
Export Summit VI

21 Ιουνίου 2018



☐ Secret

☐ Limited

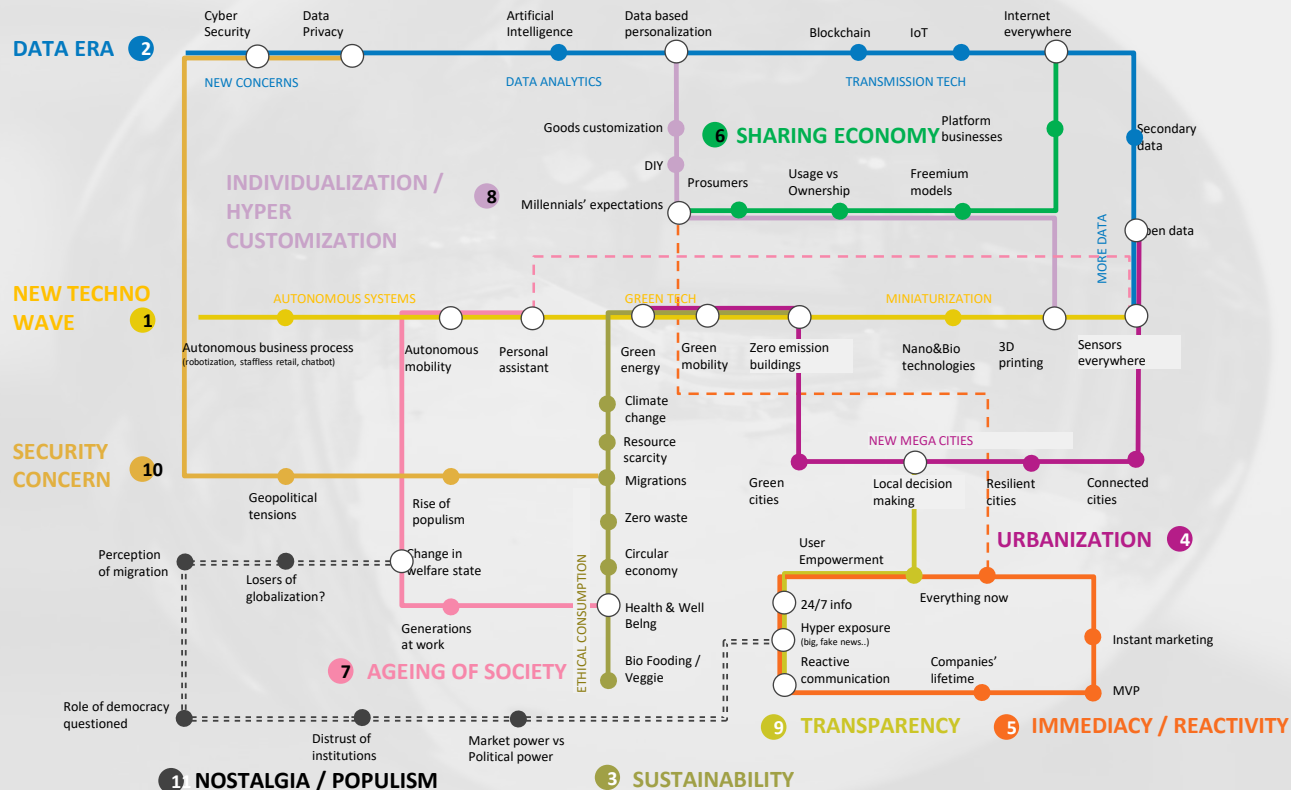
☐ Internal

01

Ξεκινώντας από τα
macrotrends



Ξεκινώντας από τα Macrotrends



Ξεκινώντας από τα Macrotrends



Κύμα Νέων Τεχνολογιών

67 δις\$ θα επενδυθούν σε
**ρομποτικά
συστήματα** μέχρι το 2025

55-80% μείωση κόστους
αποθήκευσης ενέργειας
μέχρι το 2020

Νανοτεχνολογία
επεκτείνεται κατά **18%**
CAGR μέχρι 2025

- **Πράσινες τεχνολογίες** (Αποκεντρωμένες ΑΠΕ, αποθήκευση, e-mobility...)
- **Αυτόνομα συστήματα** (ρομποτική, βιομηχανία 4.0, λιανική χωρίς προσωπικό, personal assistants, τεχνητή νοημοσύνη...)
- **Miniaturization** (νανοτεχνολογία, βιοτεχνολογία, 3D εκτύπωση...)

