή διαδοχή και διακυβέρνηση είναι ο ορισμός των ρόλων των μελών της εταιρείας, υποστηρίζοντας ότι το ταξίδι της διαδοχής πρέπει να αρχίζει από νωρίς, έτσι ώστε ο εν δυνάμει διάδοχος να γνωρίσει το αντικείμενο και να ανακαλύψει αν του αρέσει αρκετά, ώστε να το ακολουθήσει με συνείδηση και θέληση.



Οι επιχειρήσεις έχουν ανάγκη από αποφάσεις που δεν ενέχουν συναισθηματισμούς

Τελευταίος ομιλητής του πρώτου πάνελ ήταν ο **κ. Πάνος Μενεξόπουλος, Διευθύνων Σύμβουλος της DRYFO-ΑΦΟΙ ΜΕΝΕΞΟΠΟΥΛΟΙ ΑΒΕΕ**, ο οποίος δήλωσε ότι η περίοδος της κρίσης ανάγκασε την εταιρεία Dryfo-Αφοι Μενεξόπουλοι ΑΒΕΕ να ψάξει διεξόδους σε νέες αγορές και να μην στηριχθεί στην τοπική κοινότητα, υποστηρίζοντας ότι η μεγαλύτερη

Panel 1: Corporate Governance – Succession – Family Business Awareness

πρόκληση που θα αντιμετωπίσουν οι οικογενειακές επιχειρήσεις είναι η νέα γενιά να διαχειριστεί με τον ίδιο ζήλο, αγάπη και προοπτική την επιχείρηση και τις δραστηριότητές της. Σύμφωνα με τον ίδιο, η επιχείρηση είναι ένας ζωντανός οργανισμός που συνεχώς διαφοροποιείται, εξελίσσεται και έχει ανάγκη από αποφάσεις που δεν ενέχουν συναισθηματισμούς.

Export Summit VIII
Awareness:
A Key Factor to Success

17.06.2021

Hybrid Event
SEVE LiveOn Expo Complex



www.exportsummit.gr

Panel 2: Corporate Governance – Succession Awareness

Συντονιστής:
Χρήστος Κώνστας, Δημοσιογράφος



Στα χρόνια της οικονομικής κρίσης το factoring αποτέλεσε πολύτιμο αρωγό των επιχειρήσεων

Ο κ. Γιώργος Καραγιαννόπουλος, Διευθύνων Σύμβουλος της Eurobank Factors και Πρόεδρος της Ελληνικής Ένωσης Factoring, ξεκίνησε την εισήγησή του στο β' πάνελ του Export Summit αναφερόμενος στο factoring, το οποίο αποτέλεσε πολύτιμο αρωγό των επιχειρήσεων στα χρόνια της οικονομικής κρίσης. «Η ομαλή μετάβαση σε μια οικονομία χωρίς μεταχρονολογημένες επιταγές, η έμφαση στον τομέα των μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων-ΜμΕ και η τεχνολογική καινοτομία είναι οι βασικές προκλήσεις του

Panel 2: Corporate Governance – Succession Awareness

factoring» σύμφωνα με τον κ. Καραγιαννόπουλο. Μάλιστα, παρέθεσε απαραίτητα στοιχεία σύμφωνα με τα οποία ο τζίρος του factoring στη χώρα μας διαμορφώθηκε από 12,9 δις ευρώ το 2015 σε 15 δις ευρώ το 2019, ενώ η πανδημία προκάλεσε μία μικρή κάμψη το 2020 με αποτέλεσμα τη μείωση του τζίρου σε 14,4 δις ευρώ. Το γεγονός αυτό ανέδειξε τη χρησιμότητα και την ανθεκτικότητα του εργαλείου του factoring στις εξαγωγές.



Οι εταιρείες factoring αποτελούν σταθερό πυλώνα ρευστότητας των ελληνικών επιχειρήσεων

Ο **κ. Κωνσταντίνος Χριστοδούλου, Διευθύνων Σύμβουλος της Πειραιώς Factoring**, υποστήριξε ότι «οι εταιρείες Factoring στην Ελλάδα αποτελούν σταθερό πυλώνα ρευστότητας για τις επιχειρήσεις και παραμείναμε κοντά στους πελάτες μας, στηρίζοντας τις έκτακτες ανάγκες χρηματοδότησης που προέκυψαν λόγω των αλλαγών στην εφοδιαστική αλυσίδα και στη συμπεριφορά των καταναλωτών κατά τη διάρκεια της πανδημίας. Στον όμιλο της Τράπεζας Πειραιώς εστιάζουμε στην υποστήριξη του εξαγωγικού τομέα της οικονομίας, θεωρώντας ότι η εξωστρέφεια είναι κύριος άξονας βιώσιμης ανάπτυξης. Ειδικά για τα μέλη του ΣΕΒΕ, διαθέτουμε ολοκληρωμένο πακέτο προχρηματοδότησης εξαγωγών και προεξόφλησης απαιτήσεων όπου η Τράπεζα Πειραιώς προ-χρηματοδοτεί την εξαγωγική επιχείρηση για την προετοιμασία της παραγγελίας και η Πειραιώς Factoring στη συνέχεια προεξοφλεί τα τιμολόγια μόλις εκδοθούν, με κάλυψη του πιστωτικού κινδύνου και κλείνει τη συναλλαγή με την είσπραξη της απαίτησης στην προβλεπόμενη ημερομηνία».