⇒ Το να μπορεί κανείς να
**συμβαδίζει είναι
πρόκληση** σε ένα
περιβάλλον ταχύτατης
απαξίωσης

⇒ Οι ηγέτιδες εταιρείες
θα είναι ευέλικτες και
θα αντιδρούν άμεσα
κάνοντας χρήση
**μεταβλητών τεχνο-
λύσεων (& back office)**

⇒ Θα ικανοποιούν τις
ανάγκες των πελατών
μέσω
**προσωποποιημένων
λύσεων & εργαλείων**
(AI, 3D printing...)

Θέματα Αειφορίας

**+0.77°C από το
1880** 13 από τα 15 πιο θερμά
χρόνια είναι μετά το 2000

Φρέσκο **νερό/κάτοικο**
διαιρείται δια 2 σε 50
χρόνια

- Η **κλιματική αλλαγή** είναι **δεδομένη** και οδηγεί σε ακραία φαινόμενα, κλιματική μετανάστευση και άλλα
- Έλλειψη πόρων τόσο για βασικά αγαθά όσο και για σπάνια υλικά
- Αυξανόμενο πολιτικό ενδιαφέρον που όμως δεν μετατρέπεται πλήρως σε δραστικές λύσεις

⇒ **Πελάτες/ πολίτες/ νέα γενιά** θα δείξουν το δρόμο αλλά το **πολιτικό πλαίσιο** μπορεί να το επιταχύνει

⇒ Η **ενεργειακή μετάβαση** είναι **τοπική**, απαιτώντας να προσαρμόσουμε τις πόλεις (ποιότητα αέρα, κτίρια, μετακίνηση...) & τις κοινότητες

⇒ Θα παραμείνει η **εξοικονόμηση ενέργειας στο επίκεντρο** εάν αναπτυχθούν μαζικά οι ΑΠΕ & βελτιωθούν οι δυνατότητες των δικτύων;

Η εποχή των data

90% των data έχει παραχθεί
τα **τελευταία 2 χρόνια**

Η διείσδυση του **Ιντερνετ είναι 86%**
του πληθυσμού της
ΕΕ, από 55% το 2007

Η αγορά του **Cloud computing**
προβλέπεται να φτάσει τα
411δισ\$ μέχρι το
2020, από 219 δισ\$ το 2016

- Παράγονται περισσότερα data (περισσότεροι αισθητήρες, IoT, δευτερεύοντα data...)
- Μεταδίδονται περισσότερα data (νέες τεχνολογίες μετάδοσης)
- Αναλύονται περισσότερα data (AI, cloud computing...)

⇒ **Remote control** στις
εγκαταστάσεις με
πρόσβαση σε δεδομένα
πραγματικού χρόνου &
πρόβλεψη αναγκών

⇒ Παντελής **αναδόμηση**
εταιρικής κουλτούρας,
όχι απλά insourcing
λίγων/νέων ψηφιακών
ικανοτήτων

⇒ Σε ποιον ανήκουν τα
data και πώς τα
χειριζόμαστε;

Αστικοποίηση

80% του πληθυσμού της ΕΕ θα είναι αστικός το 2050 vs. ~50% το 1950

>650 Ευρωπαϊκές πόλεις με κλιματικές πρωτοβουλίες

Τοπικές αρχές η αυτονομία των οποίων αυξάνεται

- Οι πόλεις αυξάνονται / το μερίδιο του αστικού πληθυσμού ολοένα και αυξάνεται
- Οδηγεί στο να γίνουν πιο πράσινες, πιο διασυνδεδεμένες & ανθεκτικές – τόσο σε παγκόσμιο επίπεδο (C40 cities, συσκέψεις δημάρχων...) & όσο και τοπικά (πχ. κατάργηση του diesel)
- Η τοπική κατανάλωση ενισχύεται από αυξανόμενη συνειδητοποίηση των θεμάτων αειφορίας (>50% των αστικών short food supply chains είναι λιγότερο από 10 ετών)

⇒ **Λιγότερος χώρος, πιο ακριβός και πιο ψηλός:** πώς να τον κάνουμε πιο αειφόρο και πιο υποφερτό;

⇒ Από κτίρια σε πόλεις ο **ΗΡΩΝ μεγενθύνει τα προϊόντα του** (πλατφόρμες, κινητικότητα, υποδομές...)