Η χρησιμότητα του factoring στην στρατηγική εξωστρέφειας των επιχειρήσεων είναι καθοριστική

Η **κα. Μαρία Ραϊκού, Διευθύνουσα Σύμβουλος της ABC Factors και Αντιπρόεδρος της Ελληνικής Ένωσης Factoring**, εστίασε και εκείνη στην εύκολη πρόσβαση σε

Panel 2: Corporate Governance – Succession Awareness

χρηματοδότηση κεφαλαίου κίνησης μέσω του factoring, υπογραμμίζοντας ότι η χρησιμότητα του Factoring στην στρατηγική εξωστρέφειας των επιχειρήσεων είναι καθοριστική ιδιαίτερα σε ένα απαιτητικό και μεταβαλλόμενο περιβάλλον των εμπορικών συναλλαγών. Σύμφωνα με την κα. Ραϊκού: «Το Factoring είναι ένας δυναμικός θεσμός, ο οποίος έχει καθοριστικό ρόλο στην κάλυψη των αναγκών των επιχειρήσεων ως προς την βέλτιστη διαχείριση του κεφαλαίου κίνησης εντός της τροφοδοτικής αλυσίδας καλύπτοντας την ανάγκη ρευστότητας τόσο από τις επί πιστώσει πωλήσεις τους, όσο και από τις υποχρεώσεις προς τους προμηθευτές τους. Ο Έλληνας εξαγωγέας που αξιοποιεί το factoring, το οποίο χρηματοδοτεί το 7% της ετήσιας ανάπτυξης της ελληνικής αγοράς, τον τοποθετεί στο επίκεντρο μίας μεγάλης αγοράς 259.000 επιχειρήσεων στην Ευρώπη».



Ολοένα και μεγαλύτερος αριθμός επιχειρήσεων κάνει χρήση του factoring για πρόσβαση σε άμεση ρευστότητα

Τελευταίος ομιλητής του δεύτερου πάνελ ήταν ο **κ. Αλέξανδρος Κοντόπουλος, Διευθύνων Σύμβουλος της Εθνική Factors A.E.**, ο οποίος μίλησε για τις τάσεις του διεθνούς εμπορίου που δείχνουν αύξηση των συναλλαγών με «ανοικτούς λογαριασμούς» και μείωση της χρήσης τραπεζικών εγγυήσεων (εγγυητικές επιστολές και ενέγγυες πιστώσεις). Με αυτόν τον τρόπο, σύμφωνα με τον κ. Κοντόπουλο, ολοένα και μεγαλύτερος αριθμός επιχειρήσεων κάνει χρήση του factoring για πρόσβαση σε άμεση ρευστότητα, ενώ τα τελευταία χρόνια το Factoring επεκτείνεται πέρα από τη χρηματοδότηση των απαιτήσεων και στην αξιοποίηση των υποχρεώσεων παρέχοντας ολοκληρωμένες λύσεις χρηματοδότησης εφοδιαστικής αλυσίδας μέσω του Reverse Factoring (ή αλλιώς Supply Chain Finance). Τέλος, σύμφωνα με τα στοιχεία που παρέθεσε, στο παρελθόν το 48% των πιστώσεων παρέχονταν χωρίς ασφάλιση, ενώ τώρα το ποσοστό των πιστώσεων που παρέχονται με παράλληλη ασφάλιση φθάνει το 70%.

Panel 3: Credit Insurance Awareness

Συντονιστής:
Κωνσταντίνος Ουζούνης, CEO Ethos GROUP



Στα επόμενα πέντε έτη ο ΟΑΕΠ αναμένεται να υποστηρίξει εξαγωγές ύψους 8,7 δις ευρώ

Την εναρκτήρια ομιλία στο «Panel 3: Credit Insurance Awareness» πραγματοποίησε ο **κ. Γρηγόρης Σταματόπουλος, Γενικός Διευθυντής του Οργανισμού Ασφάλισης Εξαγωγικών Πιστώσεων-ΟΑΕΠ**. Συγκεκριμένα, ο κ. Σταματόπουλος τόνισε ότι σκοπός του ΟΑΕΠ είναι να αποκτήσει παρόμοια οργάνωση με αντίστοιχους Ευρωπαϊκούς Κρατικούς

Panel 3: Credit Insurance Awareness

Οργανισμούς που διαπρέπουν και υπογράμμισε ότι δίνεται ιδιαίτερη έμφαση στην παροχή όσο το δυνατόν ευνοϊκότερων όρων στις παρεχόμενες υπηρεσίες, καθώς ο ΟΑΕΠ διευκολύνει τους εξαγωγείς και σε επίπεδο operations. Σύμφωνα με τον κ. Σταματόπουλο, στα επόμενα πέντε έτη ο ΟΑΕΠ αναμένεται να υποστηρίξει εξαγωγές ύψους 8,7 δις ευρώ, οι οποίες θα δημιουργήσουν παραγόμενο προϊόν ύψους 21,6 δις ευρώ και προστιθέμενη αξία 8,1 δις ευρώ, ενώ δήλωσε ότι το 2021 είναι μία σημαντική χρονιά για τον ΟΑΕΠ, καθώς είναι η χρονιά εφαρμογής του νέου επιχειρησιακού μοντέλου διάρκειας 16 μηνών.



Η ασφάλιση των εξαγωγικών πιστώσεων είναι ο σύμμαχος του Έλληνα επιχειρηματία

Από την πλευρά του, ο **κ. Γεράσιμος Τζής, Managing Director της Afradius Hellenic Branch**, ανέφερε ότι: «Όλα δείχνουν ότι βαίνουμε στη μετά COVID-19 εποχή, παρόλα αυτά οι απειλές για τη διεθνή οικονομία παραμένουν υπολογίσιμες. Η ασφάλιση των εξαγωγικών πιστώσεων είναι ο σύμμαχος του Έλληνα επιχειρηματία, αφού μπορεί να του εξασφαλίσει ασφαλή ανάπτυξη στις ξένες αγορές, πρόληψη επισφαλειών, έγκαιρη αποζημίωση, καθώς και πρόσβαση σε εύκολη και φθηνή χρηματοδότηση».



Η ασφάλιση πιστώσεων δεν περιορίζεται μόνο στη μορφή αποζημιώσεων, αλλά αποτελεί μία μακρά διαδικασία, που ως κύριο στόχο έχει την πρόληψη

Ο **κ. Γιώργος Βελιζιώτης, Εμπορικός Διευθυντής της Euler Hermes Hellas**, μίλησε για το μέλλον του παγκόσμιου εμπορίου, το οποίο σύμφωνα με τις προβλέψεις της Euler Hermes αναμένεται να αυξηθεί κατά 7,7% σε όγκο και 15,9% σε αξία, ενώ αναφέρθηκε και

Panel 3: Credit Insurance Awareness

στην ενθουσιώδη επανεκκίνηση της παγκόσμιας οικονομίας, η οποία ωστόσο αναμένεται να έχει πολλές όψεις. Όπως ανέφερε ο κ. Βελιζιώτης, το παγκόσμιο ΑΕΠ αναμένεται να αυξηθεί κατά 5,5% το 2021, ενώ στην Ευρώπη, η επιστροφή στα προ κρίσης επίπεδα αναμένεται να καθυστερήσει κατά ένα έτος σε σύγκριση με τις ΗΠΑ, και για την επιστροφή στους προ κρίσης ρυθμούς ανάπτυξης θα χρειαστούν επιπλέον τέσσερα χρόνια. Τέλος, επισήμανε ότι η ασφάλιση πιστώσεων δεν περιορίζεται μόνο στη μορφή αποζημιώσεων αλλά αποτελεί μία μακρά διαδικασία, η οποία έχει ως κύριο στόχο την πρόληψη.

Export Summit VIII
Awareness:
A Key Factor to Success

17.06.2021

Hybrid Event

SEVE LiveOn Expo Complex



www.exportsummit.gr

Panel 4: Green Sustainability Awareness

Συντονιστής:

Δημήτριος Βλάχος, Πρόεδρος ΔΣ Ελληνικής Εταιρείας Logistics Βορείου Ελλάδος (EELBE)



Το Responsible Mining πρεσβεύει την κοινωνική και οικονομική ευημερία

Η βιωσιμότητα του περιβάλλοντος ήταν το επίκεντρο του τέταρτου πάνελ με τίτλο «Green Sustainability Awareness». Πρώτος ομιλητής ήταν ο **κ. Δημήτρης Δημητριάδης, Αντιπρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος της Ελληνικός Χρυσός ΑΕ**, ο οποίος αναφέρθηκε στην υπεύθυνη μεταλλευτική δραστηριότητα που βρίσκεται στον πυρήνα της προστασίας του περιβάλλοντος και υπογράμμισε ότι στην εταιρεία Ελληνικός Χρυσός ΑΕ έχουν σχεδιάσει και εφαρμόσει ένα από τα πιο ολοκληρωμένα προγράμματα περιβαλλοντικής παρακολούθησης και διαχείρισης στην Ευρώπη. Όπως υπογράμμισε, η Ελληνικός Χρυσός ΑΕ έχει ενσωματώσει ένα ολοκληρωμένο σύστημα βιωσιμότητας ώστε η μεταλλεία να πραγματοποιείται υπεύθυνα. Εν συνέχεια, ο κ. Δημητριάδης τόνισε πως το

Panel 4: Green Sustainability Awareness

«Responsible Mining» πρεσβεύει την κοινωνική και οικονομική ευημερία για τις τοπικές κοινωνίες δραστηριοποίησης, την ενίσχυση της περιβαλλοντικής μέριμνας και τη διαρκή βελτίωση της εταιρικής διακυβέρνησης με όρους αξιοκρατίας και κοινωνικής δικαιοσύνης.



Η βιωσιμότητα αποτελεί προτεραιότητα για την ISOMAT

Επόμενος ομιλητής του πάνελ ήταν ο **κ. Θεόδωρος Υφαντίδης, Διευθυντής Εξαγωγών της ISOMAT AE**, ο οποίος μίλησε για τη βιωσιμότητα που αποτελεί προτεραιότητα για την ISOMAT AE και στη συνέχεια ανέπτυξε τα πολλαπλά οφέλη που προκύπτουν από την αναβάθμιση της ενεργειακής απόδοσης των κτιρίων, παραθέτοντας συγχρόνως στοιχεία κατανομής της κατανάλωσης ενέργειας στην Ελλάδα. Συγκεκριμένα, ως οφέλη από την ενεργειακή αναβάθμιση των κτιρίων ο κ. Υφαντίδης χαρακτήρισε την περιβαλλοντική βιωσιμότητα, την ενίσχυση της ασφάλειας του ενεργειακού συστήματος, την οικονομική ανάπτυξη και πρόοδο, την κοινωνική ανάπτυξη και τη βελτίωση της ευημερίας.



Η διαλειτουργικότητα αποτελεί κλειδί για την εφαρμογή της κυκλικής οικονομίας

Στην κυκλική οικονομία επικεντρώθηκε η εισήγηση του **κ. Μάνου-Νικόλαου Παπαδάκη, Applications Executive Standards and Solutions Department της GS1 Association Greece**, η οποία συνιστά πλέον μία διεθνή στρατηγική. Ο κ. Παπαδάκης τόνισε ότι στόχος της Ε.Ε. είναι οι μηδενικοί ρύποι και γι' αυτό προσπαθεί να οδηγήσει τις οικονομίες των κρατών-μελών σε ένα αειφόρο μονοπάτι. Εστιάζοντας στην περιβαλλοντική πραγματικότητα, ο κ. Παπαδάκης ανέφερε πως μόνο το 8,6% της διεθνούς οικονομίας είναι κυκλική και πως απαραίτητο στοιχείο για την μεταφορά των οικονομιών στην αειφορία και στην επιτυχημένη εφαρμογή της κυκλικής οικονομίας είναι η

Panel 4: Green Sustainability Awareness

διαλειτουργικότητα. Όπως τόνισε, η διαλειτουργικότητα αποτελεί κλειδί για την εφαρμογή της κυκλικής οικονομίας σε ένα οικοσύστημα διαφορετικών προϊόντων, συσκευασιών, τεχνολογιών συλλογής και επεξεργασίας δεδομένων, προμηθευτών, λιανεμπόρων κ.ο.κ.