⇒ Πώς μπορούμε να **επηρεάσουμε και να συμμετάσσουμε στην αστική ανάπτυξη;**

Αμεσότητα / Απόκριση

77% των online καταναλωτών στις ΗΠΑ λένε ότι **‘ο σεβασμός του χρόνου τους’** είναι το πιο σημαντικό στοιχείο της εμπειρίας τους

- Οι πελάτες θέλουν “τα πάντα τώρα”, οδηγώντας τις εταιρείες να αποκρίνονται άμεσα (αλγόριθμοι, MVP design...)
- Τα Start-ups ανεβαίνουν στο κύμα και ταρακουνούν τις πατροπαράδοτες επιχειρήσεις
- **Ανάγκη για ευελιξία:** αναδόμηση χαρτοφυλακίων, ανάπτυξη δεξιοτήτων, δημιουργία οικοσυστημάτων...

15% των παραδοσιακών μονοπωλιακών φορέων vs. 62% των νεοεισερχομένων θεωρούν τους εαυτούς τους ευέλικτους

57% πώση στη μέση διάρκεια ζωής των επιχειρήσεων του S&P 500 τα τελευταία 50 χρόνια

⇒ **Αποτελεσματικές διαδικασίες**, ευέλικτα συστήματα, ευέλικτη ανθρωποδύναμη και **ρευστή πληροφόρηση**, χωρίς χώρο για red tape

⇒ **Ταχύτερο time to market & διαχείριση απαιτήσεων πελατών** με AI / chatbots /...

⇒ **Αποκρινόμαστε ταχύτερα** χωρίς να θυσιάζουμε την ποιότητα ή να αυξάνουμε την τιμή

Οικονομία Διαμοιρασμού

Η Οικονομία διαμοιρασμού από 15δισ\$
το 2015 σε **335 δισ\$ το 2025**

AirBnb: +2 εκ
καταχωρήσεις σε 190
χώρες

- Ανάπτυξη επιχειρηματικών μοντέλων βασισμένων στη χρήση και όχι στην ιδιοκτησία αρχίζοντας από μέσα (μουσική) & ψυχαγωγία και τώρα εισερχόμενα στην ενέργεια και στα κτίρια (φόρτιση οχημάτων, Building as a Service)
- Επιχειρήσεις-πλατφόρμες αναπτύσσονται σε άμεσες και διασπασμένες αγορές
- Συν-δημιουργία, crowd-funding & και το μοντέλο Prosumer (Παραναλωτής...)

⇒ Οι επιχειρήσεις-πλατφόρμες έχουν σαν βασικό μοντέλο το **πλεονέκτημα του πρώτου**: μόνο λίγες θα απομείνουν

⇒ Αύξηση της χρήσης των παγίων προς την κατεύθυνση των παρόχων ολοκληρωμένων λύσεων;

⇒ **Δεν θα επηρεαστούν όλοι και όλα**: ποιοι πελάτες θα ενδιαφερθούν, πόσο και γιατί;

Μαθήματα από τα macrotrends

- Δεν μπορούμε να προβλέψουμε το μέλλον αλλά βλέπουμε τάσεις που πιθανότατα θα το διαμορφώσουν
- Πάντα υπάρχει πιθανότητα για περισσότερα disruptions, σοκ ή αλλαγές κατεύθυνσης
- Ρυθμός της αλλαγής: Volatility, Uncertainty, Complexity, Ambiguity είναι εδώ για να μείνουν
- Η ενσωμάτωση των macrotrends στην επιχειρηματική σκέψη θα βελτιώσει το προσδοκώμενο ζωής των επιλογών μας



Η αγορά αλλάζει



ΝΥΧΤΕΡΙΝΗ
ΧΡΕΩΣΗ **24/7**
FOR BUSINESS

Τώρα ο ΗΡΩΝ
κάνει τη Μέρα Νύχτα
και για τους
Επαγγελματίες!



ΗΡΩΝ

Η δύναμη της ενέργειας στα χέρια σου.



Η αγορά αλλάζει

Η ενέργεια γίνεται καθαρότερη, αποκεντρωμένη, ψηφιακή και κινητή

Παρελθόν: Παραδοσιακό Δίκτυο
Κεντρικό, Μίας Κατεύθυνσης



- **Ενεργειακή ροή προς μία κατεύθυνση:** Ένας προμηθευτής και αποκεντρωμένοι χρήστες
- **Περιορισμένες επικοινωνίες:** Γειτονικά δίκτυα ανταλλάσσουν ελάχιστες πληροφορίες
- **Ξεκάθαρες δομές αγοράς:** Επιχειρηματικό μοντέλο commodity-based

ΣΗΜΕΡΑ: Το ενεργειακό Cloud
Αποκεντρωμένο, Καθαρότερο, Αμφίδρομες ροές ενέργειας



- **Αποκεντρωμένες πηγές ενέργειας:** Οι καταναλωτές παράγουν και καταναλώνουν ενέργεια δημιουργώντας αμφίδρομες ροές
- **Ψηφιοποίηση των ηλεκτρομηχανολογικών υποδομών:** smart grid and BTM συστήματα διαχείρισης ενέργειας εξαρτώνται από πληθώρα δεδομένων που ανταλλάσσονται
- **Πολύπλοκες και διαφανείς δομές αγοράς:** Οι πελάτες έχουν περισσότερες επιλογές μεταξύ διαφόρων προμηθευτών, διαφορετικών τύπων ενέργειας και αυτοπαραγωγής

Η αγορά αλλάζει

Η αγορά B2C συνεχώς διαταράσσεται και αρκετοί παράγοντες επηρεάζουν τις αλλαγές

Μετατόπιση των απαιτήσεων των πελατών

Οι απαιτήσεις των πελατών αυξάνονται

- Οι Millennials & οι μεγαλύτεροι απαιτούν μαζική εξατομίκευση και απλότητα
- Άνοδος του Prosumer



Νέοι κανόνες αγοράς

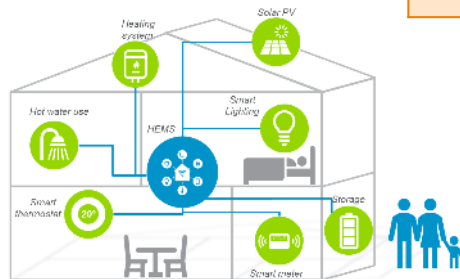
Νέες ρυθμίσεις οδηγούν την αγορά σε περαιτέρω μετάλλαξη: αυτοπαραγωγή, ευελιξία, εξοικονόμηση ενέργειας



Καινοτομία επιχειρηματικών μοντέλων

Η οικονομία των πλατφορμών αλλάζει το παιχνίδι

Μετατόπιση της αξίας προς την άκρη του ενεργειακού δικτύου



Ανταγωνισμός και νέοι παίκτες



Νέοι και υπάρχοντες παίκτες προσφέρουν ολοκληρωμένες προτάσεις ενώ άλλοι επικεντρώνονται σε πλατφόρμες όπως για το έξυπνο σπίτι ή τα ηλεκτρικά αυτοκίνητα

Ωριμότητα & σύγκλιση τεχνολογιών



Οι νέες τεχνολογίες και τα big data προσφέρουν εφαρμογές σε μειούμενα κόστη, επιτρέποντας νέα ψηφιακά μοντέλα και χρήση

Η αγορά αλλάζει

3 νέα μοντέλα θα προσδιορίσουν τη νέα αγορά



E-Business

Ενεργειακές Κοινότητες & πλατφόρμα iDER

Comfort@Home

Φόρτιση αυτοκινήτων

Υπηρεσίες για το σπίτι

Generation@Home

Πωλήσεις Ενέργειας



Commodity sales

1

- Εστίαση στην καθαρή ενέργειας
- Ιδιοκτησία παραγωγικών μονάδων
- Εστίαση σε επιλεγμένες τεχνολογίες