Η ανάπτυξη στρατηγικών βιωσιμότητας από τις επιχειρήσεις αποτελεί επιτακτική ανάγκη

Το πάνελ για το Green Sustainability Awareness ολοκλήρωσε ο **κ. Θεόδωρος Παπακωνσταντίνου, Partner της DELOITTE**, ο οποίος στην παρουσίασή του έθεσε ως επιτακτική ανάγκη την ανάπτυξη στρατηγικών βιωσιμότητας από τις επιχειρήσεις. Οι στρατηγικές βιωσιμότητας προσφέρουν πολλαπλά οφέλη στις επιχειρήσεις όπως διαφοροποίηση της επωνυμίας (brand), προσέλκυση και διατήρηση ταλέντων, καινοτομία, αποτελεσματικότητα λειτουργιών, αντιμετώπιση των ρίσκων, πρόσβαση σε επενδυτικά κεφάλαια και αποτίμηση της αξίας της επιχείρησης. Κλείνοντας την ομιλία του, ο κ. Παπακωνσταντίνου τόνισε ότι οι ελληνικές επιχειρήσεις πρέπει να αντιμετωπίζουν τη βιωσιμότητα ως βασική στρατηγική που μπορεί να τους αποδώσει κέρδη και να αποτελέσει πηγή ευκαιριών, σημειώνοντας παράλληλα την χρησιμότητα υιοθέτησης ενός μηχανισμού μέτρησης της επιχειρηματικής αξίας που επιτυγχάνεται μέσω δράσεων που σχετίζονται με την βιωσιμότητα.

Panel 5: International Development Awareness

Συντονίστρια:

Μαρία Σαμολαδά, Δημοσιογράφος/ Γενική Διευθύντρια GRTimes.gr



Η διεθνής ανάπτυξη και η εξωστρέφεια δεν εξαρτώνται αποκλειστικά από το μέγεθος μίας εταιρείας, τον τομέα δραστηριότητας ή την κεφαλαιακή σύνθεση και τη δομή της

Με πρώτη ομιλήτρια την **κα. Μπέττυ Αλεξανδροπούλου, Εντεταλμένη Σύμβουλο και Εκτελεστικό Μέλος ΔΣ της Enterprise Greece**, ξεκίνησε το πέμπτο πάνελ του Export Summit, εστιάζοντας εστίασε στην εξωστρέφεια των επιχειρήσεων. Σύμφωνα με την κα. Αλεξανδροπούλου, η εξωστρέφεια προϋποθέτει πως οι επιχειρήσεις έχουν πρόσβαση σε τρεις βασικούς πυλώνες: 1. πρόσβαση σε πληροφορία, 2. ευκαιρίες και δυνατότητες προβολής και δικτύωσης, και 3. συνεχή εκπαίδευση στελεχών, καθώς και προσωποποιημένη συμβουλευτική από ανθρώπους της αγοράς. Όπως ανέφερε χαρακτηριστικά «οι πυλώνες αυτοί είναι απαραίτητο να σχεδιάζονται συλλογικά -από την

Panel 5: International Development Awareness

πολιτεία, τους οικονομικούς και παραγωγικούς φορείς και τους επιχειρηματίες- έχοντας ως οδηγό μία καλή “αντίληψη” για τις ευκαιρίες που υπάρχουν, αλλά και “επίγνωση” για τις προκλήσεις που γέννησε η νέα εποχή.»



Η επιτάχυνση των πωλήσεων σε ξένες αγορές μπορεί να επιτευχθεί με την άμεση πρόσβαση στα δεδομένα

Ο κ. Σέρκο Κουγιουμτζιάν, Executive Director Sales & Marketing της ICAP, αναφέρθηκε στη δύναμη και την αξία που έχουν τα δεδομένα, καθώς η στρατηγική εξαγωγών μπορεί να βελτιστοποιηθεί με χρήση μοντέρνων υπηρεσιών που βοηθούν στην λήψη γρήγορων και σωστών αποφάσεων. Όπως τόνισε χαρακτηριστικά, η επιτάχυνση των πωλήσεων σε ξένες αγορές μπορεί να επιτευχθεί με την άμεση πρόσβαση στα δεδομένα, καθώς τα δεδομένα αποτελούν χρήσιμο εργαλείο κατά την λήψη πιστωτικών αποφάσεων και κατά την διαχείριση του επιχειρηματικού χαρτοφυλακίου.



Η πολυπλοκότητα και το χάος των επιχειρήσεων καταπολεμάται με την τάξη

Η ομιλία του **κ. Ιωάννη Μικρογιαννάκη, ιδρυτή της MIND ITHACA**, είχε τίτλο «Η τριλογία του νέου ηγέτη» και αφορούσε στα χαρακτηριστικά που πρέπει να έχει ένας ηγέτης ώστε να αντιμετωπίσει τους κινδύνους και τις αλλαγές που έρχονται σε επίπεδο τεχνολογιών. Σύμφωνα με τον ίδιο, η πολυπλοκότητα και το χάος των επιχειρήσεων καταπολεμάται με την τάξη, ενώ το “thinking out of the box” είναι μία πρακτική που θα πρέπει να σταματήσει να διαιωνίζεται. Θέλοντας να εξηγήσει το παραπάνω, ο κ. Μικρογιαννάκης χαρακτηριστικά ανέφερε: «Κανείς δεν βάζει όρια στο μυαλό μας. Το πρόβλημά μας είναι ακριβώς το αντίστροφο· δεν μας λείπει ο χώρος αλλά το focus, δεν μας λείπουν οι πληροφορίες αλλά το νόημα, δεν μας λείπουν οι ιδέες αλλά η εκτέλεση». Κλείνοντας την ομιλία του υπογράμμισε ότι «ο νέος ηγέτης με την οργάνωση θα διοικήσει την

Panel 5: International Development Awareness

πραγματικότητα, με το digital θα διοικήσει τις προοπτικές και με τη φωνή θα διοικήσει την προσοχή των άλλων».