Energy-as-a-service

2

- Πέρα από την Ενέργεια
- Μετατόπιση από την ιδιοκτησία στις υπηρεσίες
- Συγκρασμός τεχνολογιών

Business platform

3

- Συνεργασίες και συναλλαγές
- Δυναμικές υπηρεσίες
- Νέα revenue streams / επιχειρηματικά μοντέλα
- Πλατφόρμες που προσφέρουν πολλαπλές υπηρεσίες

Μετατόπιση των απαιτήσεων των πελατών

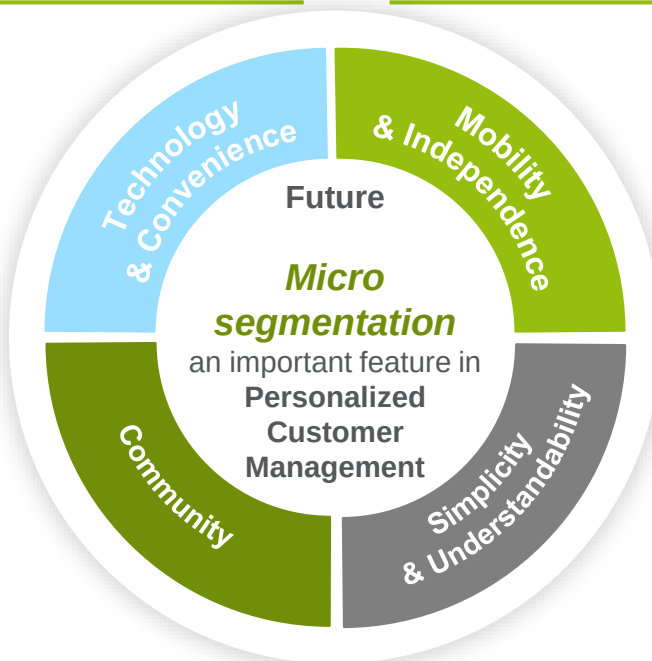
Οι Millennials και οι ηλικιωμένοι έχουν ανάγκες πέρα από τις παραδοσιακές

Millennials

- Η τεχνολογία είναι πλέον τόσο σημαντικός παράγοντας της καθημερινότητας που έχει διαμορφώσει μία εντελώς διαφορετική γενιά
- Μικρότερες οικογένειες και ταχύτεροι ρυθμοί ζωής αυξάνουν την ανάγκη για **ευκολία και ενοποίηση**
- Αυξανόμενη έμφαση στην **κοινότητα**, τόσο στην πραγματική ζωή όσο και στις εικονικές πλατφόρμες

↓

Διασκεδαστική και σημαντική εμπειρία για τον πελάτη



Ηλικιωμένοι

- Στις ώριμες αγορές η ασημένια οικονομία: μέχρι το 2060, 33% των Ευρωπαίων θα είναι πάνω από 65
- Ενώ οι millennials ενδιαφέρονται για το lifestyle και την υγεία, η παραμονή τους ως κινητοί και ανεξάρτητοι αποτελεί τη βασική ανάγκη των μεγαλύτερων
- Οι μεγαλύτεροι ζητούν απλότητα και κατανόηση της τεχνολογίας ενώ εκτιμούν την καλή εξυπηρέτηση πελατών.

↓

Απλή και αξιόπιστη εξυπηρέτηση πελατη

03

Ξεκινήσαμε...

<https://www.youtube.com/watch?v=m5mV3axHQdk>



Share *the* light

POWERED BY  HPON

Share the light by Heron

← → ↻ ⓘ www.sharethelight.gr



Εγγραφή Σύνδεση



Ενεργοποίησε Ζωές

Πώς λειτουργεί η πλατφόρμα

Σχετικά με την ενεργειακή ένδεια

Συχνές Ερωτήσεις (FAQ)

Η δύναμη της ενέργειας είναι στα χέρια σου.

Δες πως ...