Κάθε εταιρεία πρέπει να συμμορφώνεται με τους κανόνες λειτουργίας της χώρας δραστηριοποίησης. Ακόμη κι αν ακούγεται αυτονόητο, η υλοποίησή του αποτελεί μία δύσκολη διαδικασία

Στη συνέχεια ο **κ. Γιώργος Μοσχοβάκης, Εμπορικός Διευθυντής του Ομίλου KLEEMANN**, αναφέρθηκε στα βήματα διεθνοποίησης της Kleemann και εστίασε στη Ρωσία, μία χώρα-πρόκληση για την ελληνική εταιρεία. Στην εν λόγω χώρα, η Kleemann έχει ένα μεγάλο μερίδιο αγοράς μέσω των γραφείων που διατηρεί στην τοπική αγορά, του τμήματος ρωσόφωνων στη μητρική γλώσσα και πιστοποιώντας τα προϊόντα της σύμφωνα με τα ρωσικά πρότυπα. Ο κ. Μοσχοβάκης εστίασε στις εν λόγω πιστοποιήσεις, διότι ήταν οι μόνες που αποδέχονταν οι Ρώσοι, καταδεικνύοντας έτσι και τη δυσκολία προσαρμογής σε μία νέα χώρα δραστηριοποίησης. Όπως ανέφερε: «Κάθε εταιρεία πρέπει να συμμορφώνεται με τους κανόνες λειτουργίας της χώρας δραστηριοποίησης. Ακόμη κι αν ακούγεται αυτονόητο, η υλοποίησή του αποτελεί μία δύσκολη διαδικασία».



Λειτουργούμε πάντα με γνώμονα τις ανθρώπινες αξίες και επιδιώκουμε την άμεση και αποτελεσματική μετατροπή προτάσεων και ιδεών σε κερδοφόρες λύσεις

Το πέμπτο Panel έκλεισε ο **κ. Γιάννης Λιβιτσάνος, Διευθυντής Εξαγωγών της Πυραμίδας Μεταλλουργία Α.Ε.**, η ομιλία του οποίου αφορούσε στην εξαγωγική στρατηγική της Πυραμίδας Μεταλλουργία Α.Ε., βάσει της οποίας η εταιρεία πραγματοποιεί εξαγωγές σε περισσότερες από 82 χώρες έχοντας αναπτύξει ένα ισχυρό brand name παγκοσμίως. Στη συνέχεια της ομιλίας του, ο κ. Λιβιτσάνος προσδιόρισε τους εταιρικούς στόχους, οι οποίοι, μεταξύ άλλων, έγκεινται στην ικανοποίηση των αναγκών της αγοράς για προϊόντα υψηλής ποιότητας, στην ενίσχυση της εταιρικής τους θέσης παγκοσμίως, και στην επένδυση σε έρευνα, μάρκετινγκ και ανθρώπινο δυναμικό.

Panel 6: Global Networking and Synergy Awareness

Συντονιστής:

Γιάννης Χατζηδημητρίου, Καθηγητής Διεθνών Επιχειρηματικών Δραστηριοτήτων και Διευθυντής του Μεταπτυχιακού Προγράμματος στις Διεθνείς Επιχειρηματικές Δραστηριότητες, Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, Πανεπιστήμιο Μακεδονίας



Οι Έλληνες επιχειρηματίες πρέπει να διαθέτουν επίγνωση, αντίληψη και συναισθήση

Με θεματολογία που αφορούσε στην αφύπνιση αναφορικά με τις διεθνείς συνέργειες και τη διεθνή δικτύωση, το 6ο πάνελ του Export Summit ξεκίνησε με την τοποθέτηση του **κ. Γιώργου Φιλιόπουλου, Διευθύνοντος Συμβούλου της Enterprise Greece**, ο οποίος

Panel 6: Global Networking and Synergy Awareness

αναφέρθηκε στα τρία βασικά χαρακτηριστικά που ορίζουν το “awareness” και αποτελούν παράγοντες επιτυχίας, την επίγνωση, την αντίληψη και την ενσυναίσθηση. Στην συνέχεια ο κ. Φιλιόπουλος υπογράμμισε ότι «η έκτακτη κατάσταση που βιώνουμε από το Μάρτιο του περασμένου έτους απαιτεί νέα εργαλεία, αλλά και ευελιξία, ταχύτητα, προσαρμογή και διαφοροποίηση, για να προσελκύσει ο επιχειρηματίας το ενδιαφέρον ενός καταναλωτή που εκτίθεται σε πληθώρα ερεθισμάτων, πληροφοριών, αλλά και καθημερινών προκλήσεων». Ολοκληρώνοντας, αναφέρθηκε στα επενδυτικά σχέδια που υποστηρίζει η Enterprise Greece και στις βασικές της υπηρεσίες, όπως είναι το matchmaking ελληνικών και ξένων επιχειρήσεων και κεφαλαίων.



Τα συλλογικά σήματα της ΕΕ με γεωγραφική ένδειξη μπορούν να χρησιμοποιηθούν ως όχημα για την διάδοση των προϊόντων και υπηρεσιών που προέρχονται από ορισμένη γεωγραφική περιοχή

Ο κ. Ευστάθιος Κουτσοχήνας, Πρόεδρος του Δικηγορικού Συλλόγου Θεσσαλονίκης, μίλησε για τα πλεονεκτήματα του συλλογικού branding στη σύγχρονη αγορά και συγκεκριμένα του συλλογικού σήματος της ΕΕ με γεωγραφική ένδειξη, θέτοντας ως χαρακτηριστικό παράδειγμα το συλλογικό σήμα του ΣΕΒΕ «M Macedonia the Great». Προκειμένου να καταδείξει τα οφέλη των συλλογικών σημάτων, τόνισε «με δεδομένο ότι το συλλογικό σήμα της ΕΕ αποτελεί ένα δικαίωμα που εκτείνεται στην επικράτεια όλων των κρατών-μελών της ΕΕ, τα μέλη της δικαιούχου ένωσης απολαμβάνουν ένα πλεονέκτημα στα πλαίσια της ενιαίας ευρωπαϊκής αγοράς. Τα συλλογικά σήματα, μεταξύ άλλων, δίνουν τη δυνατότητα στις μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις να μειώσουν το κόστος των εκστρατειών μάρκετινγκ και της διαφήμισης και να καταστούν ανταγωνιστικότερες στην αγορά, αυξάνοντας ταυτόχρονα την αξιοπιστία τους απέναντι στους καταναλωτές. Παράλληλα, η χρήση του συλλογικού σήματος αποφέρει σημαντικά οικονομικά οφέλη στους παραγωγούς, οι οποίοι ενώνουν τις δυνάμεις τους, οργανώνονται από κοινού και αυξάνουν το μερίδιό τους στη σχετική αγορά διαμορφώνοντας ένα όνομα για τα προϊόντα τους ευρέως αναγνωρίσιμο από τους καταναλωτές».