Share the light by Heron

- Ο ΗΡΩΝ, σε συνεργασία με τους Gridmates, λανσάρει την καινοτόμο ψηφιακή πλατφόρμα www.sharethelight.gr με στόχο να συμβάλλει και να βοηθήσει ευπαθείς ομάδες δωρίζοντάς τους ενέργεια.
- Το sharethelight είναι μοναδική πλατφόρμα που στοχεύει στην εξάλειψη της ενεργειακής ένδειας στην ελληνική αγορά, όπου μετατρέπει απευθείας χρηματικές δωρεές σε κιλοβατώρες
- Πρόκειται για ένα εργαλείο ΕΚΕ (Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης) που έχει πρωτίστως εκπαιδευτικό χαρακτήρα για τον καταναλωτή σχετικά με την αγορά ηλεκτρικής ενέργειας ενώ τον προτρέπει να συμβάλλει με την ελάχιστη δυνατή δωρεά, ένα ποσό που μπορεί να εξοικονομήσει εύκολα με απλές συμβουλές, που στοχεύουν στην προστασία του περιβάλλοντος
- Μέσα από την δημιουργία στοχευμένων καμπάνιων σε συνεργασία με ΜΚΟ που πραγματικά έχουν ανάγκη, οι πελάτες του ΗΡΩΝΑ, το δίκτυό του αλλά και όλοι οι Έλληνες καταναλωτές μπορούν τώρα να συμβάλλουν και βοηθήσουν με διαφάνεια στην κάλυψη των αναγκών ηλεκτρικής ενέργειας.

Προτεινόμενα προγράμματα



Δώρισε φως στον σύλλογο ΑΛΜΑ

Athens, GR

Στόχος η συγκέντρωση ποσού €1.500 για τις εγκαταστάσεις του συλλόγου ΑΛΜΑ που ισοδυναμεί σε 6 μήνες καθαρής ηλεκτρικής ενέργειας.

90 € έχουν συγκεντρωθεί

6% έχει ολοκληρωθεί

135 ημέρες απομένουν

[Δώρισε Ενέργεια](#)

[Δημιούργησε τη δική σου καμπάνια](#)

Έχεις τη δύναμη να βελτιώσεις τις ζωές των συνανθρώπων μας.

DTWise

By Heron

- **Συλλέγει** πραγματικά δεδομένα κατανάλωσης ενέργειας για πολλαπλές εγκαταστάσεις, εξοπλισμό υψηλού φορτίου και βιομηχανικές διαδικασίες
- **Αναλύει** αξιόπιστες πληροφορίες για χρήση ενέργειας, base load, φορτία αιχμής, κόστη ενέργειας και ποιότητα
- **Διευκολύνει** την πρόσβαση σε χρήσιμη πληροφορία μέσω web εφαρμογής: με εύκολο ορισμό alerts
- **Μειώνει** τα κόστη ενώ αυξάνει παραγωγικότητα κι αποτελεσματικότητα
- **Βοηθά** στον ακριβή σχεδιασμό και τοποθέτηση πόρων, ανιχνεύει δυνατότητες εξοικονόμησης ενέργειας και παρακολουθεί την αξιοπιστία και αποτελεσματικότητα κρίσιμων συστημάτων
- **Βελτιώνει** το χρόνο ζωής του εξοπλισμού, μειώνει καταναλώσεις και κόστη καθώς και τα έξοδα τεχνικής συντήρησης



Property A



Εικόνα Ακινήτου



Ιστορικό



Μηνιαία Εικόνα

Επίδοση Ακινήτου



Κατανάλωση Έως
Σήμερα

39.16 MWh

Εκτίμηση
Κατανάλωσης

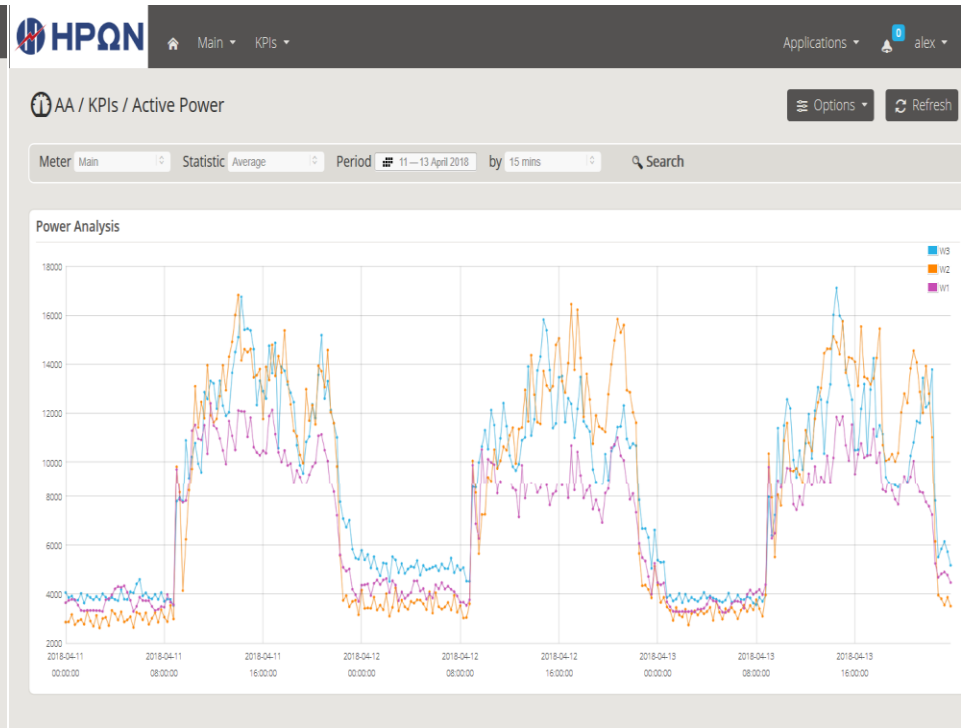
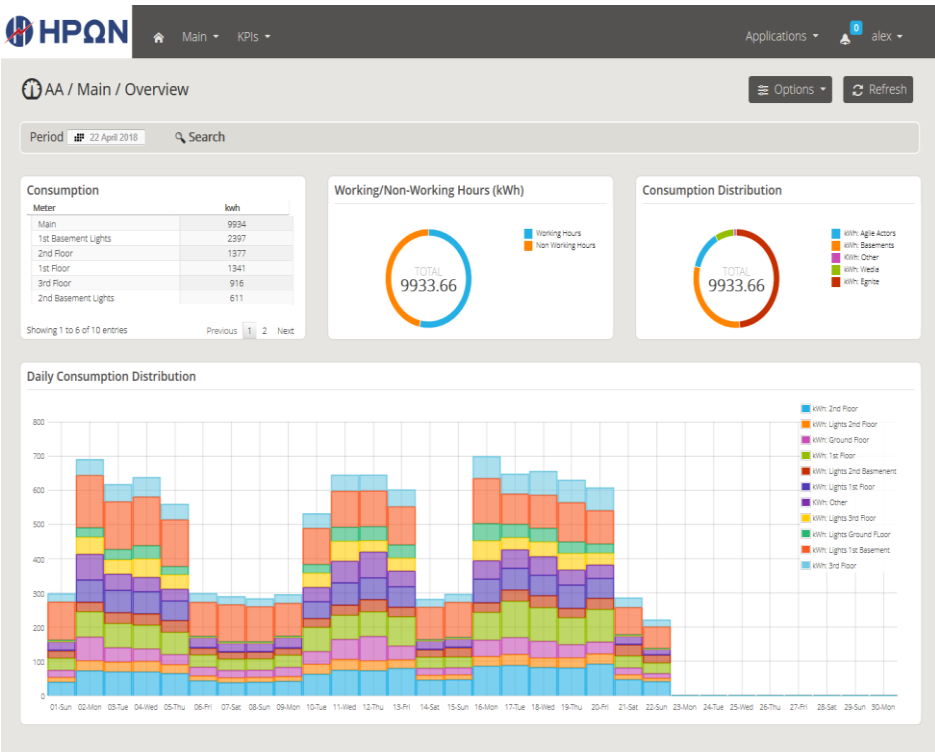
53.64 MWh

Κατανάλωση /m²

70.56 kWh/m²



DTWise By Heron



Ευχαριστώ!

<https://www.youtube.com/watch?v=6g8jbGhQJDc>



☐ Secret

☐ Limited

☐ Internal