Panel 6: Global Networking and Synergy Awareness



Η Ελλάδα έχει μια επείγουσα ανάγκη για μετασχηματισμό του παραγωγικού της μοντέλου, από έντασης εργασίας σε ένα μοντέλο με βάση την γνώση και την τεχνολογία

Το πάνελ συνεχίστηκε με τον **κ. Νίκο Ευθυμιάδη, Πρόεδρο και Διευθύνοντα Σύμβουλο του Τεχνολογικού Κέντρου Thess INTEC και Πρόεδρο της REDESTOS Efthymiadis Agrotechnology Group**, ο οποίος αναφέρθηκε στα οφέλη που προκύπτουν από το πρώτο Τεχνολογικό Πάρκο της χώρας, το Thess INTEC, τόσο για την εθνική όσο και για την τοπική οικονομία και απασχόληση, ενώ παρουσίασε και τα έργα που αναμένεται να πραγματοποιηθούν. Ολοκλήρωσε την ομιλία του τονίζοντας τα οφέλη που θα αποκομίσει η κοινωνία από το τεχνολογικό πάρκο και πιο συγκεκριμένα αναφέρθηκε στην καταπολέμηση του brain drain, στην ανάπτυξη προϊόντων και υπηρεσιών που διευκολύνουν τη ζωή των ευπαθών ομάδων και τέλος, στην υιοθέτηση τεχνολογιών που βοηθούν το οικοσύστημα να γίνει ανθεκτικότερο και να επανέρχεται γρηγορότερα έπειτα από οικολογικές καταστροφές.



Οι στόχοι των clusters είναι η διάχυση πληροφοριών μεταξύ των μελών και η ανάπτυξη της καινοτομίας

Ο **Κωνσταντίνος Κωνσταντινίδης, CEO της PELOPAC AE και Πρόεδρος του Agrotech Export Cluster**, έκλεισε το 6ο πάνελ του συνεδρίου με την τοποθέτησή του να αφορά στο Agrotech Export Cluster, τους στρατηγικούς άξονες ανάπτυξης, τα σχέδια δράσης και τα εν γένει πλεονεκτήματα που προκύπτουν από συνεργατικούς σχηματισμούς. Σχετικά με το όραμα του Agrotech Export Cluster, ο κ. Κωνσταντινίδης ανέφερε ότι «το όραμα μας είναι να γίνει καταλύτης ανάπτυξης και σημείο αναφοράς του αγροδιατροφικού τομέα στην Ελλάδα και στο εξωτερικό. Αξιοποιώντας τα μοναδικά ελληνικά αγροτικά προϊόντα και την τεχνογνωσία, την καινοτομία και την παραγωγική δυναμικότητα των επιχειρήσεων-μελών του, το cluster στοχεύει στην προώθηση της ευδαιμονίας, της υγιεινής μεσογειακής διατροφής και της αειφόρου ανάπτυξης».

Panel 7: Digital Transformation Awareness- Cyber Security Awareness

Συντονιστής:

Παναγιώτης Κετικίδης, Αντιπρόεδρος Έρευνας και Καινοτομίας, CITY COLLEGE, University of York Europe Campus



Ο ψηφιακός μετασχηματισμός οφείλει να είναι ένα ταξίδι για την επιχείρηση και όχι απλά ένας προορισμός

Το τελευταίο πάνελ του συνεδρίου με θέμα «Digital Transformation Awareness-Cyber Security Awareness» ξεκίνησε με την ομιλία της **κα. Στέλλας Αγγελοπούλου, Principal-Head of Technology Intelligence & Performance της Grant Thornton Greece**, η οποία δήλωσε ότι «Ο ψηφιακός μετασχηματισμός οφείλει να είναι ένα ταξίδι για την επιχείρηση και όχι απλά ένας προορισμός. Προκειμένου να στεφθεί με επιτυχία ο εν λόγω

Panel 7: Digital Transformation Awareness- Cyber Security Awareness

μετασχηματισμός, η επιχείρηση θα πρέπει να έχει σαφώς προσδιορισμένα τα δεδομένα της εκκίνησής της, ώστε να σχεδιάσει τα επόμενα βήματα που θα ακολουθήσει στην πορεία της προς τον στρατηγικό της στόχο. Αυτή η προσέγγιση θα την οδηγήσει με ασφάλεια και αποτελεσματικότητα στην επόμενη ημέρα». Όπως σημείωσε η κα. Αγγελοπούλου, υπάρχουν τρία βήματα που καλείται να πραγματοποιήσει ένας οργανισμός ώστε να φτάσει στον προορισμό του. Τα εν λόγω βήματα αφορούν στην απόκτηση ενός σαφώς προσδιορισμένου πλάνου, την αξιολόγηση του «customer journey», καθώς και τη δημιουργία ενός ευέλικτου IT landscape. Παράλληλα τόνισε ότι εξίσου κομβικό ρόλο στην ψηφιακή μετάβαση των επιχειρήσεων θα διαδραματίσει το Ταμείο Ανάκαμψης, μέσω του οποίου η ελληνική οικονομία έχει τη δυνατότητα να καταστεί περισσότερο καινοτόμος, παραγωγική, «πράσινη», εξωστρεφής, με νέες θέσεις εργασίας και ευημερία.



Τα ERP συστήματα αποτελούν τη βάση του ψηφιακού μετασχηματισμού και οδηγούν τους οργανισμούς σε πρότυπες διαδικασίες βελτιστοποίησης

Ο **κ. Γιάννης Ποταμίτης, Applications Director της PwC Ελλάδας**, εστίασε στη συμβολή των Enterprise Resource Planning (ERPs) στον ψηφιακό μετασχηματισμό των επιχειρήσεων, αναφέροντας ότι αποτελούν τη βάση του ψηφιακού μετασχηματισμού και οδηγούν τους οργανισμούς σε πρότυπες διαδικασίες βελτιστοποίησης. Όπως υπογράμμισε ο κ. Ποταμίτης, τα ERP συστήματα δεν αποτελούν μια τεχνολογική αναβάθμιση, αλλά βοηθούν τους οργανισμούς να δουλεύουν σύμφωνα με πρότυπες διαδικασίες, με απλοποιημένο και αναβαθμισμένο τρόπο. Η αναβάθμιση αυτή θα δώσει την ευκαιρία στις εταιρείες να δημιουργήσουν μία σωστή βάση δεδομένων, η οποία θα δώσει ακολούθως μία σωστή, και με καλύτερη πληροφόρηση, βάση για λήψη αποφάσεων. Ταυτόχρονα, το όφελος επεκτείνεται και στην αποτελεσματικότερη λειτουργία των ανθρώπων, αλλά και στη μείωση του ρίσκου και έκθεσης στον κίνδυνο, με αποτέλεσμα η εταιρεία να μπορεί να πάρει δομημένα και αξιόπιστα μία απόφαση.

Panel 7: Digital Transformation Awareness- Cyber Security Awareness



Οι εμπειρίες των πελατών B2C καθορίζουν τον ψηφιακό μετασχηματισμό του B2B

Το 7^ο και τελευταίο πάνελ του συνεδρίου συνεχίστηκε με τον **κ. Άρη Σφακιανάκη, Διευθυντή της Ελληνικής Περιφέρειας της DHL EXPRESS HELLAS**, ο οποίος μίλησε για το ηλεκτρονικό εμπόριο τόσο μεταξύ επιχειρήσεων (B2B) όσο και μεταξύ επιχειρήσεων και καταναλωτών (B2C), τονίζοντας την έντονα ανοδική τάση των τελευταίων χρόνων με τις προβλέψεις για το B2C e-commerce στο διάστημα 2020-2026 να «δείχνουν» τετραπλασιασμό του τζίρου από 1,2 τρις δολάρια σε 4,8 δις δολάρια και τις προβλέψεις για το B2B e-commerce να κάνουν λόγο για μία αγορά αξίας 20,9 τρις δολαρίων το 2027. Όπως χαρακτηριστικά ανέφερε ο κ. Σφακιανάκης «οι εμπειρίες των πελατών B2C καθορίζουν τον ψηφιακό μετασχηματισμό του B2B». Παράλληλα, συμπλήρωσε ότι τον ισχυρισμό αυτόν έρχεται να επιβεβαιώσει το γεγονός ότι το 73% των αποφάσεων της αγοράς πλέον λαμβάνεται από τους millennials, οι οποίοι προσδοκούν σε μία κοινή εμπειρία στις συναλλαγές B2B, με αυτές που διενεργούν στη προσωπική τους ζωή.



Η καρδιά της επιτυχίας του εγχειρήματος του ψηφιακού μετασχηματισμού της γεωργίας είναι το awareness

Το λόγο πήρε στη συνέχεια η **κα. Πολυμάχη Συμεωνίδου, Διευθύνουσα Σύμβουλος της AGRO APPS**, αναφέροντας στην αρχή της ομιλίας της ότι «για εμάς η καρδιά της επιτυχίας του εγχειρήματος του ψηφιακού μετασχηματισμού της γεωργίας είναι το awareness. Η ουσία της δικής μας προσπάθειας στη γεωργία σχετίζεται με το πώς μπορούμε να αξιοποιήσουμε τα τεχνολογικά εργαλεία που είναι διαθέσιμα σήμερα, να διερευνήσουμε τι πρόκειται να έρθει στο μέλλον και πώς αυτά μπορούν να

Panel 7: Digital Transformation Awareness- Cyber Security Awareness

χρησιμοποιηθούν για να μπορέσουμε να δώσουμε βιώσιμες λύσεις σε όλους τους εμπλεκόμενους στον πρωτογενή τομέα». Στην συνέχεια, η κα. Συμεωνίδου εστίασε στην ενσωμάτωση νέων τεχνολογιών, όπως τα drones, οι σένσορες, το διαδίκτυο των πραγμάτων (IoT) και η ρομποτική στον πρωτογενή τομέα και τα οφέλη που προκύπτουν από τη χρήση τους σε κοινωνικό και πολιτικό επίπεδο, καθώς και εντός και εκτός της παραγωγής.



Η 4η Βιομηχανική Επανάσταση θα αλλάξει άρδην τις συνθήκες της ζωής των ανθρώπων, τις κοινωνικές αλληλεπιδράσεις και θα διαμορφώσει ένα νέο πλαίσιο στην παγκόσμια οικονομία

Επόμενος ομιλητής στο 7ο πάνελ ήταν ο **κ. Δημήτρης Λακασάς, Πρόεδρος της Olympia Electronics AE**, με την τοποθέτησή του να αφορά στην 4η Βιομηχανική Επανάσταση, τις τεχνολογίες που την απαρτίζουν και την αφύπνιση που απαιτείται από πλευράς πολιτών, επιχειρήσεων και κρατών για τις νέες συνθήκες που δημιουργεί. Όπως ανέφερε ο κ. Λακασάς, «η 4η Βιομηχανική Επανάσταση θα αλλάξει άρδην τις συνθήκες της ζωής των ανθρώπων, τις κοινωνικές αλληλεπιδράσεις και θα διαμορφώσει ένα νέο πλαίσιο στην παγκόσμια οικονομία», ενώ τόνισε πως πριν από τον COVID-19 είχαμε γραμμική ανάπτυξη της 4ης Βιομηχανικής Επανάστασης, αλλά μετά τον COVID-19 θα έχουμε εκθετική ανάπτυξη. Στη συνέχεια, και στο πλαίσιο του προσφάτως εκδοθέντος βιβλίου του με τίτλο «Άνθρωπος 4.0», αναφέρθηκε στις επιχειρήσεις του μέλλοντος και εστίασε στη σημασία της ασφάλειας στον κυβερνοχώρο (cyber security). Ο κ. Λακασάς χαρακτήρισε ως επιχειρήσεις του μέλλοντος εκείνες που αντιλαμβάνονται και προσαρμόζονται στις νέες τεχνολογικές εξελίξεις, ενώ αναφέρθηκε και στον τομέα των κλαδικών εκθέσεων, ο οποίος στη λογική της επαυξημένης και της εικονικής πραγματικότητας γίνεται σε μεγάλο βαθμό ψηφιακός.

Panel 7: Digital Transformation Awareness- Cyber Security Awareness



Η ασφάλεια στον Κυβερνοχώρο είναι απαραίτητη για τη διασφάλιση των δεδομένων και την ομαλή λειτουργία των εργοστασίων

Τελευταίος ομιλητής του 7ου πάνελ με θέμα «Digital Transformation Awareness-Cyber Security Awareness» ήταν ο κ. **Όθωνας Μανής, Διευθυντής Ψηφιοποίησης Παραγωγής & Διαχείρισης Δεδομένων της ΤΙΤΑΝ ΑΕ**, ο οποίος αναφέρθηκε στον ψηφιακό μετασχηματισμό της ΤΙΤΑΝ που ξεκίνησε το 2017 σε πιλοτική μορφή χτίζοντας υποδομές και δυνατότητες. Το όραμα της εταιρείας σύμφωνα με τον κ. Μανή αφορά στην αξιοποίηση μία ιδιόκτητης ψηφιακής πλατφόρμας με σκοπό την ελαχιστοποίηση του κόστους παραγωγής, του κόστους εξυπηρέτησης και τη βελτιστοποίηση της εμπειρίας του πελάτη. Τέλος, εκτενή αναφορά έκανε στη σημασία της ασφάλειας στον κυβερνοχώρο υπογραμμίζοντας πως πρόκειται για μία απαραίτητη προϋπόθεση για τη διασφάλιση των δεδομένων και την ομαλή λειτουργία των εργοστασίων.

Export Summit VIII
Awareness:
A Key Factor to Success

17.06.2021
Hybrid Event
SEVE LiveOn Expo Complex



www.exportsummit.gr

Closing Speech



Έχουμε μπροστά μας μία μοναδική ευκαιρία για την αναδιάρθρωση του παραγωγικού και ενεργειακού μας μοντέλου. Εμείς έχουμε τώρα το πλεονέκτημα έναντι των χωρών του βορρά

Το κλείσιμο των εργασιών του Export Summit VIII-Awareness: A Key Factor to Success, πραγματοποίησε ο **Υπουργός Περιβάλλοντος και Ενέργειας, κ. Κώστας Σκρέκας**, ο οποίος ανέφερε ότι «η ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας των ελληνικών επιχειρήσεων αποτελεί βασική μας προτεραιότητα. Για τον λόγο αυτόν συμμετέχουμε ενεργά στη διαμόρφωση του ευρωπαϊκού διασυννοριακού μηχανισμού προσαρμογής άνθρακα για την προστασία των επιχειρήσεων από τον αθέμιτο ανταγωνισμό από χώρες εκτός Ε.Ε. Ο στόχος του μηχανισμού είναι να αντισταθμίσει το αυξημένο κόστος παραγωγής στην Ευρώπη λόγω των μέτρων μείωσης διοξειδίου του άνθρακα και θα αφορά σε σειρά προϊόντων που παράγονται σε τρίτες χώρες, όπως το τσιμέντο, ο χάλυβας, το αλουμίνιο, ο ηλεκτρισμός και τα λιπάσματα. Έχουμε επιμείνει στην ανάγκη όχι μόνο για αντιμετώπιση του μειωμένου κόστους άνθρακα των εισαγωγών αλλά και εξίσου στήριξης των εξαγωγών, ενδεχομένως με την παροχή δωρεάν δικαιωμάτων ή κάποιου ισοδύναμου αποτελέσματος συστήματος. Παράλληλα, αναλαμβάνουμε πρωτοβουλίες για τη διατήρηση του ενεργειακού κόστους των επιχειρήσεων σε προσιτά επίπεδα, ενώ για πρώτη φορά δρομολογούμε ένα πρόγραμμα “Εξοικονομώ” για την ενεργειακή τους αναβάθμιση με πόρους από το Ταμείο Ανάκαμψης».

Ο κ. Σκρέκας ανέφερε ότι υπάρχουν σχέδια επενδύσεων 10 δις ευρώ μέχρι το 2030 για τον εκσυγχρονισμό του μηχανολογικού εξοπλισμού στο χώρο παραγωγής ενέργειας, ενώ έχουν συναφθεί συμφωνίες για την ενεργειακή σύζευξη με γειτονικές χώρες, ώστε να εξασφαλισθεί επάρκεια ενέργειας. Κλείνοντας την τοποθέτησή του, ο κ. Σκρέκας επισήμανε ότι «έχουμε μπροστά μας μία μοναδική ευκαιρία για την αναδιάρθρωση του παραγωγικού και ενεργειακού μας μοντέλου. Εμείς έχουμε τώρα το πλεονέκτημα έναντι των χωρών του βορρά».

ΧΟΡΗΓΟΙ

GOLD



SILVER



BRONZE



STANDARD



ΧΟΡΗΓΟΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΑΙΓΙΔΑ



www.exportsummit.gr

